

**STRATEGI PROMOSI PRODUK UNTUK
PENCAPAIAN TARGET PENJUALAN PERUSAHAAN
PERSPEKTIF ISLAM DI INDOMARET
GOLANTEPUS MEJOBOKUDUS**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 Program Studi Ekonomi Syariah

Oleh :

DWIINA LUKMAN HAKIM
NIM : 1420220021

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
TAHUN 2021**



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
Jl. Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
Telp (0291) 432677

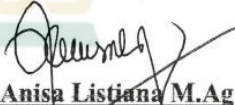
PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa Skripsi saudara:

Nama : Dwiina Lukman Hakim
NIM : 1420220021
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : **Strategi Promosi Produk Untuk Pencapaian Target Penjualan Perusahaan Perspektif Islam Di Indomaret Golantepus Mejobo Kudus.**

Benar-Benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 04 September 2020 sampai dengan 31 Maret 2021 dan disetujui untuk dapat dilanjutkan ke proses munaqosyah..

Kudus, 31 Maret 2021
Pembimbing,


Anisa Listiana M. Ag
NIP. 1977032320072002



KEMENTERIAN AGAMA RI
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
 Jl.Conge Ngembalrejo PO Box 51, Kudus 59322,
 Telp (0291) 432677

PENGESAHAN MUNAQSAH

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara :

Nama : Dwiina Lukman Hakim
NIM : 1420220021
Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ES
Judul Skripsi : Strategi Promosi Produk Untuk Pencapaian Target Penjualan Perusahaan Perspektif Islam Di Indomaret Golantepus Mejobo Kudus.

Telah diujikan pada 25 Mei 2021 dan dinyatakan LULUS dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
Ketua/Penguji I <u>Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.</u> NIP. 19760225200312002	9/6 21	
Penguji II <u>Dr. H. M. Husni Mubarak, S.E., M.M.</u> NIP. 198012262006041003	14/6 21	
Sekretaris <u>Ulin Nuha, M.Si.</u> NIP. 1982091310170442016	9/6 21	
Dosen Pembimbing <u>Anisa Listiana, M.Ag.</u> NIP. 1977032320072002	9/6 21	
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam <u>Dr. Suprivadi, S.H., M.H.</u> NIP. 197210201999031011		



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwiina Lukman Hakim

NIM : 1420220021

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Judul Skripsi : Strategi Promosi Produk Untuk Pencapaian Target Penjualan
Perusahaan Perspektif Islam Di Indomaret Golantepus Mejobo
Kudus.

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik penulisan skripsi.

Kudus, 31 Maret 2021

Yang membuat pernyataan
Saya,



Dwiina Lukman Hakim
NIM. 1420220021

MOTTO

يَتَأْتِيهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالِكُمْ بَيْنَكُمْ
بِالْبَطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (QS. An-Nisa’ : 29)¹

¹ Kemenag RI. "Alquran dan Terjemah".
<https://quran.kemenag.go.id/sura/4>

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbil 'alamin, segala puji dan syukur saya persembahkan karya ini untuk:

1. Allah SWT yang selalu memberikan taufik, hidayah, serta inayah-Nya dan Nabi Muhammad SAW yang selalu kuharapkan syafa'atnya.
2. Bapak Suwarno dan Ibu Insiroh yang telah berjuang keras untuk mendidik dan membesarkan serta mencurahkan seluruh hidupnya, cinta dan kasih sayangnya, pengorbanannya, serta doanya untuk keberhasilanku.
3. Bapak Subandana sekeluarga dan Bapak Slamet sekeluarga yang selalu membantu, mendoakan, dan memberikan dukungannya kepadaku.
4. Istriku tercinta Erna Fitriani yang selalu mendampingi, mendukung dan memotivasi serta mendoakan disetiap langkahku dalam menuntut ilmu.
5. Anakku tersayang Shanum Aishwa Lanna yang selalu mewarnai dan menghiasi hidupku.
6. Semua adikku, yang selalu membantu, mendoakan, dan memberikan dukungannya kepadaku.
7. Teman – teman LINKS 2014
8. Almamaterku tercinta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus.
9. Semua orang disekitarku yang telah menyayangi dan mendo'akanku.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat baik dimasa sekarang maupun dimasa yang akan datang, Amin.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi yang berjudul **“Strategi Promosi Produk Untuk Pencapaian Target Penjualan Perusahaan Perspektif Islam di Indomaret Golantepus Mejobo Kudus”** telah disusun guna memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S.1) pada Ilmu Ekonomi Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus.

Penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Mundakir, M.Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, atas kesempatan yang telah diberikan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Supriyadi, S.H. M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Anisa Listiana, M.Ag., selaku Dosen pembimbing dan kepala perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini serta memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen atau staf pengajar di lingkungan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kudus yang membekali dengan ilmu pengetahuan dan segala bantuannya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Alif vitriani selaku Kepala Toko dari Indomaret Golantepus Mejobo Kudus yang telah memberikan izin bagi penulis untuk melakukan penelitian serta memberikan data-data yang penulis perlukan.
6. Bapak, Ibu, mertua, istri, anak, serta saudara-saudaraku yang selama ini telah memberikan dukungan dan do'a kepada penulis baik secara materil maupun spiritual dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-temanku seperjuangan yang selalu memberikan kritik, saran, motivasi dan bantuan serta semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif dari para pembaca, sangat diharapkan demi tercapainya suatu kesempurnaan di masa yang akan datang. Namun demikian, sekecil apapun makna yang tersirat dalam tulisan ini juga diharapkan dapat bermanfaat, khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya. Amiin...

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Kudus, 31 Maret 2021
Penulis

