

DAFTAR PUSTAKA

- “Profil Simpang5tv”, diakses tanggal 12 Maret, 2020.
<http://www.simpang5TV.com/home/profil>.
- Ahmad Fahrudin dan Nur Aini Shofiya, “Kajian Teori Strategi *Programming* Sydney W Head Pada Program Dakwah ADiTV”, *ProTV 03*, no. 1 (2019)
- Ali Aziz, *Ilmu Dakwah Edisi Revisi*, (Jakarta: Kencana, 2004)
- Andi Fachrudin, “Strategi Program Tayangan *Infotainment* di RCTV”, *Jurnal Visi Komunikasi Volume 13*, No. 01, (2014)
- Andi Fachrudin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Kencana, 2011)
- Andi prastowo, *Memahami Metode-Metode Penelitian*, (Jogjakarta: Ar-Ruzz Media, 2016)
- Askurifai Baksin, *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*, (Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2016)
- Braham Andriawan, *Televisi Lokal Antar Kepentingan Korparat dan Fungsi Sosial*, *Jurnal Komunikasi Indonesia 2*, no.1 (3013)
- Company profil, Simpang5tv Tahun 2013
- Company profil, Simpang5tv Tahun 2018
- Deddy Iskandar Muda, *Jurnalistik Televisi Menjadi Reporter Profesional*, (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2008)
- Hidajanto Djamel dan Andi Fachrudin, *Dasar-Dasar Penyiaran*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2013)
- Hidajanto Djamel, *Tv Programming*, (Jakarta: Kencana, 2017)
- Isyana Tungga Dewi, “Strategi *Programming* MNCTV dalam mempertahankan Program Dakwah”, Skripsi (Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2014)

- Lexi J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2009)
- Marfuah Sri Sanityastui, “Membaca” Televisi Indonesia, Sebuah Upaya Menyikapi Tayangan Televisi, *Jurnal Komunikasi* 2, no.1, (2007)
- Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2015)
- Muhammad Shodiq, Wawancara oleh penulis, 12 Maret, 2020, wawancara 1, transkrip.
- Ranang Agung, Sugihartono, 2009, “Televisi Lokal Sebagai Medium Pencitraan Lokalitas Daerah”. Fakultas Seni Rupa dan Desain ISI Surakarta.
- Rusman Latief dan Yusiatie Utud, *Kreatif Siaran Televisi*, (Jakarta, Prenada Media Group, 2017)
- Rustam Aji, *Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital)*, *Islamic Communication Journal, Volume. 01*, Mei-Oktober (2016)
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Syamsuddin, *Pengantar Sosiologi Dakwah*, (Jakarta, Kencana, 2016)