

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan, maka penulis mendapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Konsep promosi yang diterapkan oleh SMP NU Hasyim Asyari Panunggalan berdasarkan hasil observasi dari pihak sekolah sendiri yaitu dengan menargetkan sasaran promosi agar penawaran yang dilakukan oleh pihak sekolah relevan dengan target promosi. Kriteria sasaran promosi meliputi faktor lingkungan, budaya dan faktor religi.
2. Strategi yang diterapkan oleh SMP NU Hasyim Asyari Panunggalan dalam rekrutmen siswa baru sudah baik dan cukup efektif untuk menjaring siswa baru melalui dua jalur yaitu jalur internal dan eksternal. Adapun jalur internal meliputi: menggunakan keunggulan produk pendidikan untuk promosi yaitu program Pendidikan “Yo ngaji, Yo sekolah”, biaya uang Gedung dan SPP bulanan gratis, strategis membentuk tim work PPDB, melakukan pemetaan wilayah target promosi, menjalin hubungan kerja sama dengan stake holder sekolah. Sedangkan jalur eksternal meliputi: menerapkan system publikasi melalui media cetak dan elektronik, serta melengkapi sarana dan prasarana pendidikan sekolah.
3. Strategi kegiatan di masyarakat efektif membangun rasa memiliki dan turut serta membesarkan sekolah. Pengaruh tokoh masyarakat/tokoh agama juga memberikan dorongan untuk kesuksesan rekrutmen peserta didik. Melalui kegiatan di masyarakat, maka prestasi, kegiatan pengembangan minat, sarana prasarana yang makin lengkap diketahui masyarakat luas, sehingga menambah kepercayaan masyarakat kepada lembaga sekolah.

B. Saran

Adapun saran yang pada akhirnya penulis temukan diantaranya sebagai berikut:

1. Kegiatan rekrutmen ini berjalan dengan baik, guru juga mudah dalam melakukan kegiatan belajar mengajar, namun ada hal yang harus dipertimbangkan lagi dalam segi metode penghafalan alquran agar para siswa dapat mencapai target yang diinginkan.
2. Respon masyarakat mulai membaik, diharap agar pihak sekolah untuk meningkatkan kembali kegiatan bersama masyarakat atau terjun mengikuti kegiatan kemasyarakatan agar respon semakin positif.
3. Untuk para peneliti selanjutnya semoga bisa mengorek lebih dalam lagi tentang rekrutmen peserta didik baru yang dimana sekolah tersebut menggunakan system atau cara humas.

