

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN MUNAQOSAH.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A.Latar Belakang.....	1
B.Rumusan Masalah.....	5
C.Tujuan Penelitian.....	5
D.Manfaat Penelitian.....	5
E.Sistematika penulisan.....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>7</b>
A.Citra Merek ( <i>Brand image</i> ).....	7
a.Pengertian Merek Dagang ( <i>Brand</i> ).....	7
b.Manfaat Penggunaan Merek.....	8
c.Pengukuran Citra Merk.....	11
d.Komponen Citra Merk.....	12
e.Indikator Citra Merk.....	12
B.Layanan purna jual.....	14
C.Keputusan konsumen.....	15
a.Teori Masalah dalam Keputusan Konsumen Muslim.....	15
b.Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pilihan Konsumen.....	22
c.Tipe-tipe Keputusan Konsumen.....	22
d.Tahap-tahap Keputusan Konsumen.....	23
e.Pendekatan Keputusan Konsumen.....	25
f.Analisis Pengambilan Keputusan Konsumen.....	26
g.Etika Konsumsi dalam Islam.....	27
D.    Penelitian terdahulu.....	30
E.    Kerangka Berpikir.....	34
F.    Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>37</b>
A.Jenis dan Pendekatan.....	37
B.Setting Penelitian.....	37
C.Populasi dan Sampel.....	38

D.Desain dan Definisi Operasional Variabel .....	39
E.Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	42
a). Uji Validitas .....	42
b). Uji Reliabilitas .....	42
F.Uji Asumsi Klasik.....	43
1.Uji Multikolonieritas .....	43
2.Uji Autokorelasi .....	43
3.Uji Heteroskedastisitas.....	41
4.Uji Normalitas .....	45
G. Teknik Pengumpulan Data .....	46
H. Pengolahan Data.....	46
1.Teknik Analisis Data.....	30
2.Analisis Regresi Linier Berganda .....	30
3.Uji t (Uji parsial) .....	48
5.Analisis koefisien Determinasi ( <i>Adjusted R Square</i> ) .....	49
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
A.Gambaran Umum Roja Phone Shop.....	50
B.Gambaran Umum Responden.....	52
C.Deskripsi Data Penelitian .....	54
D.Uji Instrumen Penelitian.....	59
E. Uji Asumsi Klasik .....	62
F.Hasil Analisis Statistik .....	67
G. Pembahasan .....	73
H. Implikasi Penelitian .....	76
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>78</b>
A.Kesimpulan.....	78
B.Keterbatasan .....	78
C.Saran .....	79
D.Penutup.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	