

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB –LATIN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II KERANGKA TEORI	
A. Manajemen Strategi	12
1. Definisi Manajemen Strategi	12
2. Proses Manajemen Strategi	16
B. Manajemen Sumber Daya Manusia	22
C. MSDM dalam Perspektif Ekonomi Islam	27
1. Perspektif Ekonomi Islam	27
2. MSDM dalam Bisnis Islam	29
D. Penelitian Terdahulu.....	42
E. Kerangka Berfikir.....	45
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	48
B. Setting Penelitian.....	48
C. Subyek Penelitian	49
D. Sumber Data.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data	50
F. Pengujian Keabsahan Data	52
G. Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Obyek Penelitian	55
B. Deskripsi Data Penelitian	62

C. Analisis dan Pembahasan	71
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	83
B. Saran.....	84

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir 45

