

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan, peneliti dapat menarik kesimpulan, sebagai berikut :

- 1 variabel X1 (citra merk), berdasarkan t hitung mencapai nilai 7,085, nilai ini jika dibandingkan dengan nilai t tabel adalah 1,666. Ini berarti nilai t hitung lebih besar dari t tabel ($7,085 > 1,666$) maka H_0 ditolak, artinya bahwa citra merk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Roja Phone Shop. Hasil penelitian ini sesuai hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara citra merk terhadap keputusan konsumen. Nilai dari t hitung positif maka pengaruh yang terjadi adalah positif, artinya semakin tinggi citra merk maka semakin meningkatkan keputusan pembelian smartphone Samsung Roja Phone Shop. Hasil penelitian ini mendukung hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh antara citra merk terhadap keputusan pembelian, hal ini sejalan dengan mayoritas jawaban responden yang menyatakan setuju citra merk mampu mempengaruhi konsumen .
- 2 variabel X2 (Layanan purna jual), berdasarkan t hitung mencapai 1,645, nilai ini jika dibandingkan dengan nilai t tabel adalah 1,666 dengan nilai signifikansi 0,104 di atas 0,05. Ini berarti nilai t hitung lebih kecil dari t tabel ($1,645 < 1,666$) maka H_0 diterima, artinya bahwa citra merk secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian smartphone Samsung di Roja Phone shop. Hasil penelitian ini menolak hipotesis yang menyatakan terdapat pengaruh signifikan antara citra merk terhadap keputusan pembelian.

B. Keterbatasan

Penelitian ini masih terdapat banyak keterbatasan, diantaranya :

1. Keterbatasan mengenai pemilihan variabel yang diteliti seperti yang disebutkan dalam penelitian ini, sehingga hasil penelitian ini hanya fokus pada variabel-variabel tersebut.

2. Keterbatasan waktu tidak memungkinkan peneliti untuk menguji faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap keputusan konsumen.
3. Keterbatasan referensi tentang penelitian atau riset sebelumnya, sehingga mengakibatkan penelitian ini memiliki kelemahan, baik dari segi hasil penelitian maupun analisisnya.

C. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan, sebagai berikut :

1. Pemilihan layanan purna jual dipertimbangkan lagi atau setidaknya melakukan edukasi atau promosi menggunakan media sosial sehingga keberadaannya diketahui oleh konsumen yang mencari smartphome samsung.
2. Perlu melakukan promosi pada lingkungan disekitar usaha yang merupakan pabrik, perkantoran dan sekolah.
3. Menjalin komunikasi yang baik dengan konsumen lama, karena konsumen yang royal dengan suatu merk cenderung melakukan keputusan pembelian kembali.
4. Mempertahankan dan mengembangkan citra merk smartphome Samsung kepada konsumen melalui promosi
5. Hasil penelitian ini diharapkan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya untuk bidang yang sama.
6. Untuk memperoleh hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian smartphome Samsung dengan menambahkan variabel bebas yang lebih banyak.

D. Penutup

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Shalawat senantiasa hanya kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan pelajaran bagaimana menjadi seorang pakar ekonomi islam yang baik dan diridhoi Allah SWT, semoga kita semua selalu mengikuti jejaknya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna meskipun penulis sudah berusaha semaksimal mungkin. Hal ini disebabkan karena keterbatasan dan sangat dangkalnya pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan dalam skripsi ini.

Akhirnya penulis memohon ampun kepada Allah, atas segala kekurangan dan kesalahan penulis dan doa penulis semoga skripsi ini dikemudian hari dapat bermanfaat khususnya bagi penulis sendiri dan semua pihak pada umumnya, yang benar-benar membutuhkannya. Amin

