

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wahid, *Strategi Dakwah di tengah Keberagaman Budaya; Kajian Filsafat Dakwah Kontemporer*, (Yogyakarta : Pustaka Diniyah, 2019).
- Affifudin dan Beni Ahmad Saebani, *Metodologi penelitian Kualitatif*, (Bandung : Tim Pustaka Setia) 2012.
- Ahmad, Nur. “Keunggulan Metode Dakwah Melalui Meida.” *AT-TABSYIR:Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Vol 4, No. 1 (2016).
- Arif, Samsinas, Mansur Mangasing, “TELEVISI SEBAGAI MEIDA DAKWAH” *AL-MISBAH*, Vol. 13, No. 2 Juli-Desember (2017).
- Basit Abdul, *Filsafat Dakwah*, (Depok : PT Raja Grafindo Persada), 2017
- Dulwahab, Encep. “Dakwah di Era Konvergensi Media. Jurnal Ilmu Dakwah” Vol. 5 No. 16 (2010)
- Dzofir, Mohammad *Penutupan KKN-IK DR IAIN KUDUS 2020,*” dir. oleh LPPM IAIN KUDUS, 2020, YouTube.
- Engkos Kosasih, “LITERASI MEDIA SOSIAL DALAM PEMASYARAJATAN MODERASI BERAGAMA DALAM SITUASI PANDEMI COVID-19”
- Ghofur, Abdul. *Dakwah Islam di Era Milenial Dakwah : Jurnal dan Komunikasi* Volume 5, Nomor 2, (2019).
- Ilahi, Wahyu, *Komunikasi Dakwah*, Bandung (PT Remaja Rosdakarya) 2010.

- Kahatib, Pahlawan Kayo, *Manajemen Dakwah* (Jakarta:Amzah) 2007.
- Khilman, Rofi Azmi. “Model Dakwah Milenial untuk Homoseksual Melalui Teknik Kontinum Konseling Berbasis Alquran.” *Al-Balagh: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, Vol. 4, No. 1.
- Laimheheriwa, Marlin Christina. “Masyarakat Virtual, Mitos dan Perilaku Konsumtif , *Jurnal Kenovosis*, Volume 4, Nomor 2 (2018).
- M. Munir, *Metodologi Dakwah*, (Jakarta : Kencana.2009)
- Moelog, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, (Bandung: Remaja Rosda Karya) 2009.
- Mubasyroh, “DAKWAH DAN KOMUNIKASI (Studi Penggunaan Media Massa Dalam Dakwah),” No. 1 (2016)
- Muhammad Munir, Wahyu Ilahi, *Manajemen Dakwah* (Jakarta:kencana) 2006.
- Pahlawan, Khatib Kayo, *Manajemen Dakwah dari dakwah konvensional menuju dakwah kontenporer*, Jakarta. 2007.
- Rahmat, Jalaludin. *Penelitian Komunikasi Dilenkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Rakhmawati, Istina. “Paradigma Dakwah Upaya Merespon Problematika Umat Islam di Era Modern,” *AT-TABSYIR:Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Volume 3, no. 2 (2015).

- Rakhmawati, Istina. “PERKEMBANGAN MEDIA SEBAGAI SARANA DAKWAH” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, Vol. 4, No. 1 (2016).
- Sirajuddin Murniaty “*Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Internet (Peluang dan Tantangan) Al-Irsyad Al-Nafs, Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam*, Volume 1, Nomor 1 (2014).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta) 2010.
- Usman, Husaini dan Purnomo Setiady Akbar. *METODOLOGI PENELITIAN SOSIAL*. Jakarta: PT BUMI AKSARA, 2004.
- Zaini, Ahmad. “MEDIA TEKNOLOGI INFORMASI MODERN SEBAGAI WASILAH DAKWAH” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Volume 2, No. 1, (2014)
- Zaini, Ahmad. “DAKWAH MELALUI MIMBAR DAN KHITABAH,” *AT-TABSYIR: Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* Vol. 1, No. 2 (2013).