

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN MUNAQOSAH	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat penelitian	10
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	12
1. Teori Stakeholder	12
2. Teori Legitimasi	13
3. Kepemilikan Saham Publik	14
4. Karakteristik Perusahaan	15
5. Corporate Social Responsibility (CSR).....	21
6. Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) dalam Pembangunan Wilayah.....	32
7. Peran Pemerintah, Swasta (Perusahaan) dan Masyarakat dalam Penerapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> (CSR).....	38
8. Bank Syariah	41
B. Penelitian Terdahulu.....	47
C. Kerangka Berfikir	52
D. Hipotesis	53
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Dan Pendekatan	57
B. Populasi Dan Sampel.....	57
C. Identifikasi Variabel	59
D. Variabel Operasional	63

E.	Teknik Pengumpulan Data	66
F.	Analisis Statistik Deskriptif.....	66
G.	Uji Asumsi Klasik	67
H.	Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
A.	Gambaran Obyek Penelitian	72
B.	Analisis Deskriptif.....	75
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	81
1.	Uji Normalitas	81
2.	Uji Multikolinearitas.....	82
3.	Uji Autokorelasi	83
4.	Uji Heteroskedastisitas	83
D.	Hasil Analisis Data	84
1.	Analisis Regresi Linier Berganda	84
2.	Koefisien Determinasi (R^2).....	86
3.	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	87
4.	Uji signifikansi Parsial (Uji t)	88
E.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	90
1.	Pengaruh kepemilikan saham publik terhadap tingkat pengungkapan CSR.....	90
2.	Pengaruh profitabilitas terhadap tingkat pengungkapan CSR.....	91
3.	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap tingkat pengungkapan CSR.....	92
4.	Pengaruh <i>leverage</i> terhadap tingkat pengungkapan CSR.....	93
5.	Pengaruh ukuran dewan komisaris terhadap tingkat pengungkapan CSR.....	93
BAB V PENUTUP		
A.	Simpulan.....	95
B.	Keterbatasan Penelitian	96
C.	Saran-saran	96
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	47
Tabel 3. 1 Daftar Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2016-2019	57
Tabel 3. 2 Kriteria Pengambilan Sampel Pada Bank Umum Syariah Periode 2016- 2019.....	58
Tabel 3. 3 Penelitian dan Pengukuran Variabel.....	64
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Uji Deskriptif	75
Tabel 4. 2 Hasil <i>Content Analysis</i> Berdasarkan Pokok Pengungkapan CSR.....	76
Tabel 4. 3 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4. 4 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....	83
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heterokedastisitas	84
Tabel 4. 7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	87
Tabel 4. 9 Hasil Uji F	88
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	89



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Peran CSR Dalam Pengembangan Wilayah37
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir52

