

ABSTRAK

Yusuf Afiyan (1420220022). Pengaruh Citra Merk dan Layanan Purna Jual terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung di Roja Phone Shop Purwogondo Jepara Perspektif Syariah. Skripsi, Kudus: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi: Ekonomi Syariah IAIN Kudus, 2021.

Karakteristik daerah yang beragam pola hidup dimungkinkan keragaman hasil. Hal itu pun dimungkinkan terjadi pada pembeli produk smartphone samsung Roja phone shop Purwogondo Kalinyamat Jepara, ditambah gaya hidup masyarakat di purwogondo yang cenderung sedikit glamor. Berdasarkan latar belakang tersebut, maka penulis melakukan penelitian lebih lanjut. Jenis penelitian ini adalah penelitian metode deskriptif kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 responden pada konsumen Roja Phone Shop. Untuk pengujian instrumen menggunakan Uji Validitas, Uji Reliabilitas dan Uji Asumsi Klasik. Sedangkan untuk teknik analisis data menggunakan metode analisis regresi linier berganda, uji t, uji F dan uji koefisien determinasi (R^2) dengan bantuan program olah data SPSS. Hasil dari uji parsial t variabel Citra merk diperoleh nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($7,805 > 1,66$) yang berarti citra merk berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil uji F diketahui F hitung lebih besar dari F tabel ($36,364 > 3,9$). Hasil ini menunjukkan bahwa citra merk dan layanan purna jual secara simultan merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian, sedangkan hasil koefisien determinasi (Adjusted R Square) adalah sebesar 0,489 yang berarti citra merk dan layanan purna jual memiliki pengaruh terhadap Keputusan pembelian sebesar 48,90%

Kata kunci: Citra Merk, Layanan Purna Jual, Keputusan Pembelian