

ABSTRAK

Muhammad Afifuddin (1740210086). Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Pada Masyarakat Virtual : (Studi Kasus Mahasiswa KKN-IK DR 2020 Prodi Komunikasi Penyiaran Islam). Skripsi. Kudus: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI). IAIN Kudus. 2021.

Pada kehidupan sekarang di era milenial, seluruh penjuru dunia bisa terjangkau karena canggihnya alat komunikasi, kenyataan ini merupakan peluang yang sangat besar bagi mahasiswa sebagai pewaris dan penerus perjuangan para *da'i* yang sudah berdakwah. Dalam hal ini mahasiswa KKN-IK DR IAIN Kudus 2020 memanfaatkan media sosial sebagai media dakwah dengan menyebarkan Islam kepada masyarakat virtual tanpa ada batasan ruang dan waktu, semangat inilah yang mendasari untuk menyebarkan kebaikan yang dikemas secara rapi dan menarik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) mengetahui strategi dakwah mahasiswa KPI pada program kerja KKN-IK DR IAIN Kudus 2020 melalui media sosial pada Masyarakat virtual 2) mengetahui kelebihan dan kekurangan media sosial sebagai strategi dakwah mahasiswa KPI pada program kerja KKN-IK DR IAIN Kudus 2020. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, dapat disimpulkan bahwa: dakwah melalui media sosial yang dikemas dalam bentuk konten-konten video, Flayer dan Diskusi Online untuk masyarakat virtual. Tujuan dakwah ini mencakup semua orang yang mempunyai sosial media seperti Facebook, YouTube, Zoom/Google Meet dan Instagram yang merupakan media sosial yang sangat populer pada saat ini.

Penelitian ini termasuk dalam jenis penelitian lapangan (*field research*). Metode yang digunakan adalah kualitatif. Pengumpulan data dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Peneliti melakukan studi lapangan pada mahasiswa KKN-IK DR 2020 Prodi KPI. Subjek penelitian ini terdiri dari ketua LPPM IAIN Kudus, Dosen Pembimbing Lapangan dan mahasiswa KKN-IK DR Prodi KPI IAIN Kudus.

Kata Kunci : Dakwah, Media Sosial, Masyarakat Virtual