

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aprizal, *Orientasi Pasar Dan Keunggulan Bersaing Studi Kasus Penjualan Komputer*.Makassar: Celebes Media Perkasa, 2018.
- Darmanto, dkk., *Bauran Orientasi Strategi Dan Kinerja Organisasi Penerapan Variabel Anteseden, Moderasi Dan Mediasi Dalam Penelitian Ilmiah*.Yogyakarta: Deepublish, 2015.
- Delianov. *Ilmu Pengetahuan Sosial Ekonomi*. diedit Rizal Pahlevi Hilabi. Jakarta: Erlangga. 2007.
- Hardani Dkk.*Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta:Pustaka Ilmu.2020.
- Hadits ini dari Abu Hurairah Diriwayatkan oleh Al-Bukhari dengan lafadh ini pada kitab Al-Buyu', bab boleh mengembalikan Musarrah, no. 2148, vol.2, 102.
- HR. Al-Bukhari, Kitab Jual Beli, Bab An-Najsy, no. 2142, vol. 2,
- HR.Ibnu Majah, no 2246
- HR. Ibnu Majah. No. 2176
- HR. Muslim, Kitab Al-Iman, no. 102 vol. 1, Kasmir dan Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Bogor: Kencana. 2003.
- Kaswan, *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi* Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012
- Leo Daphne, *MIAW-Management In Absurd Way*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2014.
- Murti Sumarni.*Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta.Erlangga 2003
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta.Erlangga.2008.
- Robin Lent dan Genevieve Tour.88 *Strategi Penjualan Eksklusif*.Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.2008
- Rukajat Ajat. *Pendekatan PenelitianKualitatif*.Yogyakarta:Deepublish. 2018.
- Sayidah Nur.*Metodologi Penelitian*.Sidoarjo:Zifatama.2018
- Sofjan Assauri.*Manajemen Pemasaran*.Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. 2002

- Swastha Basu. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty. 2002.
- Swastha Basu dan Irawan. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta. Liberty. 1998
- Swastha Basu dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Liberty. 2000.
- Tokan P. Ratu Ile. *Manajemen Penelitian Guru untuk Pendidikan Bermutu*. Jakarta: Grasindo. 2016.
- Wijaya Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar: Sttjaffray. 2018.
- Winardi. *Kamus Ekonomi*. Bandung. Alumni. 1982.

B. Jurnal

- Anggraini, Ranny Dwi . “Metode Perumusan Strategi Perusahaan Asuransi Untuk Pencapaian Target Perusahaan.” *Jurnal Teknik Industri*.:73-84.
- Hermawati Adya. *Analisis Strategi Marketing Mix Modern Ritel terhadap Kepuasan Minat Masyarakat dan Loyalitas Minat Masyarakat*. Jurnal Manajemen dan Akuntansi. Vol. 2. No. 3. (2013). 67.
- Imelda, Sri dan Hikmayanti Huwaida. “Strategi Promosi Guna Meningkatkan Omzet Penjualan Sparepart Dan Service Pada PT Nusantara Borneo Motor Banjarmasin”. *Jurnal INTEKNA* 16, No.2 (2016):101-200.
- Rahayu, Agus dkk.” Strategi Pencapaian Target Penjualan Produk *High Potential Therapy*(HPT) di Metrowealth International Group Cabang Semarang Dengan Pendekatan RCA (*Root Cause Analysis*)Dan *Analysis SWOT*” *jurnal Target Penjualan*.
- Syabbul Bahri. *Hukum Promosi Produk dalam Perspektif Hukum Islam*. Jurnal IAIN Surabaya Vol 8 No. 1 Juni 2013.
- Yuniarti, Yenni dan Sarah Maulina. “Strategi Pemasaran Produk Digital Printing Pada CV.FNB Digital Jambi.” *Jurnal Strategi Pemasaran* 1.No.1(2012):31-39.
- Zuhra, Fatma. “Strategi Pemasaran Jambu Madu di Desa Ulee Jalan Kecamatan Banda Sakti Kota Lhokseumawe.” *Jurnal S. Pertanian* 1No.10 (2017):871-880.

C. Website

- “Citra Sejarah PT. Indomarco Prismatama Indomaret”.
123dok. - <https://text-id.123dok.com/document/4zpn20ovy-citra-sejarah-pt-indomarco-prismatama-indomaret.html>
- Dani Maroe Beni. “Fungsi Promosi Dalam Pemasaran”.
Maroebeni. - 19 September, 2018,
<https://maroebeni.wordpress.com/2008/09/19/fungsi-promosi-dalam-pemasaran/>
- Kemenag RI. "*Alquran dan Terjemah*".
<https://quran.kemenag.go.id/sura/4>
- Reza aka Fadli Zontor. “Hati-hati Berbelanja di Indomaret, Sudah Terlalu Banyak Kasus”. Kompasiana. - 11 Januari, 2016 (06:05 WIB),
<https://www.kompasiana.com/fadlizontor/56bbc2548823bdff25097ad3/hatihati-berbelanja-di-indomaret-sudah-terlalu-banyak-kasus?page=all>
- Tajun Nashr, LC. "Konsep Promosi Produk menurut Konsep Hukum Islam". Rumah Fiqih Indonesia. 13 Desember 2016, 05.00.
<https://www.rumahfiqih.com/y.php?id=473>

D. Wawancara

- Alif Vitriani, wawancara oleh penulis, 02 Februari 2021, wawancara 1, transkrip
- Erna Fitriani (konsumen), wawancara oleh penulis, 03 Februari 2021, wawancara 2, transkrip.
- Hasil Observasi yang dilakukan di Indomaret Golantepus pada tanggal 02 Februari 2021, pada pukul 11.00 WIB.
- M.Fachrur Riza, wawancara oleh penulis, 04 Februari 2021, wawancara 4, transkrip
- Tri Sofiati, wawancara oleh penulis, 03 Februari 2021, wawancara 3, transkrip.