

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSYAH..... | iii |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | iv |
| ABSTRAK..... | v |
| MOTTO..... | vi |
| PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR..... | x |
| DAFTAR ISI | xii |
| DAFTAR GAMBAR..... | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Penelitian | 3 |
| C. Rumusan Masalah | 3 |
| D. Tujuan Penelitian | 3 |
| E. Manfaat Penelitian | 4 |
| F. Sistematika Penelitian | 4 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Teori yang terkait dengan judul..... | 6 |
| 1. Strategi Penyiaran | 6 |
| a. Pengertian Strategi Penyiaran..... | 6 |
| b. Teori Strategi Program | 7 |
| 2. Program Siaran Televisi | 28 |
| a. Pengertian Program | 28 |
| b. Jenis Program | 29 |
| 3. Program Dakwah | 36 |
| a. Ruang Lingkup Dakwah | 36 |
| 4. Televisi Lokal..... | 39 |
| a. Sejarah Televisi di Indonesia..... | 39 |
| b. Televisi Nasional | 40 |
| c. Televisi Lokal | 41 |
| B. Penelitian Terdahulu | 42 |
| C. Kerangka Berfiki..... | 43 |
| BAB III METODE PENELITIAN | |
| A. Jenis dan Pendekatan Penelitian | 45 |
| B. Instrumen Penelitian | 46 |
| C. Sumber Data | 46 |

| | |
|----------------------------------|----|
| D. Lokasi Penelitian | 47 |
| E. Teknik Pengumpulan Data | 48 |
| F. Uji Keabsahan Data | 49 |
| G. Analisis Data..... | 50 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.

| | |
|---|----|
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian..... | 52 |
| 1. Sejarah Berdirinya Simpang 5TV | 52 |
| 2. Lokasi Perusahaan | 54 |
| 3. Visi, Misi dan Tujuan | 55 |
| 4. Format Televisi | 56 |
| 5. Logo Simpang5tv..... | 57 |
| 6. Jangkauan Siaran Simpang5tv | 57 |
| 7. Slogan Simpang5tv | 57 |
| 8. Program Siaran di Simpang5tv | 58 |
| 9. Program Unggulan | 58 |
| 10. Program Kegiatan Simpang5tv | 59 |
| B. Deskripsi Data Penelitian | 59 |
| 1. Strategi penyiaran program dakwah islam di simpang5tv Jateng | 59 |
| 2. Data Mengenai Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Penyiaran Program Dakwah Islam Di Simpang5tv Jateng | 68 |
| C. Analisis Data Penelitian | 70 |
| 1. Analisis Strategi Penyiaran Program Dakwah Islam Di Simpang5tv | 73 |
| a. Analisis Perencanaan Penyiaran Program Dakwah Islam Di Simpang5tv Jateng | 73 |
| b. Analisis Produksi dan Pembelian Program Penyiaran Dakwah Islam Di Simpang5tv | 76 |
| c. Analisis Eksekusi Penyiaran Program Dakwah Islam di Simpang5tv Jateng | 78 |
| d. Analisis Pengawasan dan Evaluasi Penyiaran Program Dakwah Islam di Simpang5tv Jateng | 82 |
| 2. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Strategi Penyiaran Program Dakwah Islam Di Simpang5tv Jateng | 84 |

| | | |
|-----------------------------------|---|----|
| a. | Analisis Faktor Pendukung Strategi Penyiaran Program Dakwah Islam Di Simpang5tv Jateng | 85 |
| b. | Analisis Faktor Penghambat Strategi Penyiaran Program Dakwah Islam Di Simpang5tv Jateng | 88 |
| BAB V PENUTUP | | |
| A. | Simpulan | 90 |
| B. | Saran | 92 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | |
| RIWAYAT PENDIDIKAN PENULIS | | |

