

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Wike. “Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam II Sriwijaya Kota Bengkulu)”, *Skripsi*, Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019.
- Arif, Donny. *Marketing Is Easy*, Yogyakarta: KBM Indonesia, 2020, diakses pada tanggal 21 Januari 2021, https://books.google.co.id/books?id=-VfbDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=donny+arif+marketing+is&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjqsFLNwr7wAhUUVysKHOYpDMkQ6AEwAHoECAUQAg
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Ayodya, Wulan. *Cara Jitu Hitung Modal Usaha*, Jakarta: Gramedia, 2010, diakses pada tanggal 2 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=nYIKDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=wulan+ayodya+cara+jitu&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjjz6_Ow77wAhW57HMBHahZBecQ6AEwAHoECAAQAg
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah Juz 1-30*, Surabaya: Mekar Surabaya, 2004.
- Djaali dan Pudji Muljono, *Pengukuran dalam Bidang Pendidikan*, Jakarta: PT Grasindo, 2008, diakses pada tanggal 15 Maret 2021, https://books.google.co.id/books?id=3SuBDp8bo7gC&pg=PR9&dq=Djaali+dan+Pudji+Muljono,+Pengukuran+dalam&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiAtKatxL7wAhXZ7HMBHemKC94Q6AEwAHoECAAQAg
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019, diakses pada tanggal 14 Maret 2021, https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=nikolaus+duli&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwixz4XoxL7wAhWh6XMBHTsrCRgQ6AEwAHoECAIQAg

Fauzia, Ika Yunia dan Abdul Kadir Riyadi, *Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid Al-Syari'ah*, Jakarta: Kencana, 2014.

Fernando, Yandhi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Di Pasar Besar Kota Malang)”, *Jurnal Ilmiah*, (2016), diakses pada tanggal 17 Februari 2021, <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/viewFile/2941/2632>

Habibah St. dan Sri Astuti, “Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang dalam Perspektif Bisnis Syariah (Studi pada Pedagang Pasar Sentral Watampone)”, *Jurnal Ilmiah Al Tsarwah* (2019), diakses pada tanggal 2 Februari 2021, <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/altsarwah/article/view/255>

Hanum, Nurlaila. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpong”, *Jurnal Samudra Ekonomika* Vol. 1 No. 1 (2017), diakses pada tanggal 5 Februari 2021, <https://ejournalunsam.id/index.php/jse/article/view/68> .

Hasan, Muhammad. *Literasi dan Perilaku Ekonomi: Transfer Pengetahuan Kewirausahaan dalam Perspektif Pendidikan Ekonomi Infromal*, Bandung: Media SAINS Indonesia, 2020.

Hastuti, Wiji. “Pengaruh Modal dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Petani Nira di Desa Purbosari Kecamatan Seluma Barat Kabupaten Seluma,” *Skripsi*. Bengkulu: IAIN Bengkulu, 2019.

Hermawan, Asep. *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*, Jakarta: PT Grasindo, 2005, diakses pada tanggal 20 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=jHshBb-HCiEC&printsec=frontcover&dq=asep+hermawan&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjRmt6ex77wAhVXQysKHdn2BDAQ6AEwAHoECAUQAQg

Hermawan, Iwan. *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Methode)*, Kuningan: Hidayatul Quran, 2019, https://books.google.co.id/books?id=Vja4DwAAQBAJ&pg=PA204&dq=iwan+hermawan+metodologi+penelitian&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwim_t3GyL7wAhUn8XMBHRxMD8cQ6AEwAXoECAAQAQg

- Husaini dan Ayu Fadhlani. “Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan”, *Jurnal Visioner dan Strategis* Vol 6, No. 2 (2017): 113, diakses pada tanggal 29 November 2020, <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/download/309/223>
- IMP, Rusmusi dan Afrah Nabila Maghfira, “Pengaruh Modal, Jam Kerja dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Ikan Hias Mina Restu Purwokerto Utara”, *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi (JEBA)*, Vol. 20 No. 04 (2018), <http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/download/4071/3537>
- Insan, Nur Elitami dan Arif Pujiyono. “Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Pasar Banjarsari Kota Pekalongan Pasca Kebakaran”, *ECOBANK: Jurnal of Economic and Banking*, Vol 1 No. 2 (2019), diakses pada tanggal 23 November 2020, <http://jurnal.stiebankbpdjateng.ac.id/jurnal/index.php/econbank/article/view/77>
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis: Edisi Revisi*, Jakarta: Kencana, 2003.
- Kuncoro, Amin dan Sudarman. *Metodologi Penelitian Manajemen*, Yogyakarta: Penerbit Andi, 2018
- Mamik, *Metodelogi Kuantitatif*, Sidoarjo: Zifatama Publisher, 2015.
- Muzaiyin, Alwi Musa. “Perilaku Pedagang Muslim dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam (Kasus di Pasar Loak Jagalan Kediri)”, *Jurnal Qowanin* Vol 2 No. 1 (2018), diakses pada tanggal 23 November 2020, <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/qawanin/article/view/1048>
- Patty, Forlin Natalia dan Maria Rio Rita. “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima,” *Jurnal*.
- Purnomo, Rochmat Aldy. *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, Ponorogo: WADE Group, Cet.3, 2017, diakses pada tanggal 18 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=MQCGDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=rochmat+aldy+purnomo&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjIjse-yb7wAhXw73MBHVZmD4QQ6AEwAHoECAUQAg

- Prastyadewi, Made Ika, Putu Yusi Pramandari dan Gde Bayu Parwita. “Analisis Pendapatan Pedagang Pasar Seni Sukawati Ditinjau dari Faktor Internal, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol 11 No. 2 (2016): 93, diakses pada tanggal 26 November, 2020, <https://jurnal.undhirabali.ac.id/index.php/pariwisata/article/download/126/110>
- Pratama, Rheza. “Pengaruh Modal, Lokasi dan Jenis Dagangan terhadap Pendapatan Pedagang Pasar”, *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)* Vol 2 No. 3 (2018), diakses pada tanggal 27 November, 2020, <http://ejournalmitramanajemen.com/index.php/jmm/article/view/97>
- Rani. “Pengaruh Modal dan Lama Usaha terhadap Pendapatan Pedagang di Pasar Tradisional Pasar Minggu”, *Jurnal Widya Cipta* Vol 3 No. 1 (2019): 144, diakses pada tanggal 23 November 2020, <https://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/widyacipta/article/download/5264/pdf>
- Rokhayati, Emy. “Pengaruh Modal dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Psar Legi Songgolangit Ponorogo” *Skripsi*, Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2020.
- Sari, Novia dan Sandi Andika, “Pengaruh Modal, Lokasi dan Jam Kerja terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang di Wisata Pantai Selat Baru Kecamatan Bantan dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Bertuah: Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam* Vol.1 No.2, Oktober 2020, diakses pada tanggal 21 Januari 2020, <https://ejournal.kampusmelayu.ac.id/index.php/Bertuah/article/view/163Siyoto>,
- Sandu dan Muhammad Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003, diakses pada tanggal 21 Januari 2021, https://books.google.co.id/books?id=C75GWtZTd2wC&pg=PP5&dq=bilson+simamora+memenangkan+pasar&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwj0i_ulvb7wAhXFWisKHc1ADkEQ6AEwAHoECAAQAg

- Soekarno, Supriyono. *Cara Cepat Dapat Modal*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif dan R&D)*, Bandung: Alfabeta, 2008.
- Sujarweni, Wiratna. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.
- Suleman, Abdul Rahman, Madya Ahdiyati, Lora Ekana Nainggolan, Muhammad Fitri Rahmadana, Ahmad Syafii, Elly Susanti, Supitriyani, dan Robert Tua Siregar, *Ekonomi Makro*, Yayasan Kita Menulis, 2020, diakses pada 25 Mei 2021, https://books.google.com/books?id=Ib_yDwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=ekonomi+makro&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwix8YzmmOnwAhUC5nMBHePODYkQ6AEwAXoECAcQAg
- Soegoto, Eddy Soeryanto. *Enterprneurship: Menjadi Pebisnis Ulung*, Jakarta: Gramedia Pustaka, 2010.
- Susanti, Dewi Sri dkk., *Analisis Regresi dan Korelasi*, Malang: CV IRDH, 2019, diakses pada tanggal 20 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=98XODwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=dewi+sri+susanti&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjWxPHqyr7wAhWLF30KHSTFBJYQ6AEwAHoECAEQAg
- Suyono. *Analisis Regresi untuk Penelitian*, Yogyakarta: Deepublish, 2018.
- Tim Penyusun Modul Praktikum. *Metode Riset untuk Bisnis dan Manajemen*, Bandung: Universitas Widyatama, diakses pada tanggal 19 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=ln8_EO_TevsC&pg=PT2&dq=Tim+Penyusun+Modul+Praktikum.+Metode+Riset&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwiTjYj0yb7wAhVifX0KHVN7B_EQ6AEwAHoECAEQAg
- Todaro, Michael P. dan Stephen C. Smith. *Pembangunan Ekonomi Edisi Kesembilan Jilid 1*, Jakarta: Penerbit Erlangga, 2006. diakses pada tanggal 23 November 2020, https://books.google.co.id/books?id=m8kMk_KbSX4C&printsec=f

[rontcover&dq=Pembangunan+Ekonomi+Edisi+Kesembilan+Jilid+1&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjDlKSyr7wAhUTU30KHXSCKBO8Q6AEwAHoECAAAQAg.](#)

- Umar, Husein. *Metode Riset Bisnis: Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan Hasil Riset Bidang Manajemen dan Akuntansi*, Jakarta: PT Gramedia Media Pustaka, 2003.
- Umar, Husein. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Vijayanti, Made Dwi dan I Gusti Wayan Murjana Yasa, “Pengaruh Lama Usaha dan Modal terhadap Pendapatan dan Efisiensi Usaha Pedagang Sembako di Pasar Kumbasari”, *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*, Vol. 5 No. 12 (2016): <https://ojs.unud.ac.id/index.php/eep/article/view/24794>.
- Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik SPSS*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013.
- Yusuf, A. Muri. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*, Jakarta: Kencana, 2014, diakses pada tanggal 12 Februari 2021, https://books.google.co.id/books?id=RnA-DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=muri+yusuf&hl=en&newbks=1&newbks_redir=1&sa=X&ved=2ahUKEwjU3cCqyr7wAhW5qksFHWWoBmwQ6AEwAHoECAMQAg
- Yusuf, Mohammad Asror. *Kaya Karena Allah*, Tangerang: PT Kawan Pustaka, 2004.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris, *Analisis Data Penelitian: Teori dan Aplikasi dalam Bidang Perikanan*, Bogor: IPB Press, 2019.
- Hanya Empat Pasar Rakyat di Jepara yang Kondisinya Baik, Mana Saja?, 17 Agustus 2020, diakses pada tanggal 24 November, 2020, <https://radarkudus.jawapos.com/read/2020/08/17/209408/hanya-empat-pasar-rakyat-di-jepara-yang-kondisinya-baik-mana-saja>
- Pasar Tradisional di Indonesia, 2017-2019, 4 Mei 2020, diakses pada tanggal 17 Februari 2021, <https://lokadata.id/data/pasar-tradisional-di-indonesi-2017-2019-1588574774>

Busro, Pedagang, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 2 Januari, 2021.

Dinas Kepala Pasar Rakyat Mayong Jepara dan Jaringan Komunikasi Warga, Pemuda dan Pedagang Pasar (JKWP3) Mayong, Pengurus Pasar, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 2 Februari, 2021.

Sokhib, Pedagang, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 30 November 2020.

