

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Bersumber pada pengamatan yang dihasilkan mengenai skripsi dengan judul “Pengembangan *Entrepreneur* Muslim Dalam Melakukan *Digital Marketing* (Studi Pada Pelaku Usaha Yang Menjadi Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara)”, kesimpulan yang bisa didapat oleh peneliti yaitu:

1. Langkah yang harus dilakukan pelaku usaha yang menjadi anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara dalam melakukan *digital marketing* agar usahanya dapat maksimal yaitu dengan memfokuskan aspek dasar seorang pengusaha : *Entrepreneurship* mengimplikasikan proses pembuatan sesuatu baru, kewirausahaan memahami kesempatan dan upaya yang dilakukan guna mewujudkan sesuatu yang terkini, *entrepreneurship* memiliki resiko tertentu, *entrepreneurship* melibatkan imbalan kepada *entrepreneur*.
2. Dalam memberikan bentuk pengembangan *entrepreneur* muslim pada pelaku usaha yang menjadi anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara dalam melakukan *digital marketing* yaitu dengan melakukan tahap perencanaan *e-marketing* yaitu *Situation Analysis* (Analisis situasi), *E-Marketing planning strategic* (Strategi perencanaan *e-marketing*, *Objectives* (Tujuan), *E-marketing strategy* (Strategi *e-marketing*), *Implementasi plan* (Rencana pelaksanaan), *Budget* (Anggaran), *Evaluation plan* (Rencana evaluasi).

B. Saran

Bersumber pada hasil pengamatan yang didapat ketika observasi, wawancara, dan dokumentasi di BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara. Peneliti membagikan saran yang siapa tahu bisa dijadikan pertimbangan ketika melakukan *digital marketing* sebagai berikut:

1. Saran untuk kepala cabang
Kepala cabang diharapkan dapat meningkatkan tanggung jawab terhadap segala bagian pengoperasian

kantor cabang yang diarahkannya, dari segi normatif, moral, material, formatif, administratif, bahkan hukum kepala bagian.

2. Saran untuk *entrepreneur* muslim

Harapannya setelah membaca penelitian ini, para *entrepreneur* muslim hendaknya lebih memperhatikan spesifikasi barang pada foto atau gambar yang diunggah agar tidak terjadi kesalahan ketika barang sampai pada konsumen, menggunakan bahasa promosi yang semestinya agar tidak menimbulkan penipuan, dan perlu ditanamkan sifat tanggung jawab yang disebabkan oleh penjual agar konsumen tidak merasa kecewa dan dirugikan atas pembelian *online*.

3. Saran untuk peneliti selanjutnya

Dianjurkan bagi peneliti berikutnya untuk menjelajahi dan membahas aspek lainnya yang bermakna terhadap pengembangan *entrepreneur* muslim dalam melakukan *digital marketing*.

