

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PEGESAHAN MUNAQOSYAH.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN LITERASI	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. <i>Entrepreneurship</i>	12
1. Teori Kewirausahaan.....	12
2. Aspek Dasar Seorang <i>Entrepreneur</i>	18
3. Langkah Sederhana Kegiatan Usaha	19
B. Konsep Ekonomi Islam tentang Kewirausahaan	20
C. Hukum Bisnis syariah.....	23
D. Ajaran Islam dan Konsepsi Fiqih Tentang Jual Beli.....	27
E. <i>Digital Marketing</i>	37
F. Penelitian Terdahulu	46
G. Kerangka Berfikir	50
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	52
B. <i>Setting</i> Penelitian	53
C. Subjek Penelitian	53
D. Sumber Data.....	53

E. Teknik Pengumpulan Data.....	54
F. Pengujian Keabsahan Data.....	56
G. Teknik Analisis Data.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian	62
1. Gambaran Umum BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara	62
2. Profil BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara	64
3. Daftar Jumlah Anggota <i>Entrepreneur</i> Muslim yang Bertransaksi Syari'ah di Era <i>Digital Economy</i> pada BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara	70
B. Deskripsi Data Penelitian.....	70
1. Data Tentang Pengembangan <i>Entrepreneur</i> Muslim di Era <i>Digital Economy</i> yang Tidak Maksimal	70
2. Data Tentang Pengembangan <i>Entrepreneur</i> Muslim pada Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara dalam Bertransaksi Syari'ah di Era <i>Digital</i> <i>Economy</i>	73
C. Analisis Data Penelitian	
1. Analisis Data Tentang Pengembangan <i>Entrepreneur</i> Muslim di Era <i>Digital Economy</i> yang Tidak Maksimal.	77
2. Analisis Data Tentang Pengembangan <i>Entrepreneur</i> Muslim pada Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara dalam Bertransaksi Syari'ah di Era <i>Digital Economy</i>	79

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	83
B. Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan Bisnis Syariah dan Non Syariah.....	23
Tabel 4.1 Daftar Jumlah Anggota <i>Entrepreneur</i> Muslim yang Bertransaksi Syari'ah di Era <i>Digital Economy</i> pada BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	51
Gambar 4.1 Struktur Organisasi BMT Lima Satu Cabang Nalumari Jepara	64

