

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vi</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan.....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Teori Kompetitif	
1. Definisi.....	10
2. Menurut Para Ahli.....	10
3. Manfaat.....	11
4. Dalam Pandangan Islam.....	12
B. Promosi	
1. Definisi.....	12

2. Tujuan Promosi .....	18
3. Fungsi Promosi.....	19
4. Metode-Metode Promosi .....	21
B. Penjualan	
1. Definisi.....	27
2. Jenis-Jenis Penjualan.....	28
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan .....	29
4. Tingkat Penjualan.....	33
5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan .....	34
C. Hasil Penelitian Terdahulu.....	36
D. Kerangka Berpikir .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Jenis Penelitian .....	44
B. Pendekatan Penelitian.....	44
C. Lokasi Penelitian .....	44
D. Subyek Penelitian .....	45
E. Instrumen Penelitian .....	45
F. Sumber Data .....	45
G. Metode Pengumpulan Data.....	46
H. Pengujian Keabsahan Data .....	47
I. Teknik Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Obyek Penelitian .....	49
1. Sejarah Berdirinya Indomaret .....	49
2. Letak Geografis Indomaret Golantepus .....	52

3. Visi dan Misi Indomaret .....	53
4. Struktur Organisasi Indomaret Golantepus ...	53
5. Sarana dan Prasarana Indomaret Golantepus.....	56
B. Deskripsi Data .....	57
1. Strategi promosi produk perspektif Islam yang dilakukan Indomaret Golantepus dalam mencapai target penjualannya .....	57
2. Pencapaian penjualan Indomaret Golantepus dengan strategi promosi produk terhadap target penjualan perusahaan perspektif Islam.....	59
3. Kendala yang dialami Indomaret Golantepus dalam mencapai target penjualan dan solusinya secara perspektif Islam.....	62
C. Analisis Data dan Pembahasan .....	64
1. Analisis strategi promosi produk perspektif Islam yang dilakukan Indomaret Golantepus dalam mencapai target penjualannya .....	64
2. Analisis pencapaian penjualan Indomaret Golantepus dengan strategi promosi produk terhadap target penjualan perusahaan perspektif Islam.....	79
3. Analisis kendala yang dialami Indomaret Golantepus dalam mencapai target	

penjualan dan solusinya secara perspektif Islam.....	85
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan.....	91
B. Saran.....	92
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

