

**DAFTAR PUSTAKA**

- Agustinni, Ni Ketut Yulia. *Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi*. Jurnal Ekonomi Manajemen Akuitansi Vol. 1 No. 2 Agustus 2003. 92.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV ALFABETA, 2009.
- Amir, M. Taufiq. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2005.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak, 2018.
- Anggraini T, Citra dan Thyophoida W.S. Panjaitan. *Pemasaran Jasa*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2017.
- Ascarya. *Akad dan produk Bank Syariah*. Jakarta: PT. Raja Grasindo Persada, 2008.
- Astina, Sylvia Tri. Sunarti, dan M. Kholid Mawardi. "Analisis Segmentation, Targeting, dan Positioning dalam rangka meningkatkan daya saing melalui Strategi Pemasaran di toko Pia Cap Mangkok Cabang Semeru." Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 39 No.2 Oktober 2016.
- Bhinadi, Ardito. *Muamalah Syar'iyah Hidup Barokah*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Dewi, Nourma. *Regulasi Keberadaan Baitul Maal Wat Tamwil (BMT) dalam Sistem Perekonomian di Indonesia*. Jurnal Serambi Hukum Vol. 11 No. 01 Februari – Juli 2017.
- Fatihudin, Didin dan M. Anang Firmansyah. *Pemasaran Jasa: Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Indonesia, Ikatan Akuntan. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Salemba Empat, 2008.
- Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta: BPEF, 2014.
- Januari, Yadi. *Fikih Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2005.
- Jauch, Lawrence R. dan William F. Glueck. *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Kasmir. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana, 2018.
- Khotijah, Siti. *Smart Strategy Of Marketing*. Bandung: CV ALFABETA, 2004.
- Kotler, Philip dan A.B. Susanto. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat, 2001.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Prenhalindo, 2003.
- Kotler dan Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2001.
- Lakson, Rudi Joko, wawancara oleh penulis, wawancara 3, transkrip, 09 Maret, 2021.
- Lestari, Wesi Lia dan Syarif As'ad. *Analisis Implementasi Strategi Pemasaran Produk Simpanan Wadiah pada BMT Batik Mataram Yogyakarta*. UMY: Yogyakarta 2017.
- Makmur. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Padas-Mart Swalayan

- Pasirpengairan).” *Jurnal Ilmiah CanoEkonomos* Vol.3 No.1 Januari 2015.
- Manzilati, Asfi. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma, Metode, dan Aplikasi*. Malang: UB Media, 2017.
- Meldayanoor. Muhammad Indra Darmawan dan Evi Nurinayah. “Analisis Segmenting, Targeting, Positioning (STP) Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Kerupuk Buah UD. Sukma Cap MD Desa Sumber Makmur Kec. Taksiung Kab. Tanah Laut”. *Jurnal Teknologi Agro-Industri*. Vol.6 No.1 Juni 2019.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000.
- Muharman, Hiqmad. *A to Z Sukses Bisnis Rumahan*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Nasution. *Metode Research*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nuary, Nizar Septa. “Strategi Pemasaran dengan Pendekatan Analisis Swot pada PT. Super Sukses Motor Banjarmasin.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 2, No 1, Maret 1016.
- Nugroho, Muh Awal Satrio. “*Urgensi Penerapam Islamic Corporate Governance di BMT*”, *Jurnal Kajian Bisnis* Vol. 23 N. 1 Januari h 173.
- Nurul, Huda & Heykal Mohammad, *Lembaga Keuangan Islam Tinjauan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2015.
- Prastyo, Eko. *Ternyata Penelitian itu Mudah*. Lumajang: EduNomi, 2015.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. *Manajemen Pemasaran*. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana, 2017.

- Riyandono, Agus, wawancara oleh penulis, wawancara 2, transkrip, 09 Maret, 2021.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua di Kota Pati," *Jurnal Stie Semarang*, Vol 8, No. 2 (Juni 2016).
- Royan, Frans M. *Creating Distribution Strategy: Aplikasi Strategi Perang SUN TZU dalam Pendistribusian Produk*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2007.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press, 2011.
- Sirumorang, Yafizal Helmi. *Analisis Data: untuk Riset Manajemen dan Bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Sjahdeni, Sutan Remy. *Perbankan Syariah Produk-Produk dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Prenadamedia Group, 2014.
- Sudarsono, Heri. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah: Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonisia, 2008.
- Sudarwati, Dewi, wawancara oleh penulis, wawancara 4, transkrip, 26 Maret, 2021.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarweni, Wiratna V. *Metodologi Penelitian – Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

- Sumarwan, Ujang. *Pemasaran Strategik: Perspektif Perilaku Konsumen dan Marketing Plan*. Bogor: PT Penerbit IPB Press, 2015.
- Sumiyanto, Ahmad. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: PT ISES Consulting Indonesia, 2008.
- Sunarsa, Sasa. *Penelusuran Kualitas dan Kuantitas Sanad Qiraat SAB (Kajian Takhrij Sanad Qiraat SAB)*. Banyumas: CV. Mangku Bumi, 2020).
- Supaat, wawancara oleh penulis, wawancara 1, transkrip, 08 September, 2020.
- Tjiptono, Fanddy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2005.
- Usanti, Trisadini P. dan Abd. Shomad. *Transaksi Bank Syariah*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2013.
- Vellas, Francis dan Lionel Becherel. *Pemasaran Pariwisata International*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2008.
- Widjaya, Pieter Gunawan. "Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning dan Marketing Mix pada PT. Murni Jaya," *Jurnal Agora*, Vol. 5, No. 1 (2017).
- Wijatno, Serian. *Pengantar Entrepreneurship*. Jakarta: PT Gramedia Widiasara Indonesia, 2009.
- Wijaya, Hari & Hani Sirine. "Strategi Segmentasi, Targeting, Positioning serta Strategi Harga pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap." *Asian Journal of Innovatin and Entrepreneurship* Vol.01, No.03, September 2016.
- Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: ISBN, 2018.