

## DAFTAR PUSTAKA

- Amanah, Dita. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen pada Majestyk Bakery & Cake Shop Cabang HM Yamin Medan." *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, no. 2 (2020) - <https://scholar.google.co.id/citations?user=3tBNis0AAAAJ&hl=id>.
- Bakti, Umar, dan Maria Septijantini Alie. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Produk dan Harga terhadap Minat Beli pada Toko Online Lazada di Bandar Lampung." *Jurnal Ekonomi* 22, no. 1 2020 - <https://mediakonsumen.com/2018/05/14/sur>.
- Creswell, John, W. *Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2014.
- Dinas Komunikasi dan Informasi Pemerintah Kabupaten Kudus. "Perguruan Tinggi." 26 Januari, 2017 - [http://kuduskab.go.id/p/84/perguruan\\_tinggi](http://kuduskab.go.id/p/84/perguruan_tinggi).
- Fauzan dan Ida Nuryana. "Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Bebek H. Slamet di Kota Malang." *Jurnal Modernisasi*, no. 1 (2016): 40.
- F, Faradiba, dan S. R. Tri Astuti. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Kualitas pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen (Studi pada Warung Makan Bebek Gendut Semarang)." *Diponegoro Journal of Management*, no. 2 (2013): 59.
- Ghafur, Abdul. "Etika Bisnis dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, no. 1 2018 - <http://ejournal.kopertais4.or.id/pantura/index.php/qura/article/view/3081/2218>.
- Ghassani, Mahyarani Tiara. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Minat Beli Ulang Bandeng Juwana Vaccum Melalui Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Intervening." *Journal Of Social And Political Science*, no. 1 (2017).
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss 21 Update PLS Regresi*, 7th edn.

- Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. 2013.
- Hamzah, Yaksan, dan Hamzah Hafield. *Etika Bisnis Islam*. Makasar: Kretakupa Print. 2014.
- Haryanto, Agus Tri. "Riset: Ada 175,2 Juta Pengguna Internet di Indonesia. DetikInet 2020 -".  
<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2004.
- Huda, Nurul dan Hardinus Usman. *Teori dan Aplikasi Statistik*. Jakarta: Prenadamedia Grup. 2016.
- Ipricegroup. "Peta E-Commerce Indonesia", 21 Juli, 2020  
<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce>.
- Jiang. "Customer Intention to Return Online: Price Perception, Attribute-level Performance and Satisfaction Unfolding Over Time." *International Journal of Marketing*, no. 4 (2005).
- Jubaedi. Implementasi Etika Bisnis Islam (Studi Kasus pada Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2014 Fakultas Agama Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor). *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, no. 1 (2018).
- Karim, Adiwarmarman A. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada. 2006.
- Komara, Anton Tirta. "Pengaruh E-Service Quality dan E-Recovery Service Quality terhadap E-Satisfaction serta Implikasinya pada E-Loyalty Pelanggan Maskapai Penerbangan." *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship* 7, no. 2 2013 -  
<http://jurnal.stiepas.ac.id/index.php/jebe/article/view/100>.
- Kotler, Philip, dan Amstronng. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi kedubelas, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga. 2001.
- Kotler, Philip, dan Keller. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks. 2012.
- Ladhari, Riadh Ladhari. "Developing E-Service Quality Scales: A Literature Review." *Journal of Retailing and Consumer Services*, no. 6 2010 -

- <https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2010.06.003>.
- Maulana, Rendi, dan Kezia Kurniawati. "Studi Kasus pada Website Koren Denim." no. 2 2014 - <https://media.neliti.com/media/publications/113786-ID-pengaruh-kualitas-e-service-terhadap-min.pdf>.
- Nasir, Mohammad. "Pengaruh E-Service Quality dan Diskon terhadap Minat Beli pada Situs Online di Website Zalora.Co.Id di Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* 1, No. 1 (2016) - <https://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/View/17660>.
- Nurdin, Ismail, dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia. 2019.
- P, Jiang, dan Bert."Customer Intention to Return Online: Price Perception. Attribute-level Performance and Satisfaction Unfolding Over Time." *International Journal of Marketing*, no.4 (2005): 20-30.
- Rozi, Imam Fakhur. "Dimensi E-Service Qualit." *Pendidikan Tata Niaga* 01, No. 01 2017- <http://Jurnalmahasiswa.Unesa.Ac.Id/Index.Php/Jptn/Article/View/18432>.
- Sangadji, Etta Mamang, dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2013.
- Sasnita, Afriyani. "Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslimah Mahasiswi Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Palu." *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam* 1, no. 2. 2020- <http://www.jurnaljiebi.org/index.php/jiebi/article/view/12>.
- Sugiono. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta. 2009.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Spss untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2019.
- Taringan, Azhari Akmal. "Dasar Dasar Etika Bisnis Islam." *Jurnal FEBI Pers Uinsu*, no. 1 (2016) - <http://febi.uinsu.ac.id/download.php?id=79>.

- Teresia. *Dinamika Repurchase pada Online Shopee*. Medan: Universitas Sumatera Utara. 2013.
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran dan Kualitas Pelayanan*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2008.
- Wasiun, R, H. Nugraha, dan Prabawani. "Pengaruh Pelayanan Sistem Online." Tarif, dan Publikasi terhadap Keputusan Pembelian secara Online Tiket Kereta Api Relasi Semarang - Jakarta - *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4, no. 2 2015 - <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8208>.
- Widiasworo. *Menyusun Penelitian Kuantitatif untuk Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Araska. 2019.
- Widyartono dan Agustinus. "Pengaruh Keutaman Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Pempek di Palembang." *Jurnal Keuangan dan Bisnis*, no. 2 (2017): 22.
- Widyastuti, Nurprapti Wahyu. "Mengkritisi Pemikiran Berpikir Global Bertindak secara Lokal dalam Konteks Pemanfaatan New Media sebagai Media Komunikasi Pemasaran Produk Usaha Kecil Menengah." *Jurnal Ilmu Komunikasi*, no. 1 2017-  
<javascript:void(0)>.
- Yustiani, Rini dan Rio Yunanto. "Peran Marketplace sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi". Komputa : *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika*, no. 2 2017 -  
<<https://doi.org/10.34010/komputa.v6i2.2476>>.