

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	ii
<b>PENGESAHAN PENGUJI UJIAN MUNAQOSYAH .....</b>	iii
<b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	v
<b>MOTTO .....</b>	vi
<b>PERSEMBAHAN .....</b>	vii
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN .....</b>	viii
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	ix
<b>DAFTAR ISI .....</b>	x
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	5
E. Sistematika penelitian .....	6
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. <i>Branderpreneurship</i> .....	8
B. Pendekatan <i>Framing Analysis</i> .....	9
C. Pola Pengembangan .....	14
D. Daya Saing .....	15
E. Era Pasar Global .....	16
F. Penelitian Terdahulu .....	17
G. Kerangka Berfikir .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	23
B. <i>Setting</i> Penelitian .....	24
C. Subyek Penelitian .....	24
D. Sumber Data .....	24
E. Teknik Pengumpulan Data .....	25
F. Uji Keabsahan Data .....	26
G. Teknik Analisis Data .....	28

**BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Obyek Penelitian .....	31
1. Profil Perusahaan El-Lisa Hijab .....	31
2. Visi dan Misi Perusahaan El-Lisa Hijab .....	33
3. Struktur Organisasi Perusahaan El-Lisa Hijab ....	33
4. Bidang Usaha .....	35
B. Deskripsi Data Penelitian .....	42
1. Implementasi <i>Branderpreneurship</i> yang Dilakukan El-Lisa Hijab .....	42
2. Pola Pengembangan <i>Branderpreneurship</i> melalui Pendekatan <i>Framing Analysis</i> Guna Meningkatkan Daya Saing di Era Pasar Global .	61
C. Analisis dan Pembahasan .....	66
1. Analisis Implementasi <i>Branderpreneurship</i> yang Dilakukan El-Lisa Hijab .....	66
2. Analisis Pola Pengembangan <i>Branderpreneurship</i> melalui Pendekatan <i>Framing Analysis</i> Guna Meningkatkan Daya Saing di Era Pasar Global.....	74

**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	78

**DAFTAR PUSTAKA  
LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Elemen Pengembangan Nilai .....	12
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	17
Tabel 4.1 Kepengurusan El-Lisa Hijab.....	33
Tabel 4.2 Hasil Penelitian .....	64



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>The Cyrcl of Value Development</i> .....	10
Gambar 2.2 Kerangka Berfikir.....	22
Gambar 4.1 Pintu Masuk Ruang Kerja El-Lisa Hijab.....	32
Gambar 4.2 Level Membership El-Lisa Hijab.....	34
Gambar 4.3 Contoh Beberapa Mitra El-Lisa Hijab .....	34
Gambar 4.4 Produk Segi Empat El-Lisa Hijab .....	36
Gambar 4.5 Produk Hijab Pashmina El-Lisa .....	37
Gambar 4.6 Produk Khimar El-Lisa .....	37
Gambar 4.7 Produk Hoody El-Lisa.....	38
Gambar 4.8 Produk Bergo El-Lisa.....	39
Gambar 4.9 Produk Mukena El-Lisa .....	40
Gambar 4.10 Produk Piyama El-Lisa .....	41
Gambar 4.11 Produk Tunik El-Lisa.....	41
Gambar 4.12 Produk Inner El-Lisa.....	42
Gambar 4.13 <i>Website</i> dan Instagram Resmi El-Lisa Hijab.....	50
Gambar 4.14 Contoh Promosi El-Lisa Hijab .....	53
Gambar 4.15 Pamflet Give Away El-Lisa Hijab .....	55
Gambar 4.16 Label dan Kemasan Produk El-Lisa.....	59