REPOSITORI STAIN KUDUS

DAFTAR PUSTAKA

Alqur'an dan Terjemahannya, Mubarokatan Toyyibah, Kudus, 1998.

Alqur'an Surat Adz Dzariyat ayat 56, *Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya*, Departemen Agama RI, PT. Toha Putra, Semarang, 1997, hal.546

Anysetianingrum, *Teori Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmi Ekonomi Islam*, diakses 4 Desember 2015

Augusty Ferdinand, *Metode Penelitian Manajemen*, BPFE Universitas Diponegoro, Semarang, 2006

Buchari Alma dan Donni Juni, *Manajemen Bisnis Syariah,* Alfabeta, Bandung, 2014

Company Profile BMT Amanah Kudus diakses dari http://bmtamanah.co.id/ pada21 September 2016.

Eddo Rakasiwi, *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan dan Kepuasaan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada BMT Perkasya Semarang*), Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Dian Nuswantoro, 2016, hal. 10

Ensiklopedia, *Pengertian Peningkatan Menurut Para Ahli*, http://www.duniapelajar.com/2014/08/08/pengertian-peningkatan-menurut-para-ahli/

Fransisca Andreani, *Experiental Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran)*, Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 2, No.1, April 2007.

Hendri Triandini, *Pengaruh Layanan Jemput Bola Produk Funding Terhadap DPK dan Jumlah Nasabah: Studi pada BPRS Artha Karimah Irsyadi*, Jurnal Etikonomi Vol. 12 No. 2 Oktober 2013.

http://www.pengertianahli.com/2014/03/pengertian-evaluasi-apa-itu-evaluasi.html diakses 20 Desember 2016

https://id.wikipedia.org/wiki/Kompensasi_(finansial), diakses 8 Oktober 2016

https://krisyudi.wordpress.com/2009/11/29/direct-selling-penjualan-langsung/, diakses 8 Oktober 2016

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*, Bumi Aksara, Jakarta, 2015.

Indriantoro dan Supomo, *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi dan Manajemen,* BPFE Yogyakarta, Yogyakarta, 2002.

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), diakses dari http://kbbi.web.id pada 12 Juli 2016

Koentjaraningrat, *Pengantar Ilmu Antropologi*, Rineka Cipta, Jakarta, 2000.

Krisna. 2007. *Loyalitas Pelanggan.* Available on http://marketing-teori.blogspot.co.id/2007/04/loyalitas-pelanggan.html

Lina Fadliyah, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Impulse Buying Pada Konsumen Jilbab di Pasar Johar Semarang,* Skripsi yang dipublikasikan, Universitas Islam Negeri Walisongo, Semarang, 2015, hal.22

Ma'ruf Abdullah, *Manajemen Bisnis Syariah*, Aswaja Pressindo, Yogyakarta, 2014.

Mega Fareza, dkk, *Penerapan Personal Selling (Penjualan Pribadi) Untuk Meningkatkan Penjualan (Studi pada PT Adira Quantum Multifinance Point of Sales (POS) Dieng Computer Square Malang),* Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 9 No.2 April 2014.

Nana Herdiana, *Manajemen Bisnis Syariah dan Kewirausahaan,* Pustaka Setia, Bandung, 2013.

Nurul F, *Evaluasi Model Pembelajaran Accelerated Learning (Pembelajaran yang Dipercepat).* Jurnal Pendidikan, Universitas Sumatera Utara, 2014, hal.19

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran,* Alih Bahasa Hendra Teguh, PT. INDEKS, Jakarta, 2004.

Rina Rachmawati, *Peranan Bauran pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran),* Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2, No. 2, Mei 2011.

Safitri Nur Annisa, *Persepsi Nasabah Terhadap Sistem Jemput Bola Pada BMT Anda Salatiga*, Salatiga, 2013.

Suci Prihatin,*Analisis Loyalitas Pelanggan Terhadap Pemasaran Tupperware Di Toko Bunda*, Fakultas Ekonomi, Universitas Pasir Pengaraian, 2013.

http://eprints.stainkudus.ac.id

REPOSITORI STAIN KUDUS

Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis,* Alfabeta, Bandung, 2008

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik,* PT. Rineka Cipta, Jakarta, 2002.

Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran.* Ghalia Indonesia : Jakarta, 2011

Tjiptono dan Diana, *Total Quality Management.* Edisi Revisi. Penerbit ANDI : Yogyakarta, 2003

Tjiptono, dkk. *Pemasaran Strategik,* Penerbit ANDI, Yogyakarta, 2008

Tjiptono, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima.* Penerbit ANDI: Yogyakarta, 2008.

Toto Syatori dan Nanang Gozali, *Metode Penelitian Kuantitatif,* Pustaka Setia, Bandung, 2012

Umar Husein, 2003. *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa.* Ghalia Indonesia : Jakarta

Yazid, *Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi.* EKONISIA : Yogyakarta, 2003

Yuda, 2008. *Definisi Loyalitas Pelanggan.* Available on https://ymanajemen.wordpress.com/2008/01/18/definisi-loyalitas-pelanggan/

http://eprints.stainkudus.ac.id