

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Ansori. "Digitalisasi Ekonomi Syariah." *Islamiconomic: Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Bisnis Islam* 7, no. 1 (2016): 7.
- Adi Susanto, Hasil Wawancara Dengan Anggoa BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara.
- Al-Jamal, Syech Ibrahim Muhammad. *Fiqih Wanita*. Semarang: CV, Asy-Syifa', 2008.
- Amiral. "Perbandingan Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam." *Turast: Jurnal Penelitian & Pengabdian* 5, no. 2 (2017): 147–62.
- Anak Agung Putu Agung. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Malang: UB Press, 2012.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anwar, Saeful. "Revolusi Industri 4.0 ISLAM DALAM MERESPON TANTANGAN TEKNOLOGI DIGITALISASI." *At-Tuhfah: Jurnal Studi Keislaman*. 8, no. 2 (2019): 25.
- Ariana Herawati, Hasil Wawancara Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara, Pada Tanggal 21 April 2021.
- Asis, Patta Hindi, Marjani Marjani, and Andi Awaluddin Ma'ruf. "Penggunaan Pemasaran Digital (Digital Marketing) Sebagai Pendukung Pengembangan Usaha Pada Kelompok Pengrajin Anoa Art." *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 2, no. 2 (2020): 345–52. <https://doi.org/10.31960/caradde.v2i2.344>.
- Azizah, Siti Nur. "Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Pandanus Handicraft Dalam Menghadapi Pasar Modern Perspektif Ekonomi Syariah (Study Case Di Pandanus Nusa Sambisari Yogyakarta)" 17 (2017): 63–78.
- Bahri. "Kewirausahaan Islam : Penerapan Konsep Berwirausaha Dan Bertransaksi Syariah Dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) Dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas)." *Jurnal Ekonomi Syariah Dan Bisnis* 1, no. 2 (2018): 67–87.
- Barkatullah, Abdul Halim. *Hukum Transaksi Elektronik Sebagai Panduan Dalam Menghadapi Era Digital Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Bandung: Penerbit Nusa Media, 2019.

- Camelia, Dina, and dan Ahmad Ajib Ridwan. “Peran Pembiayaan Murabahah Terhadap Perkembangan Usaha Dan Kesejahteraan Pelaku UMKM Pasar Tradisional.” *Ekonomi Islam* 1, no. 3 (2018): 195–204.
- Data Dokumentasi BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara, Pada Tanggal 05 April 2021.
- Ekonomi, Fakultas, and Universitas Serang Raya. “Model Pengembangan Kreativitas Dan Inovasi Dalam Membentuk Entrepreneur Di Era Ekonomi Digital,” n.d., 59–68.
- Fadillah, Nur. “Menumbuhkan Jiwa Entrepreneurship Muslim Yang Sukses.” *EKSIS X*, no. 1 (2015).
- Fahmi, Muhammad Isnan Nurfaqih & Rizqi Anfanni. “Sosial Entrepreneurship (Kewirausahaan Sosial) Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” *Working Paper Keuangan Publik Islam* 1, no. 8 (2018): 7–9.
- Fauzia, Ika Yunia. “Perilaku Pebisnis Dan Wirausahawan Muslim Dalam Menjalankan Asas Transaksi Syariah,” no. 34 (2018): 38–56.
- Fauziah, Alia R. “LIFE EXPERIENCE PADA WIRAUSAHA GENERASI DIGITAL LIFE EXPERIENCE ON ENTREPENUEERSHIP IN DIGITAL.” *Psikologi* 10, no. 1 (n.d.): 11.
- H, Darmawati. “Akad Dalam Transaksi Ekonomi Syariah.” *Sulesana* 12, no. 2 (2018): 147.
- Hidayat, Enang. *Kaidah Fikih Muamalah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2019.
- Hj.Nuranisa. “Sistem Kewirausahaan Islam” 2, no. 1 (2018): 45–52.
- Ichsan, Nurul, and Husnu Sulukiah Shafriyani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro (Studi Pada Nasabah BMT As-Salam).” *Ilmiah Ekonomi Islam* 5, no. 01 (2019): 73–80.
- Izazi Luthfiyah, Hasil Wawancara Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara.
- J. R. Raco. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, Dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah Dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: BPFE, 2016.
- Kasdi abdurrohman & Moerdiyanto. *Pemberdayaan Wkaf Produktif Berbasis Wirausaha*. Edited by Idea Press

- Yogyakarta. Yogyakarta, 2018.
- Komariyah, Hasil Wawancara Dengan Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara.
- Laudon, Kenneth C. Laudon & Jane P. *Sistem Informasi Manajemen Mengelola Perusahaan Digital*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Lexy J. Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2018.
- M.Soim, Mufialdy &. “Peranan Nilai-Nilai Islam Dalam Meningkatkan Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikro.” *Kutubkhanah* 19, no. 1 (2016): 83.
- Mardani. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Kencana, 2014.
- Marti, Siti. “Kewirausahaan Berbasis Teknologi (Technopreneurship) Dalam Perspektif Ilmu Pendidikan” 3, no. 2 (2017): 75–82.
- Mulyadi. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Ni Putu Diah Puspitasari, Dkk. “Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul.” *JSAI (Journal Scientific and Applied Informatics)* 2, no. 2 (2019): 165–71. <https://doi.org/10.36085/jsai.v2i2.352>.
- Nofriansyah, Deny. *Penelitian Kualitatif: Analisis Kinerja Lembaga Pemberdayaan Masyarakat Kelurahan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2014.
- Norman, Efrita & Idha aisyah. “Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah.” *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah* 1, no. 1 (2019): 31. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v1i1.15>.
- Nur Indriantoro & Bambang Supomo. *Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE, 2016.
- Nurdin, Ridwan. *Akad-Akad Fiqh Pada Perbankan Syariah Di Indonesia (Sejarah, Konsep Dan Perkembangan)*. Aceh: Pen A, 2014.
- Nurlina T Muhyidin dkk. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial: Teori, Konsep, Dan Rencana Proposal*. Jakarta Selatan: Salemba Empat, 2017.
- Posmaria Sianturi. “Peran Ekonomi Digital Dalam Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Digital.” *Jurnal Inspirasi* 8, no. 2 (2017): 52.
- Prastiawati, Fitriani, and Emile Satia Darma. “Peran Pembiayaan Baitul Maal Wat Tamwil Terhadap Perkembangan Usaha Dan

- Peningkatan Kesejahteraan Anggotanya Dari Sektor Mikro Pedagang Pasar Tradisional.” *Akuntansi Dan Investasi* 17, no. 2 (2016): 197–208.
<https://doi.org/10.18196/jai.2016.0055.197-208>.
- Purwana ES, Dedi, Rahmi, Aditya, Shandy. “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro , Kecil , Dan Menengah (Umkm).” *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani (JPMM)* 1, no. 1 (2017): 1–17.
- Rafida, Tien, Rusydi Ananda. *Pengantar Kewirausahaan*. Medan: Perdana Publishing, 2016.
- Rapitasari, Diana. “Digital Marketing Berbasis Aplikasi Sebagai Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan.” *Jurnal Cakrawala* 10, no. 2 (2016): 107–12.
<http://www.cakrawalajournal.org/index.php/cakrawala/article/view/36>.
- Ratna Gumilang, Risa. “Implementasi Digital Marketing Terhadap Peningkatan Penjualan Hasil Home Industri.” *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen* 10, no. 1 (2019): 9–14.
<https://doi.org/10.32670/coopetition.v10i1.25>.
- Restu Kartiko Widi. *Menggelorakan Penelitian: Pengenalan Dan Penuntun Pelaksanaan Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Robinson, John A. Pearce & Richard B. *Manajemen Strategis*. 12th ed. Jakarta: Salemba Empat, 2014.
- Romdhon, Muhammad Rizqi. *Jual Beli Online Menurut Madzhab Asy-Syafi 'i*. Surabaya: CV. Garuda Mas Sejahtera, 2015.
- S. Aminah & Roikan. *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif Ilmu Politik*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Salim & Syahrums. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Konsep Dan Aplikasi Dalam Ilmu Sosial, Keagamaan Dan Pendidikan*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Sri Nurhayati & Wasilah. *Akuntansi Syariah Di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sunan Purwa Aji, Hari Mulyadi, Bambang Widjajanta. “Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha.” *Business Management Education* 3, no. 3 (2018): 113–14.
- Supriyadi. *Aspek Hukum Dalam Bisnis*. Semarang: Qahar Publisher, 2020.

- Wahyono, Eko, Lala M Kolopaking, Titik Sumarti M C, and Aida Vitayala S Hubeis. "Jaringan Digital Dan Pengembangan Kewirausahaan Sosial Buruh Migran Perempuan" 1997 (2011): 57–76.
- Wahyuningsih, Sri. *Metode Penelitian Studi Kasus (Konsep Teori Pendekatan Psikologi Komunikasi, Dan Contoh Penelitiannya)*. Madura: UTM PRESS, 2013.
- Waluyo, Agus. *Ekonomi Konvensional VS Ekonomi Syariah (Kritik Terhadap Sistem Ekonomi Kapitalis, Ekonomi Sosialis, Dan Ekonomi Islam)*. Yogyakarta: Ekuilibra, 2017.
- Wibowo, Edi Wahyu. "ANALISIS EKONOMI DIGITAL DAN KETERBUKAAN TERHADAP PERTUMBUHAN GDP NEGARA ASEAN." *Lentera Bisnis* 7, no. 2 (2018): 69.
- Yulianita Khoirunnisa, Hasil Wawancara Dengan Anggota BMT Lima Satu Cabang Nalumsari Jepara.

