

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	9
C. Rumusan Masalah Penelitian.....	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian.....	9
F. Sistematika Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	12
1. Teori Pemasaran.....	12
2. Pengembangan Sentra Bisnis dan Budaya	13
a. Pengertian	13
b. Elemen-Elemen Budaya	14
c. Strategi Pengembangan Sentra Bisnis	15
d. Strategi Pengembangan Sentra Bisnis Berbasis Ekonomi Syariah	17
3. Budaya Gusjigang	18
a. Pengertian.....	18
b. Sejarah Gusjigang.....	19
c. Nilai-Nilai Karakter yang terdapat dalam Gusjigang.....	20
d. Pentingnya Gusjigang.....	22
4. Keunggulan Kompetitif	23
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Berfikir	36
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan	38
B. Setting Penelitian.....	39
C. Subyek Penelitian	39

D. Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Pengujian Keabsahan Data	41
G. Teknik Analisis Data	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	44
1. Sejarah dan Perkembangan CV. Mubarokfood Cipta Delicia	44
2. Visi, Misi dan Tujuan CV. Mubarokfood Cipta Delicia	45
3. Struktur Organisasi CV. Mubarokfood Cipta Delicia	45
4. Produk CV. Mubarokfood Cipta Delicia	45
5. Narasumber	45
B. Deskripsi Data Penelitian	46
1. Pengembangan Sentra Bisnis dan Budaya Berbasis Gusjigang pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif Produk	46
2. Analisis SWOT Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghambat Pengembangan Sentra Bisnis dan Budaya Berbasis Gusjigang dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif	50
3. Penyelesaian Permasalahan yang dilakukan CV. Mubarokfood Cipta Delicia dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif.....	52
C. Analisis Data Penelitian.....	55
1. Analisis Pengembangan Sentra Bisnis dan Budaya Berbasis Gusjigang pada CV. Mubarokfood Cipta Delicia dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif Produk	55
2. Analisis SWOT Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penghambat Pengembangan Sentra Bisnis dan Budaya Berbasis Gusjigang dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif.....	58
3. Penyelesaian Permasalahan yang dilakukan CV. Mubarokfood Cipta Delicia dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif.....	66
BAB V PENUTUP	
A. Simpulan.....	70
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Produk Jenang Mubarakfood Cipta Delicia Kudus Agustus 2019 – Mei 2020.....	5
2.1 Daftar penelitian terdahulu yang relevan.....	31
4.1 Analisis SWOT.....	62



DAFTAR GAMBAR

2.1 Dimensi Keunggulan Kompetitif..... 27

2.2 Kerangka Berfikir.....37

