

ABSTRAK

Mustami'iyatun Nashiroh. NIM:1720210154. “Implementasi *Branderpreneurship* pada Fesyen Muslim El-Lisa Hijab melalui Pendekatan *Framing Analysis* Guna Meningkatkan Daya Saing di Era Pasar Global.” Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri Kudus 2021.

Di era globalisasi saat ini, produk asing mudah masuk ke Indonesia dengan harga yang relatif murah termasuk produk busana muslim. Fenomenanya, busana muslim bukan hanya sekedar penutup aurat melainkan bagian dari fesyen yang banyak diburu kaum hawa. Indonesia merupakan negara yang mayoritas rakyatnya beragama Islam, sehingga peminat fesyen muslim cukup banyak. *Branding* sangat dibutuhkan guna membedakan suatu produk dengan produk lain, termasuk dengan produk asing.

Penelitian ini menganalisis perfoma strategis mengenai *branding* dalam kacamata *branderpreneurship* dengan model *the circle of value development* sebagaimana teori yang dijelaskan Wijaya, menggunakan *framing analysis* pada perusahaan El-Lisa Hijab, UMKM yang bergerak di bidang fesyen yang banyak peminatnya, ditunjukkan dengan mitra bisnis di berbagai wilayah Indonesia. Peneliti menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis deskriptif untuk mendeskripsikan aktivitas yang dilakukan perusahaan El-Lisa Hijab dalam mengembangkan mereknya yang datanya dikumpulkan melalui observasi dan wawancara.

Setelah data terkumpul dan di analisis menggunakan pendekatan *framing analysis*, penelitian ini berhasil menemukan dua temuan, yakni : 1) Perusahaan El-Lisa Hijab mengimplementasikan strategi *branderpreneurship* secara maksimal guna menciptakan produk unggul dan berkesan positif di benak konsumen. 2) Perusahaan El-Lisa Hijab melaksanakan pola pengembangan dalam mengimplementasikan *branderpreneurship*, yaitu menciptakan aspek spiritual dalam indikator *creating* guna meningkatkan daya saing perusahaan dalam bersaing di era pasar global.

Kata Kunci : *Branderpreneurship*, *Framing Analysis*, dan **Daya Saing**