

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan antara lain:

1. Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Nilai C.R sebesar  $2,458 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,014. Maka dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.
2. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Nilai C.R sebesar  $2,136 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,033. Maka dapat disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.
3. Aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Nilai C.R sebesar  $2,307 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,021. Maka dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.
4. Kelembagaan tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Nilai C.R sebesar  $0,467 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,040. Maka dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.
5. Citra destinasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak. Nilai C.R sebesar  $2,027 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,043. Maka dapat disimpulkan bahwa citra destinasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung.
6. Religiusitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*. Nilai C.R sebesar  $2,356 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,018. Maka dapat disimpulkan bahwa religiusitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*.
7. Fasilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*. Nilai C.R sebesar  $2,584 \geq 1,96$  dengan probabilitas sebesar 0,010. Maka dapat

disimpulkan bahwa fasilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*.

8. Aksesibilitas berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*. Nilai C.R sebesar 2,190  $\geq$  1,96 dengan probabilitas sebesar 0,028. Maka dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*.
9. Kelembagaan tidak berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke destinasi wisata Morosari Kabupaten Demak dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*. Nilai C.R sebesar 1,241  $\leq$  1,96 dengan probabilitas sebesar 0,215. Maka dapat disimpulkan bahwa kelembagaan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan citra destinasi sebagai variabel *intervening*.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, maka saran dari peneliti sebagai berikut:

1. Pemerintah baik pemerintah pusat maupun pemerintah daerah dapat lebih mempromosikan Morosari sehingga lebih dikenal masyarakat.
2. Infrastruktur yang ada di Morosari diperbaiki sehingga pengunjung lebih nyaman saat berada di Morosari.
3. Lebih banyak lagi spot foto yang intagramable sehingga pengunjung akan lebih tertarik berkunjung ke Morosari.
4. Bagi pembaca atau peneliti yang ingin melakukan penelitian lanjut dapat memperluas kajian yang berhubungan dengan produk wisata, citra destinasi pariwisata dan keputusan berkunjung.