

BAB V PENUTUP

A. Simpulan

Kesimpulan yang dapat ditarik dari hasil dan pembahasan penelitian tentang “Implementasi *branderpreneurship* pada fesyen muslim El-Lisa Hijab melalui pendekatan *framing analysis* guna meningkatkan daya saing di era pasar global” adalah sebagai berikut :

1. Implementasi *branderpreneurship* yang dilakukan El-Lisa Hijab dianalisis menggunakan pendekatan *framing analysis* dengan beberapa indikator, yaitu *identifying, creating, distributing, communicating, maintaining, evaluating, dan updating*, telah dilakukan secara maksimal. Dibuktikan dengan berbagai aktivitas perusahaan El-Lisa Hijab dan bertujuan untuk menghasilkan produk berkualitas unggul sehingga meninggalkan kesan positif di benak konsumen.
2. Pola pengembangan yang dilakukan oleh El-Lisa Hijab, dianalisis menggunakan pendekatan *framing analysis*, ialah dengan mengimplimentasikan aspek spiritual pada indikator *creating*. Dibuktikan dengan mengadakan serangkaian kegiatan CSR atau tanggung jawab sosial perusahaan, bertujuan untuk menciptakan kesetiaan konsumen dalam memenuhi kebutuhan rohani sehingga akan meningkatkan daya saing perusahaan dalam era pasar global.
- 3.

B. Saran

Saran dari peneliti bagi perusahaan dengan harapan nantinya dijadikan sebagai bahan pertimbangan dan masukan, disampaikan berikut ini :

1. Strategi pengembangan merek yang diterapkan oleh UMKM El-Lisa dilakukan secara maksimal, namun alangkah lebih baiknya jika setiap pergerakan atau aktivitas tersebut dilakukan evaluasi secara teratur dan terjadwal agar pelaksanaannya dapat berjalan lebih maksimal lagi.
2. Strategi pendistribusian dan komunikasi yang dilakukan El-Lisa alangkah lebih baiknya ditambah secara *offline*,

seperti mengadakan seminar atau sponsorship agar produknya terekspos lebih luas lagi secara kongkrit, bukan sekedar postingan maya.

