

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Objek Penelitian

1. Profil KKN-IK DR 2020

Program KKN-IK 2020 adalah program pengabdian kepada masyarakat yang berbasis media sosial sehingga dengan pemanfaatan media sosial ini memungkinkan bagi mahasiswa KPI untuk meningkatkan kompetensinya di dalam pemanfaatan berbagai media sosial termasuk dalam hal ini program KKN-IK DR juga menuntut mahasiswa untuk secara kreatif membuat konten-konten dakwah, konten-konten yang berkaitan dengan penanganan covid dan moderasi beragama.¹

KKN-IK DR merupakan Kuliah Kerja Nyata yang didesain secara integratif antara pengabdian kepada masyarakat dengan praktik profesi sesuai kompetensi keilmuan yang pelaksanaannya berbasis dari rumah, desain KKN-IK DR akan meningkatkan kompetensi mahasiswa sekaligus memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan pengabdian berbasis kompetensi. Desain ini relevan untuk diterapkan dalam situasi pandemi Covid-19.2

KKN adalah kegiatan intrakurikuler di perguruan tinggi yang berorientasi kepada masyarakat yang harus diikuti oleh seluruh mahasiswa. Salah satu pilar dari fungsi tridharma perguruan tinggi adalah fungsi pengabdian, disamping fungsi pendidikan dan penelitian. Penyelenggaraan Kuliah Kerja Nyata (KKN) tahun 2020 dihadapkan pada situasi yang berbeda dengan kondisi sebelumnya. Pada tahun 2020 ini masyarakat

¹ Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

² Tim Panitia, *Buku Panduan KKN-IK DR IAIN Kudus*, (Kudus: LPPM IAIN Kudus, 2020), 14.

Indonesia bahkan di seluruh dunia dihadapkan pada kondisi pandemi Covid-19. Virus corona atau biasa di sebut dengan Covid-19 merupakan virus yang menyerang saluran pernafasan dan menyebabkan demam tinggi, batuk, flu, sesak nafas serta nyeri tenggorokan.³

Penyebaran virus ini sangatlah cepat hingga memakan banyak nyawa di berbagai Negara. Sejak akhir Maret 2020 pemerintah sudah menganjurkan semua pihak untuk melaksanakan segala aktivitas dari rumah, mulai *Work from Home (WFH)* sampai *School from Home (SFH)*. Kalau pun harus melakukan aktivitas di luar rumah, diatur ketat dengan memperhatikan protokol kesehatan serta menerapkan *social distancing* dan *physical distancing*, Namun masih banyak masyarakat yang tidak mematuhi peraturan tersebut hingga akhirnya penyebaran virus ini berjalan sangat cepat.⁴ Dalam pelaksanaan KKN-IK DR selama 2 bulan yang dimulai dari bulan juli-agustus 2020 ini telah memproduksi banyak karya diantaranya :

- a. 6015 karya poster
- b. 2170 video kreatif
- c. 605 diskusi, sminar online, ngaji dan sosialisasi online
- d. 195 kerja sama kelembagaan
- e. 199 produktivitas keilmuan.⁵

³ Laporan KKN-IK DR Kelompok 196, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus 2020, 7.

⁴ Laporan KKN-IK DR Kelompok 196, Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam IAIN Kudus 2020, 7

⁵ “*Penutupan KKN-IK DR IAIN KUDUS 2020,*” oleh Mohammad Dzofir (Kepala LPPM IAIN kudus, 2020) di Media YouTube pada tanggal 1 Sep 2020.

2. Tujuan KKN-IK DR 2020

- a. Meningkatkan pengetahuan, kesadaran, dan kemampuan masyarakat dalam menghadapi pandemi Covid-19.
- b. Meningkatkan pemahaman masyarakat tentang moderasi beragama dan dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan masyarakat yang majemuk.
- c. Mengembangkan potensi mahasiswa sesuai bidang keilmuannya ke arah peningkatan kemampuan dan profesinya yang dilaksanakan, baik secara mandiri maupun kolektif.

3. Manfaat Kegiatan

Sesuai dengan bentuk dan fungsinya, kegiatan KKN-IK DR ini diharapkan memberikan manfaat:

- a. Masyarakat mempunyai kesiapan pengetahuan dalam menghadapi Covid-19.
- b. Masyarakat dapat mengaplikasikan pengetahuan tentang moderinsasi beragama dalam kehidupan.
- c. Keilmuan yang di dapatat mahasiswa dapat berkembang sesuai bidang keilmuannya.

4. Target Kegiatan

Target yang hendak dicapai dalam program KKN-IK DR IAIN Kudus tahun 2020 adalah :

- a. Meningkatnya pengetahuan, kesadaran, dan kemampuan masyarakat dalam menghadapi pandemi Covid-19.
- b. Meningkatnya pengetahuan masyarakat tentang moderasi beragama dan dapat mengaplikasikannya dalam kehidupan masyarakat yang majemuk.
- c. Meningkatnya potensi mahasiswa KPI sesuai bidang keilmuannya ke arah peningkatan kemampuan dan profesinya yang di laksanakan, baik secara mandiri maupun kolektif.

5. Program Kegiatan

a. Sosialisai

Sosialisai merupakan kebiasaan yang berisi tentang adab kehidupan sehari-hari, seperti berdoa sebelum makan, makan dengan menggunakan tangan kanan, dan sebagai seorang muslim harus menjaga pandangan dari lawan jenis. sosialisai ini bertujuan untuk memberikan edukasi kepada komunitas virtual tentang pentingnya adab berperilaku dengan baik dalam Islam. Selain itu juga berisi tentang keragaman budaya dan adat istiadat yang ada di Indonesia namun tetap memiliki rasa kesatuan dan saling menghargai sesama individu.

b. Diskusi/ngaji online

Dalam rangka pengabdian masyarakat yang di laksanakan mahasiswa KKN-IK DR 2020 memanfaatkan media sosial sebagai sarana penyampaian informasi kepada masyarakat virtual dengan memanfaatkan Zoom dan Google meet guna membangun pola berfikir masyarakat dalam menerima.

c. Konten kreatif

Konten kreatif merupakan membuat video kreatif diantaranya yaitu sosialisai diskusi online dan moderasi beragama. Diskusi online ini mengangkat tema tentang kondisi masyarakat sekarang sedangkan moderasi beragama yaitu tentang ngaji online atau konten-konten dakwah.

d. Kerjasama kelembagaan

Kerjasama kelembagaan merupakan program kerja yang di jalankan melalui media sosial Zoom/Google Meet yang dilakukan untuk bertujuan mengajak masyarakat khususnya kaum muda atau komunitas virtual untuk berfikir kritis terhadap komunikasi

dakwah sesuai dengan ajaran Islam yang sekarang.

B. Deskripsi Data Penelitian

1. Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Pada Masyarakat Virtual Studi Kasus Mahasiswa KPI 2017

Program KKN-IK 2020 adalah program pengabdian kepada masyarakat yang berbasis media sosial sehingga dengan pemanfaatan media sosial ini memungkinkan bagi mahasiswa KPI untuk meningkatkan kompetensinya di dalam pemanfaatan berbagai media sosial termasuk dalam hal ini program KKN-IK DR juga menuntut mahasiswa untuk secara kreatif membuat konten-konten dakwah, konten-konten yang berkaitan dengan penanganan covid dan moderasi beragama. KKN-IK DR selain mempunyai program.

Bapak dhofir kepala LPPM yang selaku penyelenggara KKN-IK DR 2020 menjelaskan bahwa dalam rangka mendukung mahasiswa KPI untuk berdakwah memberikan fasilitasi menyelenggarakan kegiatan KKN-IK yang memanfaatkan berbagai media sosial jadi khusus tahun 2020 LPPM menyelenggrakan KKN-IK DR yang memberikan ruang seluas-luasnya kepada mahasiswa KPI untuk membuat berbagai program kegiatan dakwah yang memanfaatkan berbagai media sosial, dengan fasilitasi ini di harapkan mahasiswa KPI memiliki kompetensi dalam hal pengembangan IT dan juga pemanfaatan media sosisal sehingga bisa di manfaatakn untuk berbagai kegiatan dakwah.

Jika kita melihat animo masyarakat terkait dengan partisipasinya di dalam berbagai program online mahasiswa KPI maka kita melihat antusiasme yang luar biasa. Jadi satu minat masyarakat terhadap dakwah *online* ini cukup

tinggi apalagi kemudian tema-tema yang ditawarkan juga aktual yang berkaitan dengan penanganan covid dan juga moderasi beragama. Segmen masyarakat juga menjadi sangat luas tidak hanya masyarakat dalam usia tua tetapi juga juga menumkbuhkan bagi para generasi milenial.⁶ Dengan pemanfaatan media sosial strategi dakwah yang dilakukan oleh mahasiswa KPI sangat tepat berkaitan dengan program kerja KKN-IK DR dengan strategi dakwah berbasis online maka segment masyarakat yang dibidik juga sangat luas dan ini juga memberikan ruang bahwa dakwah yang di laksanakan oleh mahasiswa KPI melalui program kerja KKN-IK DR ini juga memperluas cakupan dakwah untuk ajaran Islam pada masyarakat virtual.⁷ Melalui konten-konten kreatif tadi yang sudah di upload di media sosial youtube dan instagram, bagi saya itu masyarakat memberikan tanggapan yang positif atas hasil karya mahasiswa-mahasiswa KKN itu sendiri, karena memang mereka tidak berkegiatan diluar sehingga mereka yang di pantau adalah akses virtual maka mereka mencari berbagai informasi-informasi keagamaan melalui virtual dan ini informasi-informasi keagamaan juga di buat oleh mahasiswa KKN-IK.⁸ Masyarakat menanggapi secara positif dan mendukung.⁹ Hal ini juga diperkuat oleh hasil wawancara dengan salah satu masyarakat virtual, menurut saya hal ini bagus dan

⁶ Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

⁷ Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

⁸ Inayatul Khafidoh, wawancara oleh penulis, 9 Maret, wawancara 2, transkrip.

⁹ Mansur Hidayat, wawancara oleh penulis, 8 Maret, wawancara 2, transkrip.

harus di terapkan karena mahasiswa sekarang harus kreatif dan inovatif untuk bisa memanfaatkan media sosial yang ada apalagi di tengah pandemi saat ini, karena masyarakat sekarang mempunyai keinginan yang mudah dan cepat jadi program dakwah melalui media sosial ini menjadikan hal yang sangat positif bagi kita semua.¹⁰ Jadi, konsep dakwah ini merupakan konsep dakwah yang baru, yang belum pernah ada karena sebelumnya dakwah di lakukan secara beekumpul dalam satu majelis tapi sekarang dakwah hanya di lakukan secara virtual atau melalui media sosial. Hal ini memudahkan para mahasiswa yang melaksanakan program kerja KKN-IK 2020 untuk menggandeng para dai agar proses dakwahnya berjalan sesuai dengan rencana yang telah di rencanakan.

Mereka harus kreatif, mereka harus dipaksa menjadi kreatif, mengupgrade atau mengupdate informasi-informasi baru yang bisa mengedukasi masyarakat melalui media sosial. Kan media sosial itu sifatnya selalu memperbarui informasi, maka dari itu knk ik yang di lakukan mahasiswa KPI itu harus kreatif.¹¹ Jadi aktivitas dakwah melalui media sosial ini akan semakin banyak yang mengikuti dan bisa di jadikan sebagai strategi untuk membantu pemerintah dalam penanganan Covid-19.

a. Pendampingan dan pelaksanaan

Jadi LPPM melakukan monitoring dan evaluasi terkait dengan kegiatan atau program kegiatan yang di dilaksanakan oleh peserta KKN yang termasuk mahasiswa KPI. Kegiatan dakwah

¹⁰ Sholikhul Afif., wawancara oleh penulis, 17 Maret, wawancara 4, transkrip.

¹¹ Noor Lailatul Qudsiyah., wawancara oleh penulis, 20 Maret, wawancara 4, transkrip.

online, kegiatan seminar online maupun juga diskusi online yang di lakukan oleh peserta KKN-DR ini partisipasinya cukup besar dan juga kalangan yang mengikuti juga sangat hetrogen maka dengan penyelenggara KKN-IK dalam hal ini LPPM melakukan monitoring juga memantau setiap kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa KKN dalam dakwah melalui media sosial itu menjadi cara yang kita lakukan, jadi kita memantau langsung bagaimana program-program kegiatan yang dilaksanakan oleh mahasiswa KPI.¹² Kekompakan kelompok dan komunikasi sangat penting dan sangat di perlukan antara dosen pembimbing dan mahasiswa KKN-IK DR 2020, sehingga nantinya dapat memunculkan ide-ide yang inovatif dan kreatif untuk membangun dan mensukseskan program KKN-IK DR 2020 dalam memperluas ajaran Islam.

b. Monitoring dan Evaluasi

Selalu meningkatkan komunikasi dan koordinasi dengan DPL maupun juga dengan para mahasiswa kita buka di tiap-tiap kelompok peserta KKN-IK DR berdasarkan fakultas masing-masing kita buka grup untuk bisa melaksanakan koordinasi sehingga berbagai persoalan yang di hadapi oleh mahasiswa berkaitan dengan materi berkaitan dengan teknis, termasuk fasilitasi dalam pemanfaatan media sosial bisa kemudian tertangani secara maksimal.¹³

Sebelum mahasiswa melakukan program kerja KKN-IK perlu melakukan perencanaan ini

¹² H. Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

¹³ H. Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

difungsikan agar nanti pelaksanaan atau terselenggaranya KKN itu dapat dimonitor di evaluasi dengan baik. Perencanaannya meliputi perencanaan jangka panjang, menengah dan pendek. Jangka pendek contohnya membuat daftar hadir, membuat tema-tema perencanaannya, kegiatannya, kemudian membuat team.¹⁴ Dengan strategi yang sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini tidak menutup kemungkinan menarik minat masyarakat menjadi peluang lebih besar.

Berdasarkan hasil wawancara dengan dosen pembimbing lapangan KKN-IK DR kelompok 196 ibu Inayatul Khafidhoh, M.Pd Langkah-langkahnya mulai dari mereka membuat planing program, perencanaan kegiatan kemudian habis itu ada koordinasi team, kemudian ada pelaksanaan kemudian ada evaluasi. Karena di setiap kegiatan di perencanaanpun ada evaluasi, di pelaksanaan juga ada evaluasi jadi di setiap kegiatan yang di lakukan selalu ada evaluasi misalnya didalam membuat perencanaan melalui topik atau temanya kurang pas gitu lha ini perlu di evaluasi bagi perlu di benahi. Sedangkan pada strategi pelaksanaan dakwah yang di lakukan pada tahap pelaksanaan contohnya ketika mau mengupload materinya meng upload kontennya, dalam meng upload kontennya kemudian di evaluasi oh ini bagaimana hasilnya, bagaimana tanggapan masyarakatnya seperti itu, kemudian mau di upload dimana, berapa durasinya itu juga perlu di pertimbangkan strategi yang dilaksanakan.¹⁵ Dengan pemanfaatan yang

¹⁴ Inayatul Khafidhoh, wawancara oleh penulis, 9 Maret, wawancara 2, transkrip.

¹⁵ Inayatul Khafidhoh, wawancara oleh penulis, 9 Maret, wawancara 2, transkrip.

maksimal pada media baru/internet.¹⁶ Jadi tujuan dari program kerja KKN-IK DR 2020 adalah melakukan edukasi covid, moderasi beragama dan membuat konten-konten dakwah melalui beberapa media sosial di antaranya :

1) Facebook

Facebook menjadi salah satu media yang populer dan banyak di gunakan baik kalangan muda maupun yang sudah remaja dan facebook sudah eksis di media sosial itu sudah lama, jadi banyak banyak penggunaanya di sana mungkin bisa memudahkan kita memberikan informasi apa saja kesana./ karena banyaknya pengguna facebook di kalangan muda membuat kita untuk bisa merambah ke media sosial facebook itu untuk menyebarkan dakwah dan program-program KKN-IK DR yang kita jalankan saat KKN-IK DR dirumah itu , selain facebook juga ada media sosial instagram dan youtube. Tentunya facebook menjadi salah satu media yang penting dan hampir setiap orang memilikinya jadi kita rasa perlu untuk menggunakan media sosial facebook sebagai media dakwah kita atau media penyampai informasi di program kita waktu KKN.¹⁷

Dengan menggunakan media sosial facebook informasi yang ingin disampaikan selama kegiatan dalam menjalankan program KKN-IK DR 2020 dapat dengan cepat tersebar. Karena pada zaman modern saat ini banyak sekali media sosial, namun dengan

¹⁶ Mansur Hidayat, wawancara oleh penulis, 8 Maret, wawancara 2, transkrip.

¹⁷ Muchammad Zulfaa Kamal, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

adanya facebook yang dengan mudah cara penggunaannya jadi lebih mudah juga menyampaikan pesan dakwah.¹⁸

Selain media instagram saya juga menggunakan media sosial facebook dalam menjalankan program KKN-IK DR, alasannya simple karena facebook merupakan media yang paling banyak penggunaannya, UI yang simple, sangat mudah penyebaran informasi melalui facebook, dan selain itu media sosial facebook lebih banyak penggunaannya dibanding dengan media sosial lainnya disemua kalangan.¹⁹

2) YouTube

Di lihat dari kondisi sekarang banyak dan hampir semua orang aktifitasnya dan pekerjaannya menggunakan handpone dan laptop guna mengakses media sosial pertama youtube itu mudah diakses gak perlu repot kesana kemari dan dalam tujuan dakwah sarannya kalo bisa kan semua orang menurut saya itu media sosial yang cocok untuk berdakwah.²⁰

Karena tuntutan dan prosedur dari ketentuan KKN pakai media sosial YouTube paikah YouTube dan selebihnya YouTube sekarang salah satu sasaran yang tepat untuk penyebaran dakwah.²¹

¹⁸ Fatimah Khaudlohul Ashfa, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

¹⁹ Muhammad Wilda Fahmi, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

²⁰ Ika Nur Muthmainah, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

²¹ Juli Dwi Wulandari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip

3) Zoom/Google meet

Memilih aplikasi zoom karena disaat pandemi covid 19 dilarang untuk membuat kerumunan, dan harus selalu menerapkan sosial distancing. Oleh sebab itu, tidak ada cara lain selain menggunakan media sosial. dengan menggunakan zoom.kita dapat saling tatap muka serta juga dapat melihat materi yang dijelaskan oleh dai dalam menjelaskan materinya.²²

Aplikasi tersebut memudahkan kelompok kami yaitu KKN-IK DR untuk berbagi informasi. Melalui media sosial tersebut, komunikator dan komunikan lebih leluasa untuk berdiskusi. Karna media nya begitu canggih untuk di gunakan, dan mudah sekali di gunakan bagi komunikan yang ingin bergabung dalam sebuah forum. Melalui aplikasi zoom meet pun, bisa juga bagi komunika yang terkendala signal untuk bergabung di zoom meet. Melalui FB, IG, bahkan YouTube, semua orang bisa mengikuti sebuah forum diskusi. Disamping itu, situasi dan kondisi yang saat ini, negara sedang di landa wabah covid 19, menghruskan Tim KKN berbagi informasi secara daring.²³

4) Instagram

Berdakwah dapat disampaikan melalui media apa saja, tetapi lebih memilih instagram. Karena instagram aplikasi yang semakin zaman atau semakin kesini semakin trend dan semakin hari semakin banyak

²² Herda Vita Lesti, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip

²³ Falichatun Naja, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

penggunannya, dapat di akses dimana saja dan penggunanya cukup mudah sekali. Bahkan tak hanya anak muda saja yang menggunakan instagram bahkan kini anak-anak hingga orang tuapun sudah banyak yang eksis menggunakan instagram, maka dari itu berdakwah melalui media sosial instagram cukup efektif untuk berdakwah pada masyarakat virtual. kelompok kami menggunakan media sosial instagram dalam menjalankan program kerja KKN-IK DR 2020. Karena instagram dirasa merupakan aplikasi yang sangat pas untuk digunakan sebagai media dalam menjalankan program KKN-IK DR 2020. Terlebih juga sekarang ini banyak masyarakat yang menggunakan instagram. Jadi program KKN-IK DR 2020 kita dapat dengan mudah sampai pada masyarakat.²⁴

Ketika menjalankan proker kkn-ik dr 2020 saya menggunakan medsos IG, karena menurut saya IG merupakan media yang banyak sekali manfaatnya terutama bagi kaum millennial di era saat ini, penyampaian proker melalui IG yang sangat bervariasi membuat para pengguna medsos terutama IG dapat mudah memahami apa yang telah disampaikan. Kelompok kami memilih medsos IG sebagai media dakwah karena ada beberapa alasan, yang pertama IG merupakan media yang paling efektif dalam menyampaikan beberapa informasi kepada khakayak umum apalagi sasaran penerimanya anak muda, karena pada zaman sekarang medsos IG merupakan media yang

²⁴ Lelly Ayu Puspitasari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

paling banyak penggunaannya dibandingkan media lain. Yang kedua dalam penyampaian informasi IG dikenal mempunyai keunikan tersendiri dimana penyampaiannya melalui feed gambar/video yang berdurasi pendek yaitu max 1menit , sehingga video yang disampaikan akan dikemas sedemikian singkat tetapi dapat mudah dipahami. Dan yang terakhir dakwah melalui IG bisa dilakukan secara live di hadapan semua penggunaannya.²⁵

Instagram merupakan media sosial yang cukup mudah dalam penyampaian pesan. Apalagi penggunaannya cenderung anak muda, sehingga dakwah yang akan disampaikan mudah dan cepat diterima. Namun, kita juga harus mengemas pesan dakwah tersebut dengan gaya masa kini. Karena instagram sudah menjadi media sosial yang digunakan hampir di seluruh dunia dengan cakupan usia, mulai dari muda hingga tua. Sehingga informasi yang kami sampaikan akan cepat menyebar luas dan mudah diterima oleh masyarakat.²⁶

Jadi dapat disimpulkan bahwa, stragtegi dakwah KKN-IK 2020 pada masyarakat virtual melalui media sosial Facebook, YouTube, Zoom/Google Meet dan Instagram. Dari media ini diharapkan dakwah yang di sampaikan oleh mahasiswa dalam menjalankan program kerja KKN-IK DR 2020 dapat di terima oleh masyarakat virtual dan mendapatkan respon yang baik,

²⁵ Rofikoh Puji Lestari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

²⁶ Elvira Azkiya, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

sehingga program kerja yang telah di laksanakan dalam memperluas ajaran Islam di tengah pandemi Covid-19 ini dapat tercapai dengan semaksimal mungkin.

2. Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Pada Masyarakat Virtual Studi Kasus Mahasiswa KPI 2017

Dalam menjalankan strategi dakwah melalui media sosial pada masyarakat virtual tidak selamanya berjalan lancar sesuai dengan apa yang telah di rencanakan, perjalanan panjang yang telah di lalui mengeksekusi program yang telah di rancang tentunya ada beberapa kelebihan, kekurangan dan juga faktor pendukung dan faktor penghambat.

a. Kelebihan media sosial sebagai strategi dakwah pada masyarakat virtual

Satu sisi kelebihannya dakwah melalui media sosial itu tidak di batasi oleh ruang dan tempat sehingga bisa membidik segment yang sangat luas tidak hanya segment tertentu tetapi hampir semua kalangan bisa menjadi sasaran program kerja KKN-IK, kemudian sasarannya tidak lagi masyarakat tua tetapi juga masyarakat usia muda generasi milenial ini dengan program KKN-IK DR dakwah melalui media sosial menjadi menarik bagi kalangan generasi milenial. Hanya saja karena KKN-IK DR 2020 dilaksanakan dalam situasi pandemi dengan keterbatasan social distensing maka ini juga menjadi hambatan bagi para mahasiswa didalam melakukan koordinasi dan kolaborasi diantara kelompok sehingga menjadikan program-program kerjanya ada hambatanyang berkaitan dengan pembuatan konten didalam penyelenggaraan kegiatan dakwah offline, termasuk karena ini hal yang baru kegiatan KKN

di laksanakan dari rumah dan memanfaatkan media sosial maka disitu masih membutuhkan adaptasi, masih membutuhkan penyesuaian baik oleh penyelenggara KKN-IK DR maupun peserta KKN karena belum ada referensi kegiatan KKN-IK dilaksanakan dari rumah kemudian juga pelaksanaan dakwah melalui media sosial ini juga bagi mahasiswa menjadi hal yang baru.²⁷

1) Facebook

Kelebihan di media sosial facebook selain pengguna yang banyak dan jaringan yang luas facebook ini mengupload konten atau flayer dakwah terserah kita asal dengan beberapa pertimbangan selain tidak menyinggung sara dan melanggar UU ITE juga kontennya harus yang tidak mungkin terblokir, konten yang sesuai dengan kondisi saat ini tentunya yang bermanfaat dan facebook adalah menjadi wadah yang tepat untuk menyampaikan program-program kami yang memang tujuannya untuk masyarakat virtual.²⁸ Selain itu, facebook juga mempunyai keunggulan dalam menyebarkan informasi yang mudah tersampaikan dan facebook memiliki pengguna yang lebih banyak di banding media sosial seperti instagram.²⁹

2) Zoom/Google Meet

Kelebihan dari Zoom/Google Meet diantaranya, memudahkan komunikasi dan komunikator berdiskusi. Kapasitas ruang

²⁷ Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

²⁸ Muchammad Zulfaa Kamal, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

²⁹ Muhammad Wilda Fahmi, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

yang besar, memudahkan mereka untuk bergabung. Kualitas media yang tinggi, maksudnya yaitu, kualitas gambar dan audio bisa dikatakan jernih. Hal ini membuat tim KKN kelompok kami memilih media ini, karna pada dasarnya, peserta forum membutuhkan informasi yang aktual, dan jelas.³⁰

3) YouTube

Kelebihan mudah diakses dan kita tidak perlu repot-repot jauh-jauh datang ketempat tertentu untuk mengakses itu informasi dakwah dari dai atau ulama gitu.³¹

Kelebihan YouTube untuk media dakwah dakwah informasi yang disampaikan bisa berdurasu agak lebih lama di banding paltform-platfrom aplikasi lain, sehingga kalau misal menyampaikan informasi dakwah tidak setengah-setengah dan tidak khawatir terjadi kesalah pahaman.³²

4) Instagram

Dakwah melalui instagram dapat memudahkan *mad'u* dalam memperoleh informasi terbaru mengenai ajaran Islam. instagram sebagai media berdakwah dapat menghemat waktu, biaya serta mempermudah penyampaian pesan kepada khalayak luas. Selain itu dakwah yang disampaikan melalui media informasi dapat disimpan dalam note handphone dan dapat dibaca dan dilihat ulang kapan saja dan

³⁰ Falichatun Naja, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

³¹ Ika Nur Muthmainah, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

³² Juli Dwi Wulandari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip

dimana saja. dan dakwah menggunakan instagram menjadi lebih variatif.³³

Banyak sekali kelebihan berdakwah menggunakan Instagram, karena pada zaman sekarang ini dalam mendapatkan informasi sudah menjadi kebutuhan pokok para khalayak umum, tetapi dalam mendapatkan informasi tersebut para khakayak umum disibukkan oleh aktivitas kesehariannya sehingga tidak sempat menonton dakwah secara langsung/live seperti di majlis umum/TV, sehingga mereka menggunakan alternatif untuk mendapatkan informasi melalui Medsos IG. Dengan menggunakan IG informasi yang di dapat bisa dilihat kapan saja tanpa harus terikat waktu.³⁴

b. Kekurangan media sosial sebagai strategi dakwah pada masyarakat virtual

Sebagai media dakwah dengan banyak kelebihan tidak menutup kemungkinan mempunyai kekurangan, berikut kekurangan yang ada di media sosial sebagai media dakwah pada masyarakat vitual.

Hanya saja karena KKN-IK DR 2020 dilaksanakan dalam situasi pandemi dengan keterbatasan social distensing maka ini juga menjadi hambatan bagi para mahasiswa didalam melakukan koordinasi dan kolaborasi diantara kelompok sehingga menjadikan program-program kerjanya ada hambatanyang berkaitan dengan pembuatan konten didalam penyelenggaraan kegiatan dakwah offline, termasuk karena ini hal yang baru kegiatan KKN

³³ Lelly Ayu Puspitasari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

³⁴ Rofikoh Puji Lestari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

di laksanakan dari rumah dan memanfaatkan media sosial maka disitu masih membutuhkan adaptasi, masih membutuhkan penyesuaian baik oleh penyelenggara KKN-IK DR maupun peserta KKN karena belum ada referensi kegiatan KKN-IK dilaksanakan dari rumah kemudian juga pelaksanaan dakwah melalui media sosial ini juga bagi mahasiswa menjadi hal yang baru.³⁵ Adapun media yang di pakai dalam menyebarkan konten-konten dakwah atau diskusi online di antaranya adalah

1) Facebook

Kekurangannya kalo media facebook itu kalo tidak punya basis follower dulu yang banyak itu tidak mendapatkan perhatian khusus dari khalayak atau pengguna. Maka dari tu mungkin untuk pengguna facebook harus di bantu dengan beberapa post dan share kemudian dengan cara tag di beberapa orang yang ada di kelompok tersebut. Emang agak susah untuk membuat program kami itu benar-benar bisa dilihat dan bisa berdampak langsung pada masyarakat virtual, karena facebook itu media sosial dan juga dan komunikasinya juga satu arah dan misal ada beberapa yang mau bertanya bisa di kolom komentardan tidak sewaktu-waktu bisa kita jawab mungkin hanya beberapa yang bisa di jawab atau tidak selalu aktif itu yang kendala dari penggunaan facebook itu sendiri.³⁶

Saat ini kebanyakan orang yaitu anak-anak SMA mereka telah beralih ke

³⁵ Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

³⁶ Muchammad Zulfaa Kamal, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

media sosial lain seperti YouTube, Instagram dan jarang menggunakan facebook untuk kepentingan sehari-hari.³⁷

2) Zoom/Google Meet

Kekurangan dalam menggunakan zoom salah satunya yaitu kendala signal. Semakin lama menggunakan zoom maka semakin lama koneksi internet nya, tak hanya itu, jika koneksi tidkk. Mencukupi akan keluar dengan sendirinya. Shg dpt mengakibatkan para peserta menjaddi tdk bersemangat lg dalam mengaji bersama.³⁸

Secanggih apapun informasi dan teknologi, pasti terdapat kelemahannya. Zoom meet memiliki kelemahan, yaitu, boros penggunaan kuota.³⁹

3) Instagram

Dibalik kelebihan tersebut, pasti ada banyak kekurangan berdakwah melalui IG, yaitu seperti dakwah yang menyesatkan bagi kaum muslimin mengatasmamakan agama, timbul kebingungan bagi masyarakat awam pengguna IG dalam mendapatkan informasi mengenai berdakwah, dan kurang lengkapnya dakwah yang di sampaikan oleh pemateri sehingga membuat masyarakat umum masih ragu akan dakwah yang di sampaikan. tetapi hal itu bisa diatasi dengan

³⁷ Fatimah Khaudlohul Ashfa, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

³⁸ Herda Vita Lesti, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

³⁹ Falichatun Naja, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

memperhatikan sumber dan kejelasan suatu informasi mengenai dakwah tersebut.⁴⁰

4) YouTube

Kekurangannya dari segi penyampaian yang kurang menarik mungkin dalam video dalam youtube itu dalam video dakwah mungkin belum ada yang menarik untuk penonton belum ada ciri khasnya.⁴¹

Kekurangan dari konten yang telah di sampaikan kita yaitu mahasiswa bingung karena kurang lebih mana yang benar-benar konten itu sesuai apa yang disampaikan atau tidak jadinya menjadi kendala susah membedakan.⁴²

C. Analisis Data Penelitian

1. Analisis Strategi Dakwah Melalui Media Sosial Pada Komunitas Virtual Studi Kasus Mahasiswa KPI 2017

Strategi dakwah merupakan metode, siasat, dan taktik yang dipergunakan dalam aktivitas atau kegiatan dakwah, yang perannya sangat menentukan sekali dalam proses pencapaian tujuan menyebarkan kebaikan atau berdakwah. Seiring berkembangnya zaman, globalisasi sebagai fenomena terbuka luasnya ruang dan waktu bukan hanya semua keniscayaan yang tidak dapat ditampik, melainkan juga menguntungkan bagi interaksi peradaban seluruh umat manusia di seluruh penjuru dunia. Kemunculannya dengan kemajuan peradaban

⁴⁰ Rofikoh Puji Lestari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

⁴¹ Ika Nur Muthmainah, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip.

⁴² Juli Dwi Wulandari, wawancara oleh penulis, 15 Maret 2021, wawancara 3, transkrip

manusia menjadikan globalisasi sebagai sebuah ideologi bagi masyarakat masa kini yang juga disebut sebagai masyarakat informasi

Dalam rangka mendukung mahasiswa KPI untuk berdakwah memberikan fasilitasi menyelenggarakan kegiatan KKN-IK yang memanfaatkan berbagai media sosial jadi khusus tahun 2020 LPPM menyelenggarakan KKN-IK DR yang memberikan ruang seluas-luasnya kepada mahasiswa KPI untuk membuat berbagai program kegiatan dakwah yang memanfaatkan berbagai media sosial, dengan fasilitasi ini di harapkan mahasiswa KPI memiliki kompetensi dalam hal pengembangan IT dan juga pemanfaatan media sosial sehingga bisa di manfaatkkn untuk berbagai kegiatan dakwah.⁴³

Salah satu era globalisasi adalah ditandainya kemajuan di bidang teknologi informasi. Adanya teknologi informasi segalanya menjadi mudah. Kalau dulu seseorang yang ingin menyampaikan pesan ke seseorang yang berada di tempat yang jauh selalu menggunakan surat secara tertulis, namun dengan kemajuan teknologi informasi pesan dalam sekejap saja dapat sampai ke penerima pesan. Semisal melalui telepon, handphone, maupun menggunakan media internet, maupun media tulis dalam hal ini adalah media surat kabar. Disinilah urgensinya teknologi informasi modern dapat digunakan untuk berbagai keperluan, termasuk dapat digunakan sebagai penyampai pesan- pesan dakwah. dakwah dimasa mendatang diperlukan pola-pola penyampaian dakwah Islam yang tidak lagi menuntut kehadiran masyarakat secara langsung. Salah

⁴³ Mohammad Dzofir, wawancara oleh penulis, 26 Februari 2021, wawancara 1, transkrip.

satu solusinya, dakwah disampaikan melalui bantuan teknologi informasi modern. Salah satu keberhasilan dakwah adalah adanya media yang mampu untuk kelangsungan berdakwah dan media tersebut akan mempermudah dakwah agar bisa sampai kepada mad'u. Ada beberapa macam yang harus diperhatikan oleh para juru dakwah agar informasi dakwah tersebut menghasilkan hasil yang diharapkan.⁴⁴ Diantaranya media yang membantu dalam proses berlangsungnya dakwah adalah :

a. Facebook

Meyampaikan dakwah melalui media sosial Facebook merupakan hal yang mudah di jangkau, karena tidak memakan waktu yang banyak serta biaya yang banyak. Namun dalam menyampaikan dakwah melalui media sosial harus memilih topik yang sesuai dengan kondisi dan situasi masyarakat sekarang, agar proses penyampain dakwah pada masyarakat virtual bisa tertarik dan mudah di pahami. Dalam memilih topik yang sesuai dengan konidisi masyarakat sekarang para kelompok mahasiswa KKN-IK DR mengambil tentang topik yang mudah di pahami dan yang menarik tentang peristiwa yang terjadi pada saat ini.

b. YouTube

Berdakwah melalui media sosial YouTube merupakan hal yang berkembang pesat di era milenial pada saat ini. Munculnya media sosial YouTube, mendorong berbagai gerakan sosial, salah satunya gerakan sosial keagamaan dalam bentuk dakwah. Melakukan aktivitas pada saat ini dapat menjadi alternatif

⁴⁴ Istina Rakhmawati. "Perkembangan Media sebagai Sarana Dakwah. AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam" Vol. 4, No. 1 Juni 2016. 57.

bagi mahasiswa KKN-IK DR dalam menjalankan program yang telah di tentukan.

c. Zoom/Google Meet

Media satu ini menjadi media yang sangat efektif dalam melakukan dakwah online secara langsung karena lewat media Zoom/Google Meet antara dai dan mad'u bisa tatap muka secara langsung di depan layar LCD masing-masing meski berada di tempat yang berbeda-beda. Dengan adanya media ini mahasiswa KKN-IK dapat menjalankan program kerja dengan mengembangkan ide-nya yang kreatif dan inovatif.

d. Instagram

Fenomena dakwah melalui media sosial instagram kian marak khususnya di indonesia. Penyebaran agama Islam yang dikemas secara singkat, cepat, menarik dan efektif. Banyaknya pengguna internet di indonesia juga menjadi faktor pemicu para mahasiswa KPI untuk menyebarkan konten dakwah di media sosial instagram dalam menjalankan program kerja KKN-IK DR yang mengharuskan di rumah aja dan memanfaatkan media sosial yang ada. Karena sejatinya tugas berdakwah bukan hanya tugas seorang *da'i* melainkan kewajiban bagi setiap umat muslim. Dakwah tidak hanya dilakukan dengan ceramah agama, dakwah bisa dimulai dari hal yang mudah salah satunya dapat mulai dengan mengunggah konten-konten kebaikan sesuai dengan ajaran Islam. Sehingga nantinya pengingat kebaikan-kebaikan akan terus tersebar melalui media sosial khususnya instagram dan mengalahkan keberadaan konten-konten negatif atau konten-konten kejahatan yang berbau radikalisme yang ada di instagram. Dalam berdakwah melalui instaram

ini menjadi nilai tambah karena selain mengunggah foto, video dan tulisan instastory media sosial instagram juga bisa tambah dengan caption-caption yang diselingi dengan unsur dakwah.

2. Analisis Kelebihan dan Kekurangan Media Sosial Pada Masyarakat Virtual Studi Kasus Mahasiswa KPI 2017

Dalam proses pelaksanaan program kerja KKN-IK DR 2020 yang telah dilakukan secara daring atau online dengan memanfaatkan media sosial dapat respon positif dari masyarakat sekitar dan khalayak umum. Tentunya hal ini dapat di lihat dari setiap program yang di selenggarakan oleh mahasiswa KPI masyarakat atau komunitas virtual selalu meramaikan atau berpartisipasi dalam acara tersebut. Kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan edukasi kepada komunitas virtual tentang penanganan covid-19 dan moderasi beragama. Adapun kelebihanannya adalah memberikan informasi mengenai beberapa hal tentang covid-19, keberagamaan, keIslaman, ke-KPI-an berupa konten-konten seperti flayer, ngaji online, sosialisasi dan konten kreatif melalui media sosial. Selain itu juga memanfaatkan media sosial sebagai sarana komunikasi dan penyiaran Islam dimasa pandemi. Adapun kekurangannya yaitu koordinasi melalui media sosial seperti WA menyebabkan pelaksanaan program kerja ada yang tidak berjalan dengan maksimal, peralatan yang seadanya juga menjadi kendala dalam pembuatan konten-konten kreatif dan tidak adanya pengecekan ulang konten-konten moderasi beragama harus ada pengeditan ulang dan pengunduran waktu dalam pengupload an.

Dalam pemanfaatan media sosial tentunya ada banyak kelebihan dan kekurangan diantaranya adalah :

a. Facebook

Media sosial Facebook menjadi media sosial yang dirasa media yang kurang update dibandingkan dengan media sosial lainnya seperti Instagram dan Youtube. Karena media Facebook menjadi media yang paling akhir ketika update namun tidak berarti media ini tidak punya kelebihan. Facebook menjadi media yang paling banyak pengguna diantara media Instagram. Dengan banyak pengguna aktif dimulai dari kalangan muda sampai kalangan tua yang tak pernah memandang usia, media facebook menjadi trobosan yang efektif untuk melakukan dakwah melalui media sosial pada masyarakat virtual yang dimana program kerja KKN-IK DR 2020 harus memanfaatkan media sosial yang ada dan tidak diperbolehkan ketemu langsung apalagi berkerumun.

b. YouTube

Media ini mungkin tidak asing bagi masyarakat sekarang, karena dengan adanya YouTube kita bisa menonton video, menonton tayangan ulang dimana saja dan kapan saja. Kelebihan dalam media YouTube durasi video sangatlah lama dan sangat membantu ketika di buat Live Streaming ketika di sambungkan media Zoom/Google Meet karena dua media ini sangatlah efektif jika di buat Live Streaming dalam berkdawah karena sangatlah membantu untuk meningkat kualitas iman, Islam dan ihsan masyarakat virtual sehingga mereka menjadi orang-orang yang mengamalkan Islam secara keseluruhan. Kegiatan dakwah yang di laksanakan melalui media sosial YouTube juga memiliki kekurangan ketika konten sudah di upload baru

ada kritik atau masukan jadi kita harus siap menerima hal itu dari penontonya, jadi kita tidak bisa mengedit dan jika harus memperbaiki harus menghapus vidio tersebut kemudian melakukan pengambilan video ulang yang tentunya akan menghabiskan waktu yang hanya di kasih waktu selama 2 bulan dan banyak program kerja lainnya, selain itu kritik dan saran akan menjadikan *channel* YouTube lebih berkembang dan akan menjadi lebih baik untuk kedepanya nanti.

c. Zoom/Google Meet

Sinyal merupakan elemen yang sangat penting dalam proses penyampaian Dakwah melalui media sosial terutaram Zoom/Google Meet. Dalam proses penggunaan Zoom/Google Meet sinyal yang dibutuhkan haruslah kuat, agar tidak terjadi gangguan pada saat melakukan diskusi online. Tidak semua kelompok pada saat melakukan diskusi/dakwah tempat yang di kunjungi tidak semuanya memiliki sinyal yang kuat biasanya sinyal tidak kuat dan terjadi putus atau keluar masuk room. Sehingga perlu di waspadai karena jika sewaktu-waktu Zoom/Google Meet akan terganggu oleh susahnya sinyal.

d. Instagram

Instagram adalah aplikasi yang menyediakan fitur-fitur yang simple dan mudah untuk di stalking oleh pengguna maupun yang mengaksesnya dengan stalking yang mudah dan feeds yang berbentuk rapi menjadi daya tarik tersendiri bagi masyarakat virtual. Jika di bandingkan media sosial lain yang di dimanfaatkan dan di gunakan dalam menjalankan program kerja KKN-IK DR 2020 yaitu facebook, YouTube dan Zoom/Google Meet jauh lebih mendukung dakwah menggunakan audio dan

visual sehingga dakwah dapat di kemas menjadi lebih menarik. Banyaknya media sosial baru yang sering bermunculan di era digital yang meraimaikan jagat internet. Instagram merupakan media sosial yang tidak kalah populer dikalangan para pengguna internet. Kelebihan dakwah melalui media sosial tidak memerlukan banyak biaya yang di keluarkan, cukup dengan membuat flayer atau video yang di upload di media sosial instagram yang bisa di lihat kapan aja dan dimana aja tanpa ada batasan dalam mengakses media tersebut. Kekurangan instagram dalam media dakwah mahasiswa KKN-IK DR 2020 bedakwah persaingan ketat dan harus

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam berdakwah melalui media sosial pasti memiliki berbagai macam hambatan tidak terkecuali pada program kerja KKN-IK 2020 yang di haruskan memanfaatkan media sosial dan tetap dirumah aja. Hambatan yag di hadapi dalam menjalankan program kerja adalah kendala sinyal yang tidak semua tempat memiliki sinyal yang bagus. Mahasiswa KPI yang menjalankan KKN-IK DR telah berupaya meminimalisir hambatan-hambatan tersebut, diantaranya berusaha mencari tempat yang memiliki sinyal kuat dan bagus sebelum melakukan dakwah melalui media sosial yang telah di rencanakan, membuat langkah-langkah atau membuat jadwal dalam pelaksanaan strategi dakwah, serta mengevaluasi saat membuat konten-konten dakwah saat berlangsung dan sesudah dilakukannya aktivitas dakwah tersebut.