

ABSTRAK

Winda Aliftia Hidayah. ES-17013. Pengaruh Religiusitas, Fasilitas, Aksesibilitas dan Kelembagaan Terhadap Keputusan Berkunjung Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Intervening Pada Wisata Morosari Kabupaten Demak. Tesis, Program Studi Ekonomi Syariah. Konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia. IAIN Kudus

Kata Kunci : Religiusitas, Fasilitas, Aksesibilitas, Kelembagaan, Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung

Tujuan penelitian ini untuk memeriksa pengaruh religiusitas, fasilitas, aksesibilitas dan kelembagaan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel intervening. Studi dilakukan pada destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Metode penelitian yang digunakan merupakan penelitian lapangan dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui kuisioner yang dibagikan kepada 100 responden. Populasi penelitian ini adalah pengunjung destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Ada 4 variabel terikat yaitu religiusitas (X1), fasilitas (X2), aksesibilitas (X3) dan kelembagaan (X4). Variabel terikat yaitu keputusan berkunjung (Y1) dan variabel intervening yaitu citra destinasi (Y2). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai C.R 1,96 dan probabilitas 0,014; (2) fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai C.R 2,136 dan probabilitas sebesar 0,033; (3) aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai C.R 2,307 dan probabilitas 0,021; (4) aksesibilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai C.R 0,467 dan probabilitas 0,040; (5) citra destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai C.R 2,027 dan probabilitas sebesar 0,043; (6) religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening* dengan nilai C.R 2,356 dan probabilitas 0,018; (7) fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening* dengan nilai C.R 2,584 dan probabilitas 0,010; (8) aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening* dengan nilai C.R 2,190 dan probabilitas 0,028; (9) kelembagaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening* dengan nilai C.R 1,241 dan probabilitas 0,215.

ABSTRACT

Winda Aliftia Hidayah. Influence of Religiosity, Amenity, Accessibility and Ancillary On The Decision To Visit With Destination Image As An Intervening Variable In Morosari Tourism, Demak Regency. Thesis, Sharia Economics Study Program. Human Resource Management Concentrations. IAIN Kudus.

Keyword : religiosity , amenity , accessibility , ancilliary , destination image, visiting decisions

The purpose of this study was to examine the influence of religiosity, amenities, accessibility and ancilliary on the decision to visit with destination image as an intervening variable . The study was conducted at the Morosari tourism destination , Demak Regency . The method of research that is used is a research field with approach quantitative. Data were collected through questionnaires which were distributed to 100 respondents . The population of this study are visitors to the Morosari tourism destination , Demak Regency . There are 4 dependent variables, namely religiosity (X1), amenity (X2), accessibility (X3) and ancilliary (X4). The dependent variable is visiting decisions (Y1) and the intervening variable is destination image (Y2). The results of the study have demonstrated that : (1) religiosity has a significant effect on the decision to visit with C.R value of 1.96 and probability of 0.014; (2) amenity has a significant effect on the decision to visit with C.R value of 2,136 and probability of 0.033; (3) accessibility has a significant effect on the decision to visit with C.R value of 2.307 and probability of 0.021; (4) accessibility has not a significant effect on the decision to visit with C.R value of 0,467 and probability of 0,040; (5) destination image has a significant effect on the decision to visit with C.R value of 2,027 and probability of 0.043; (6) religiosity has a significant effect on the decision to visit with destination image as an variable intervening with CR value of 2.356 and probability of 0.018 ; (7) amenity has a significant effect on the decision to visit with destination image as an variable intervening with CR value of 2,584 and probability of 0,010 ; (8) accessibility has a significant effect on the decision to visit with destination image as an variable intervening with CR value of 2,190 and probability of 0.028 ; (9) ancilliary has not a significant effect on the decision to visit with destination image as an variable intervening with CR value of 1,241 and probability of 0.215.

الملخص

ويندا الفتية هداية. ES-17013 . تأثير التدين, والمرافق, وإمكانية الوصول, والمؤسسات على قرارات الزيارة مع صورة الوجهة كمتغير متداخل في سياحة Morosari ، Kabupaten Demak . برنامج دراسة الاقتصاد الإسلامي. تركيز إدارة الموارد البشرية. IAIN كودوس

الكلمات المفتاحية: التدين ، التسهيلات ، سهولة الوصول ، مؤسسية ، صورة الوجهة ، قرار الزيارة

كان الغرض من هذه الدراسة هو تحديد تأثير التدين والمرافق وإمكانية الوصول والمؤسسات على قرارات الزيارة مع صورة الوجهة كان متغير التدخل. أجريت الدراسة في مقصد السياحية مروساري ، الديماكي الريجنسي. طريقة البحث المستخدمة هي بحث ميداني ذو منهج كمي. تم جمع البيانات من خلال استبيانات وزعت على 100 مستجيب. كان سكان هذه الدراسة من زوار الوجهة السياحية مروساري ، الديماكي الريجنسي. هناك 4 متغيرات تابعة ، وهي التدين (X1) والمرافق (X2) وإمكانية الوصول (X4) والمؤسسية. (X3) المتغير التابع هو قرار الزيارة (Y1) والمتغير المتداخل هو صورة الوجهة. (Y2) تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (1) التدين له تأثير معنوي على قرارات الزيارة بقيمة C.R 1.96 واحتمال 0.014. (2) للمنشآت تأثير كبير على قرارات الزيارة بقيمة سجل تجاري تبلغ 2.136 واحتمال 0.033 ؛ (3) إمكانية الوصول لها تأثير كبير على قرار الزيارة بقيمة C.R تبلغ 2.307 واحتمال 0.021 ؛ (4) لا تؤثر إمكانية الوصول بشكل كبير على قرار الزيارة بقيمة C.R تبلغ 0.467 واحتمال 0.040 ؛ (5) صورة الوجهة لها تأثير كبير على قرار الزيارة بقيمة C.R 2.027 واحتمال 0.043 ؛ (6) يؤثر التدين بشكل كبير على قرار الزيارة بالصورة الوجهة كمتغير متداخل بقيمة C.R تبلغ 2.356 واحتمال 0.018 ؛ (7) للمرافق تأثير كبير على قرارات الزيارة مع صورة الوجهة كمتغير متداخل بقيمة C.R 2.584 واحتمال 0.010 ؛ (8) إمكانية الوصول لها تأثير كبير على قرارات الزيارة مع صورة الوجهة كمتغير متداخل بقيمة C.R تبلغ 2.190 واحتمال 0.028 ؛ (9) المؤسسات ليس لها تأثير معنوي على قرارات الزيارة مع صورة الوجهة كمتغير متداخل بقيمة C.R 1.241 واحتمال 0.215.