

## DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, Himawan Wijarnako, Power Branding Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya, *Quantum Bisnis dan Manajemen*. Jakarta, 2004 .
- Al Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung: J-Art. 2004.
- Anita Rahmawaty, *Perilaku Konsumen dalam Ekonomi Islam: Konsep dan Implikasi Untuk Pemasaran Produk Bank syariah*, Yogyakarta : Idea Press Yogyakarta, 2011, 67.
- Anung Pramudyo, Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Sebagai Intervening (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta di Yogyakarta, *Jurnal JBMA*. Vol. 1, No. 1, 2012.
- Asnandar, Iqbal dan Alfisyahr Survei pada Konsumen Sepeda Motor Merek Honda Di Kota Malang, Jawa Timur”, *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Universitas Brawijaya, Vol. 55 No. 3 Februari 2018.
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cet.1, Yogyakarta : CAPS, 2012.
- Danang Sunyoto. *Perilaku Konsumen, Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*, Yogyakarta : CAPS (Center of Academic Publishing Service), 2013.
- Duwi priyatno, *paham anlisis statistika dengan SPSS*, Yogyakarta : Mediakom, 2010.
- Fajrianthi & Zatul Farrah , Strategi Perluasan Merek dan Loyalitas Konsumen, Universitas Airlangga, *jurnal manajemen pemasaran*, Vol. 7 No. 3, 2005.
- Firman, Arifin Dan Fanani, Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian, *jurnal administrasi bisnis* Universitas Brawijaya, Vol. 56 No. 1, Maret 2018.
- Gandes swari romadhiani, Pengaruh Citra Merk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Honda brio pada Konsumen Semarang Honda Center, *jurnal ilmu administrasi bisnis*, Universitas Diponegoro, Vol.6, No.2 , 2017.
- Giffani dan Syahputra, Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom, *Jurnal PNJ*, Vol.10, No.2 , Universitas Telkom, 2017.

- Hasil Wawancara dengan Bp. Anjie waninggil, Tanggal 18 Januari 2021, pukul 19.30 di Kediannya Ds. Teluk wetan Kec. Welahan Kab. Jepara.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang, 2013.
- Irham Fahmi, dkk, *Studi Kelayakan Bisnis Teori dan Aplikasi*, Bandung : ALFABETA 2010.
- James F. Engel & Roger D. Blackwell & Paul W. Miniard, *Perilaku Konsumen Jilid I*, (Jakarta Barat: Binarupa Akasara, 1994), 373.
- Jufidar, abbas dan safwadi, Pengaruh Persepsi Kualitas Produk, Merek dan Layanan Purna Terhadap Keputusan Pembelian Skuter Metik Merek Hondadi Kota Banda Aceh, *jurnal humaniora* , Vol.3, No. 1, universitas aabulyatama Aceh besar, April 2019.
- M. Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- M.Nur Rianto Al Arif, *Pengantar Ekonomi Syariah: Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Muhammad Rizan, Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sostro , *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, 2012.
- Muhammad dan Alimin, *Etika & Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta, 2004.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Oscar Yulius. *Kompas IT Kreatif SPSS 18*. Yogyakarta: Panser Pustaka. 2010.
- Ristiyanti Prasetijo dan Jhon J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, (Yogyakarta : ANDI OFFSET 2005), 226.
- Ristiyanti Prasetijo dan Jhon J.O.I Ihalauw, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : ANDI OFFSET, 2005.
- Rozalinda, *Ekonomi Islam Teori dan Aplikasinya pada Aktivitas Ekonomi*, Jakarta : Rajawali Pres2014.
- Simanjuntak, Iqbal dan Alfisyahr, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Layanan Purna Jual Terhadap Keputusan Pembelian”, *jurnal administrasi bisnis*, Vol.55, No.3 , Universitas Brawijaya, 2018.

- Sofyan Assauri, SE., M.B.A, “*Manajemen Pemasaran*”, edisi ke 1, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sudaryono, *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*, Yogyakarta : Edisi pertama, ANDI OFFSET.
- Sudjarwo dan Basrowi, “*Manajemen Penelitian Sosial*”, Bandung : Mandar Maju, 2009.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*” Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sugiyono, “*Metode Penelitian Bisnis*”, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.
- Yayuk Yuliana Fakultas Ekonomi Giwa Putra Fakultas Ekonomi , *The Influence Of After Sales Service On Customer Loyalty Sim Card (Survey On Student Of Economics Faculty Umn Al Washliyah And Univa Medan)*”, Vol. 4 Umn Al Washliyah, 2018.
- Yusuf Qardhawi, *Peran Nilai dan Moral dalam Perekonomian Islam*, Terj. Didin Hafidhuddin, Setiawan Budi Utomo, Anur Rofiq Shaleh Tamhid, Jakarta : Robbani Press, 1995.

