

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI</b> .....	ii
<b>PENGESAHAN MUNAQOSAH</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	4
C. Rumusan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	4
E. Manfaat Penelitian .....	4
F. Sistematika Penulisan .....	5
<b>BAB II KERANGKA TEORI</b>	
A. Metode STP .....	7
1. Segmentasi Pasar .....	7
a. Pengertian Segmen Pasar .....	7
b. Dasar-Dasar Segmen Pasar .....	7
2. Target Pasar .....	8
a. Pengertian Target Pasar .....	8
b. Strategi Penetapan Target Pasar .....	9
3. Posisi Pasar .....	10
a. Pengertian Posisi Pasar .....	10
b. Strategi Penetapan Posisi Pasar .....	12
B. Strategi Pemasaran .....	12
1. Pengertian Strategi Pemasaran .....	12
2. Bauran Pemasaran .....	14
3. Kerangka Dasar Pemasaran .....	15
4. Teknik Pemasaran Jasa .....	17
C. Produk Wadiah .....	19
1. Pengertian Produk Wadiah .....	19
2. Macam-Macam Produk Wadiah .....	19
3. Rukun dan Syarat Wadiah .....	21
D. BMT .....	22
1. Sejarah BMT .....	22

2. Pengertian BMT.....	23
3. Sistem Operasional BMT.....	24
4. Produk BMT.....	24
E. Penelitian Terdahulu.....	25
F. Kerangka Berfikir.....	29
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan.....	31
B. <i>Setting</i> Penelitian.....	32
C. Subyek Penelitian.....	32
D. Sumber Data.....	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	33
F. Pengujian Keabsahan Data.....	35
G. Teknik Analisis Data.....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Hasil Penelitian.....	39
B. Deskripsi Data Penelitian.....	56
C. Analisis Penelitian.....	68
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	79
B. Saran.....	81
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	16
Gambar 2.2 .....	29
Gambar 2.3 .....	54
Gambar 2.4 .....	55



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 .....	64
Tabel 3.2 .....	69

