

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab IV maka hasil penelitian ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kesadaran halal berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik NASA pada mahasiswi IAIN Kudus, karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu  $8,680 > 1,983$  dan signifikansinya  $0,000 < 0,050$  maka  $H_a$  ditolak dan  $H_0$  diterima bahwa terdapat pengaruh kesadaran halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetik NASA pada mahasiswi IAIN Kudus. Hal itu disebabkan karena produk kosmetik NASA terbukti kehalalannya dan sudah BPOM.
2. *Trust in brand* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk kosmetik NASA pada mahasiswi IAIN Kudus, karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,164 > 1,983$ ) dan signifikansinya  $0,033 < 0,050$  maka  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak. Artinya terdapat pengaruh *trust in brand* terhadap keputusan pembelian produk kosmetik NASA pada mahasiswi IAIN Kudus. Hal itu disebabkan karena sebagian dari mahasiswi sudah mempercayai bahwa NASA adalah produk kosmetik yang bagus dan terpercaya.

### B. Keterbatasan Penelitian

Meskipun sudah diupayakan semaksimal mungkin, namun ternyata peneliti masih banyak keterbatasan yakni:

1. Keterbatasan penelitian dikarenakan diberlakukannya perkuliahan daring kepada seluruh mahasiswa IAIN Kudus terkait dengan merebaknya virus Covid-19. Hal ini membuat ruang gerak penelitian jadi terbatas.
2. Responden yang diambil pada penelitian ini hanya mencakup Mahasiswi IAIN Kudus Fakultas FEBI angkatan tahun 2017 saja prodi Manajemen Bisnis Syariah.
3. Jika penelitian ini dijadikan referensi, maka perlu dipertimbangkan tentang keterbatasan yang ada, agar penelitian yang akan dilakukan menghasilkan data yang lebih baik serta lebih optimal.
4. Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, maka untuk penelitian selanjutnya dapat menambah variable lain yang dapat menunjang perbaikan penelitian.

### C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan yang disajikan, maka peneliti menyampaikan saran-saran yang mungkin bermanfaat. Adapun saran yang diberikan yaitu:

1. Penelitian dengan topik yang sama dengan penelitian ini, disarankan untuk menambahkan variabel-variabel lain di luar penelitian ini serta memperluas lingkup sampel yang diambil.
2. Bagi konsumen produk kosmetik NASA untuk dapat melakukan keputusan pembelian dengan meningkatkan kesadaran halal dan kepercayaan merek.

### D. Penutup

Segala puji bagi Allah Subhanahu Wata'ala, Dzat Yang Maha Segalanya. Sejatinya hanya kepada-Nya kami memohon petunjuk, pertolongan, dan ampunan. Kita memohon pertolongan serta petunjuk kepada Allah dari kesusahan yang kita alami, agar senantiasa diarahkan kepada jalan yang akhirnya menjadi solusi. Sholawat serta salam selalu turunkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing kita semua dari masa Jahiliyah menuju masa Islamiyah yang kaya akan ilmu pengetahuan.

Dengan mengucapkan hamdalah, *alhamdulillah robbil 'aalamiin*. Dengan pertolongan dan petunjuk dari Allah SWT peneliti dapat menyelesaikan penelitian serta menyelesaikan naskah skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan, masih jauh dari kata kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik, saran dan masukan yang bersifat membangun sangat diperlukan untuk mencapai kemaksimalan skripsi ini di masa depan. Semoga skripsi ini dapat membawa kemanfaatan bagi penulis maupun pembaca, khususnya bagi para mahasiswa yang sedang menuju tahap semester akhir.

Akhir kata, peneliti mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga senantiasa mendapatkan balasan dari Allah SWT. *Amin Ya Rabbal 'Alamin*.