

DAFTAR PUSTAKA

- Ainna Khoiron Nawali., *Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Filosofi Hidup "Gusjigang" Sunan Kudus dan Implikasinya Terhadap Kehidupan Masyarakat di Desa Kauman Kota Kudus, Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 2018.
- Al-Qur'an Surah Al-Baqarah ayat 148, *Al-Qur'an dan Terjemahannya Departemen Agama RI*, Bandung : CV. Penerbit Diponegoro, 2006.
- Amelia Setyawati, *Keunggulan Kompetitif dan Inovasi (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan dan Minuman di Bandung Raya)*, Akademia: Vol. 13 , No. 2, 2015.
- Apiaty Kamaluddin., *Administrasi Bisnis*, Makassar: Sah Media, 2017.
- Arif Yusuf Hamali., *Pemahaman Strategi Bisnis & kewirausahaan*, Jakarta: Prenada Media Group, 2016.
- Asyhari, Sri Hindah Pudjihastuti, dkk., *Peran Mediasi Keunggulan Kompetitif pada Faktor Determinan Kinerja Bisnis UKM di Sentra Tenun Batik di Jawa Tengah*, Jurnal Siasat Bisnis, Vol. 22, NO. 2, 2018.
- Bappeda, www.bappeda.kuduskab.go.id
- Bu Rahma, Wawancara oleh peneliti, 22 Maret 2021, Wawancara 4, Transkrip.
- Dokumentasi pada CV. Mubarakfood Cipta Delicia pada 24 Maret 2021.
- Dr. Amir Hamzah, M.A., *Metode Penelitian Kualitatif*, Malang: Literasi Nusantara, 2019.
- Drs. Husein Umar., *Business An Introduction*, Jakarta : PT.Gramedia Pustaka Utama, 2003.
- Freddy Rangkuti., *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis, Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2006.

Hasil Observasi di CV.Mubarokfood Cipta Delicia Kudus, Pada tanggal 24 Maret 2021.

Hendro Widodo., *Pendidikan Holistik Berbasis Budaya Sekolah*, Yogyakarta: UAD Press, 2019.

<http://mubarokfood.co.id/profil/organisasi-dan-manajemen.html>.

<http://mubarokfood.co.id/profil/sejarah-perusahaan.html>.

<http://mubarokfood.co.id/profil/visi-misi-dan-tujuan.html>.

<https://kbbi.web.id/sentra>

Jaluanto SP Tyoso dan Caecilia S Haryanti., *Perluakah Mempertahankan Keunggulan Kompetitif? (Studi Kasus UMKM Semarang)*, Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi dan Entrepreneurship, Vol. 9, No.2, 2020.

Joko Purwono, dkk, *Strategi Pengembangan Bisnis Rumah Tempe Indonesia di Kota Bogor, Propinsi Jawa Barat*, Jurnal NeO-Bisnis, Vol. 9, No. 1, 2015.

Lili Adi Wibowo Dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran*, Bandung: Alfabeta, 2017.

Lina Marlina, dkk, *Strategi Keunggulan Kompetitif Terhadap Kinerja Industri Bordir Tasikmalaya*, Co-Management: Vol.3, No. 1, 2020.

M. Arif Hakim., *Analisis Strategi Differensiasi Citra Perusahaan Dalam Pemasaran Sebagai Upaya Untuk Menciptakan Keunggulan Bersaing*, Jurnal Bisnis 5, No. 2, 2017.

M. Husni Mubarak., *Manajemen Strategi*, STAIN KUDUS: Kudus, 2009.

Mbak Syifa, Wawancara oleh peneliti, 22 Maret 2021, Wawancara 5, Transkrip.

Mbak Ulfa , Wawancara oleh peneliti, 24 Maret 2021, Wawancara 3, Transkrip.

Mudrajad Kuncoro., *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*, Jakarta: Erlangga, 2005.

Muhammad H Mubarak., *Strategi Korporat & Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Kudus : STAIN Kudus, 2009.

Muhammad H. Mubarak., *Strategi Korporat 7 Persaingan Bisnis dalam Meraih Keunggulan Kompetitif*, Kudus: STAIN Kudus, 2009.

Muhammad Hilmy, Wawancara oleh peneliti, 24 Maret 2021, Wawancara 1, Transkrip.

Muhammad Ismail Yusanto Dan M. Karebet Widjajakusuma., *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2002.

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma., *Menggagas Bisnis Islam*, Jakarta: Gema Insani, 2002.

Muhammad Kirom, Wawancara oleh peneliti, 24 Maret 2021, Wawancara 2, Transkrip.

Mustika Sufiati Purwanegara., *Pengembangan Sentra UKM di Indonesia*, TT, 23-24, digilib.mercubuana.ac.id.

Nana Herdiana Abdurrahman., *Manajemen Bisnis Syariah dan Manajemen*, Bandung : Pustaka Setia, 2013.

Oscarius Y.A Wijaya., *Strategi Manajemen Hubungan Pelanggan Dan Orientasi Pasar: Upaya Meningkatkan Kinerja Pemasaran Industri Furniture Di Jawa Timur*, Jateng: Lakeisha, 2020.

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller., *Manajemen Pemasaran Jilid I*, Jakarta:Penerbit Erlangga, 2008).

Portal UMK. Etos Gusjigang Kudus Bergeser.. <http://umk.ac.id/index.php/muria-corner/683-etos-gusjigang-kudus-bergeser/674-etos-gusjigang-kudus-bergeser>.

Raymond Mcleod., Jr Dan George P. Schell, *Sistem Informasi Manajemen*, Jakarta: Salemba Empat, 2007).

Riawan Amin, *Menggagas Manajemen Syariah*, Jakarta : Salemba Empat, 2010.

Rida Rahim dkk., *Pengembangan Model Sentra Industri Kreatif Motif Kerajinan Minang Melalui Adaptability IKM, Inovasi*,

Kewirausahaan dan Keunggulan Kompetitif, Jurnal Kajian Manajemen Bisnis , Volume 3, Nomor 2, 2014.

Senkli Martin Iskandar., *Strategi Bersaing Pada Perusahaan Distribusi Consumer Goods Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif*, Jurnal Agora 6, No. 1, 2018.

Siti Noor Hidayah, “*Kemampuan Kewirausahaan Anak Usia Dini Berdasarkan Pada Penerapan Gusjigang (Bagus, Ngaji, Dan Dagang) Di Tk Aba Vi & Tk Aba VIII Kecamatan Gebog, Kabupaten Kudus*”, Skripsi, 2018.

Sofjan Assauri., *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi Cetakan ke-11*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2011.

Solichin Salam., Ja'far Shadiq : Sunan Kudus, Menara Kudus : Kudus, 1986.

Sri Yunan Budiarsi, *Lintas Budaya: Peranan dan Pemahaman dalam Aktivitas Bisnis Internasional*, Jurnal Widya Manajemen & Akuntansi 3, no. 3, 2003.

Sugiono., *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2015.

Sugiyono., *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Sugiyono., *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung: CV.Alfabeta, 2004.

Sugiyono., *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif, dan konstruktif)*, Bandung: Alfabeta, 2018.

Sugiyono., *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D*, Bandung: PT Alfabet, 2016.

Sugiyono., *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2013.

Toto Asmara., *Membudayakan Etos Kerja Islami*, Jakarta : Gema Insani Press, 2002.

V. Wiratna Sujarweno., *Metode Penelitian Bisnis dan Ekonomi*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

Venia A. Sari Dan Sri Suryoko., *Pengaruh Harga, Kualitas Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian The Siap Minum Dalam Kemasan The Botol Sosro*, Diponegoro University, *Journal Of Sosial And Politic, Business Administration*, 2017.

Zuriani Ritonga, *Buku Ajar Manajemen Strategi (Teori Dan Aplikasi)*, Yogyakarta: CV.Budi Utama, 2020.

