

## ABSTRAK

**Nama : Dwiina Lukman Hakim, NIM : 1420220021, Judul : “Strategi Promosi Produk Untuk Pencapaian Target Penjualan Perusahaan Perspektif Islam di Indomaret Golantepus Mejobo Kudus”**

Tujuan yang hendak dicapai dalam penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui strategi promosi produk perspektif Islam yang dilakukan Indomaret Golantepus dalam mencapai target penjualan.(2) Untuk mengetahui pencapaian penjualan Indomaret Golantepus dengan strategi promosi produk terhadap target penjualan perusahaan perspektif Islam.(3) Untuk mengetahui kendala yang dialami Indomaret Golantepus dalam mencapai target penjualan dan bagaimana solusinya secara perspektif Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang menggunakan metode pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Sedangkan analisis yang digunakan adalah pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, serta penyimpulan data.

Hasil dari penelitian ini (1) Strategi promosi yang diterapkan oleh PT. Indomarco Prismatama sudah sesuai dengan perspektif Islam yaitu pada praktek-praktek pemasaran yang diajarkan dalam Islam tidak melakukan tindakan yang menyimpang seperti: penipuan, iklan palsu, kezaliman, kebohongan, kecurangan, propaganda dan sebagainya.(2) pencapaian penjualan yang dilakukan PT. Indomarco Prismatama tidak terlepas dari kerjasama tim dan cara memperlakukan konsumen dengan memberikan produk yang berkualitas seperti yang dijelaskan dalam teori faktor yang mempengaruhi volume penjualan berdasarkan syariat Islam.(3) penanganan solusi sudah sesuai dengan konsep distribusi dalam ekonomi Islam yang didasarkan pada nilai-nilai manusiawi yang sangat mendasar dan penting, yaitu nilai kebebasan dan nilai keadilan.

**Kata Kunci: *Promosi, Target Penjualan, Perspektif Islam***