

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING ..</b>	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN MUNAQOSYAH .....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vii</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
<b>A. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>B. Fokus Penelitian.....</b>	<b>7</b>
<b>C. Rumusan Masalah .....</b>	<b>7</b>
<b>D. Tujuan Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>E. Manfaat Penelitian.....</b>	<b>8</b>
<b>F. Sistematika Penulisan .....</b>	<b>8</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. Pengalaman Konsumen .....</b>	<b>10</b>
<b>B. Teori Perilaku Konsumen.....</b>	<b>11</b>
<b>C. Tanggapan Konsumen terhadap Produk.....</b>	<b>18</b>
<b>D. Perilaku Konsumen di Era Digital .....</b>	<b>20</b>
<b>E. Perilaku Konsumen Islami .....</b>	<b>22</b>
<b>F. Uang dalam Lintasan Sejarah .....</b>	<b>26</b>
<b>G. Teori Uang.....</b>	<b>30</b>
<b>H. Uang Elektronik.....</b>	<b>34</b>
<b>I. Uang Elektronik dalam Pandangan Ekonomi Islam .....</b>	<b>39</b>
<b>J. Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>43</b>
<b>K. Kerangka Berfikir.....</b>	<b>48</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
<b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....</b>	<b>50</b>
<b>B. Setting Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>C. Subyek Penelitian.....</b>	<b>51</b>
<b>D. Sumber Data Penelitian .....</b>	<b>51</b>
<b>E. Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>52</b>
<b>F. Pengujian Keabsahan Data.....</b>	<b>54</b>

<b>G. Teknik Analisis Data.....</b>	<b>56</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
<b>A. Gambaran Obyek Penelitian .....</b>	<b>58</b>
<b>B. Deskripsi Data Hasil Penelitian .....</b>	<b>66</b>
<b>C. Analisis data Penelitian.....</b>	<b>75</b>
<b>BAB V PENUTUP</b>	
<b>A. Simpulan .....</b>	<b>97</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Jumlah Transaksi Uang Elektronik Per Tahun 2013-2019.....	3
Tabel 4.1	Tabel Data Responden .....	63
Tabel 4.2	Informasi Penting Pengalaman Penggunaan Uang Elektronik Oleh Partisipan.....	67
Tabel 4.3	Informasi Penting Dampak Penggunaan Uang Elektronik terhadap Partisipan.....	70
Tabel 4.4	Informasi Penting Tanggapan Konsumen Terhadap Penggunaan Uang Elektronik Dalam Prespektif Ekonomi Islam Oleh Partisipan.....	73
Tabel 4.5	Perubahan Perilaku Konsumen Akibat Penggunaan Uang Elektronik Pada Partisipan.....	83
Tabel 4.6	Tanggapan konsumen terhadap penggunaan uang elektronik dalam prespektif ekonomi islam .....	89

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Model of Buyer Behavior The Howard and Sheth ..... 14

Gambar 2.2 Kerangka Berfikir ..... 49

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Indomaret Klaling Kudus ..... 60

Gambar 4.2 Skema Pengalaman Konsumen Dalam Menggunakan Uang Elektronik di Indomaret Klaling ..... 82

