

DAFTAR PUSTAKA

- “Bank Indonesia”. diakses pada 11 Januari 2019. <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/temuan-uang-palsu/Contents/Default.aspx>
- “Bank Indonesia”. diakses pada 3 Agustus 2019. <https://www.bi.go.id/id/ruang-media/info-terbaru/Pages/BI-dan-Polri-Musnahkan-50.000-Uang-Rupiah-Palsu.aspx>
- “Fitur I-saku”. Isaku online. <https://www.i-saku.com/Feature> diakses pada 9 Februari 2021.
- “Gerai Indomaret”. Indomaret Online. <https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/gerai-indomaret/>. diakses pada 5 Februari 2021.
- “Indomaret Card”. Indomaret Online. diakses pada 3 Agustus 2019. <https://indomaret.co.id/utama/kartu/indomaret-card.html>
- “Peluncuran I-saku dan Fitur Top Up *E-money*”. Indomaret Online. 5 Desember 2019. <https://indomaret.co.id/main-content/berita-and-kegiatan/2019/12/05/peluncuran-i.saku-dan-fitur-top-up-e-money/> diakses pada 7 Oktober 2020
- “Peraturan Bank Indonesia Nomor 11/12/PBI/2009”. Tentang Uang Elektronik (Electronic money) – 18 Agustus 2020, https://www.bi.go.id/elicensing/helps/PBI_111209-Emoney.pdf
- “Peraturan Bank Indonesia Nomor 16/8/PBI/2014”, tentang uang elektronik - 18 Agustus 2020, <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/135364/peraturan-bi-no-168pbi2014-tahun-2014>
- “Sejarah dan Visi”. Indomaret Online. <https://indomaret.co.id/korporat/seputar-indomaret/peduli-dan-berbagi/2014/01/16/sejarah-dan-visi/>. diakses pada 5 Oktober 2020.
- “Tentang Waralaba”. Indomaret Online. <https://indomaret.co.id/karir/waralaba/tentang-waralaba.html>. diakses pada 5 Februari 2021.
- Afif Muamar dan Ari Salman Alparisi. “Electronic Money (*E-money*) dalam Perspektif Maqashid Syariah”. *Journal of Islamic Economics Lariba*. Vol. 3. Issue: 2. 2017
- Al-Qur’an. Al-Qur’an Terjemah. 2006. Kudus: Menara Kudus.

- Andikasari, Mia dkk;. “Analisa Pengaruh Daya Tarik Promosi. Persepsi Kemudahan. Persepsi Manfaat. Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet (Studi Kasus Produk Gopay dan Link Aja Pada Masyarakat Pengguna Di Wilayah Jabodetabek)”. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. Vol. 18 No. 2. Januari 2019.
- Astuti, Rini Dwi dkk;. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Bank For International Settlements. *Implications For Central Bank Of The Development Of Electronic Money*. (Basel: BIS. 1996). diakses dari <https://www.bis.org/publ/bisp01.htm> pada 31 Juli 2020
- Bank Indonesia: Seminar Internasional. 2006. “*Toward a Less Cash Society in Indonesia*”.
- Dani, Rahman. “Analisis Respon Konsumen Pada Kualitas Produk Kuliner (Kasus Restoran Ayam Penyet Pak Ulis Cabang Pekanbaru)”. *Jom FISIP*. Vol. 1. No. 2. Oktober 2014
- Farida, Ai Siti. 2011. *Sistem Ekonomi Indonesia*. Bandung: Pustaka Setia.
- Firmansyah dan Ihsan Dacholfany. 2018. *Uang Elektronik dalam Perspektif Islam*. Lampung: CV. Iqra’.
- Hadi, Sholikul. 2011. *Fiqh Muamalah*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Hasyim, Ali Ibrahim. 2005. *Ekonomi Makro*. Jakarta: Prenata Media Group.
- Hidayati, Siti. dkk. 2006. *Kajian Operasional E-money*. Jakarta: Bank Indonesia.
- Jogiyanto. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada.
- Juliana. “Uang dalam Pandangan Islam”. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*. Vol. 1 No.2 Juli. 2017
- Karim, Adiwarmarman Aswar. 2001. *Ekonomi Islam Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khaira, Nadiatul dkk; “Analisis Pengalaman Pengguna pada Aplikasi Mobile Banking dengan Metode UX Curve (Studi Kasus : BRI Mobile Banking)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*. Vol. 4. No. 3. Maret 2020

- Kurniati. "Teori Perilaku Konsumen Prespektif Ekonomi Islam". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*. Juni 2016.
- Mohadjir, Neong. 1996. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. 2010. *Perilaku Konsumen: Pengembangan Konsep dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise.
- Nopirin. 2000. *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro dan Mikro*. Yogyakarta: BPFE.
- Nugroho, Setiadi J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Pradja, Juhaya S. 2014. *Fiqh Muamalah Perbandingan*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Rohmah, Nur Sa'idatur. "Studi Komparasi Konsep Uang Dalam Ekonomi Konvensional Dan Ekonomi Islam". *ADILLA : Jurnal Ekonomi Syariah*. Vol.1. No. 1. Januari 2018
- Rosyid, Suherman. 2006. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Rozalinda. 2014. *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Salim, Kenny Febrina dan Catherine. "Pengaruh *Customer Experience* dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Tx Travel Klampis". *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*. Vol. 3. No.1. 2017
- Sari, Septi Wulan. "Perkembangan dan Pemikiran Uang dari Masa ke Masa". *An-Nisbah*. Vol 3. No. 1. Oktober 2016.
- Sigit Hermawan dan Amirullah. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Malang: Media Nusa Creative.
- Sitepu, Novi Indriyani. "Perilaku Konsumi Islam di Indonesia". *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol. 2 No. 1. Maret 2016
- Sitepu, Novi Indriyani. "Perilaku Konsumsi Islam Di Indonesia". *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*. Vol. 2. No.1. Maret 2016.
- Subawa. Nyoman Sri dkk; "Transformasi Perilaku Konsumen Era Revolusi Industri 4.0". *Conference on Management and*

- Behavioral Studies: Universitas Tarumanagara*. Oktober 2018
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyono. "Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam". *Al-Intaj: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Bengkulu*. Vol.4. No.2. September 2018.
- Suntoyo, Danang. 2013. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.
- Supardi. 2005. *Metodologi Penelitian Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UII Perss Yogyakarta.
- Sutopo H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Negeri Sebelas Maret.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. *Azaz-Azaz Marketing Edisi III*. 1982. Yogyakarta: Liberty.
- Tamrin, Dahlan. 2007. *Filsafat Hukum Islam*. Malang: UIN Maliki Pers.
- Tazkiyyaturrohmah, Rifqy. "Eksistensi Uang Elektronik Sebagai Alat Transaksi Keuangan Modern". *Muslim Heritage: Jurnal Dialog Islam dengan Realitas*. Vol. 3. No. 1. 2018
- Yuliadi. 2004. *Ekonomi Moneter*. Jakarta: PT. Ideks.