

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi. “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate”. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7 No. 2 , (2016): 134.
- “APBD Kabupaten Demak Tahun 2018”. 12 Desember 2018. <http://demakkab.go.id/ringkasan/apbd/2018>.
- Amalia, Dina. “ Faktor Yang Mempengaruhi Proses Pengambilan Keputusan Wisatawan Berkunjung Ke Objek Wisata Religi Masjid Agung Islamic Centre Kabupaten Rokan Hulu. *JOM FISIP*. Vol. 4 No 2, (2017)
- Aprilia, Eka Rosyidah. “Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Fasilitas Layanan Terhadap Kepuasan Wisatawan di Pantai Balekambang Kabupaten Malang”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, (2017).
- Ardiansyah, Imam, “Pengaruh Harga Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Taman Impian Jaya Ancol Jakarta Dengan Metode Structural Equation Modeling”, *Media Bina Ilmiah*, Volume 14 Nomor 3, (2019): 2235-2248.
- Arista, Inkky. “Pengaruh Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Di Pulau Lengkuas Belitung”, *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol 14 No 1, (2017).
- Astuti, Marhanani Tri. “The Attractiveness Of Morotai As Historical And Marine Tourism Destination”. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol. 11 No. 1,(2016): 25
- Astogini, Dwiwiyati. “Aspek Religiusitas Dalam Keputusan Pembelian Produk Halal: Studi Tentang Labelisasi Halal Pada Produk Makanan dan Minuman Kemasan”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 13 No 1, (2011): 1-8.
- Aulia, Tia Oktaviani Sumarna. *Kearifan Lokal dalam Pengelolaan Sumberdaya Air di Kampung Kuta*. Bogor : Institut Pertanian Bogor. 2010.

- Baloglu, Seyhmus dan David Bringberg. “Affective Image of Tourism Destination”. *Journal of Travel Research*. Vol 35 No 4, (2018): 11-15.
- Boluglu, Seyhmus dan McCleary K.W. “ A Model of Destination Image Formation”. *Annals of Tourism Research*. 26 (4), (1999), 808-889
- B, Hainin. *Pengantar Pariwisata*. Bandung : Penerbit STPB, 2008.
- C, Caroline. *Hubungan antara Religiusitas Dengan Tingkat Penalaran Moral Pada Pelajar Madrasah Mu”Allimat Muhammadiyah Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM.
- Damayanti, Inge Iis. *Branding Kabupaten Demak Dalam Mempromosikan Pariwisata Demak Sebagai Wisata Religi*. Solo: eprints.ums.ac.id, 2018.
- Fatkhurrohman. Developing Yogyakarta’s Halal Tourism Potential for Strengthening Islamic Economy in Indonesia. *Jurnal Afkaruna*. Vol 13. No 1,(2017).
- Ferdinand, August. *Structural Equation Modeling*. Semarang : BPPE UNDIP. 2005
- Fitria, Sarah dan Yessy Artanti, “ Pengaruh Religiusitas dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian”, *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Volume 8 Nomor 1, (2020): 37-48.
- Fitroh,Syakir Kamil Ainul. “Pengaruh Atraksi Wisata Dan Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung: Survei pada Pengunjung Wisata Alam Kawah Ijen”. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 42 No.2, (2017).
- “Global and Regional Tourism Performance: International Tourist Arrivals”.Juli, 2019.<http://unwto.org/global/and/regional/tourism/performance>.
- Hallmann, Kirstin. “Perceived Destination Image: An Image Model For A Winter Sports Destination And Its Effect On Intention To Revisit”. *Journal of Travel Research*. Vol 54 No 1, (2015): 94-106.

- Harjana, Agus M. *Religiusitas, Agama dan Spiritualitas*. Yogyakarta: Kanisius. 2005
- Hasan, M.Iqbal. *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta : Ghalia Indonesia . 2002.
- \_\_\_\_\_. *Pokok-Pokok Materi Statistik 2*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2001.
- Hasan, Ali. *Tourism Marketing*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service. 2015.
- Hasibuan, Malayu SP. *Manajemen : Dasar, Pengertian dan Masalah*. Jakarta : Bumi Aksara. 2011.
- Hernanda, Dedy Wahyu. “Pemberdayaan Masyarakat Pesisir dalam Pengembangan Wisata Syariah di Pulau Santen Banyuwangi”. Presentasi, Prosiding Seminar dan Call For Paper Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Sidoarjo, Sidoarjo, 20-21 Oktober 2017.
- Jalaluddin. *Psikologi Agama*. Jakarta : Raja Grafindo Persada. 2005.
- Jaelani, Aan. Halal Tourism Industry in Indonesia: Potential and Prospects. *International Review of Management and Marketing Ecojournals*. (2017): 25-34.
- Kasdi, Abdurrohman dan Saifudin. “Influence of Syaria Service Quality, Islamic Value and Destination Image Toward Loyalty Visitors on Great Mosque of Demak”. *International Journal of Islaic Business and Economics*, (2019): 92-109.
- Kasdi, Abdurrohman. “Wali City Branding : Marketing Strategy in Promoting Halal Tourism Destinations Demak Indonesia”. *Geojournal of Tourism and Geosites*, Vol 25 No. 2, (2019): 463-473.
- Khotimah, Khusnul dan Lucman Hakim, “ Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya: Studi Kasus Pada Kawasan Situs Trowulan Sebagai Pariwisata Budaya Unggulan di Kabupaten Mojokerto”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol 41 No 1, (2017): 56-65.

- Kotler, Philip. *Marketing for Hospitality and Tourism*. England: Pearson Education Limited. 2017.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran I*. Jakarta: Erlangga. 2009.
- Melky, Kabu. “Pengaruh Daya Tarik Wisata Dan Aksesibilitas Terhadap Tingkat Kunjungan Wisata Ke Desa Boti Kabupaten Timor Tengah Selatan”. *Jurnal Tourism*. Vol. 02 No 01, (2019): 1-8.
- Muharromah, Gabriele Lailatul dan Moch Khoirul Anwar. “Pengaruh Atraksi Wisata, Amenitas dan Aksesibilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Religi Makam KH Abdurrahman Wahid”. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam Universitas Negeri Surabaya*. Volume 3 Nomor 2, (2020): 152-164.
- Muthmainnah, Shofiyah Rahmah. “The Influence Of Push And Pull Factors To Intention Halal Tourism Abroad With Religiosity As A Moderating Variable. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*. Vol 5 No 3, (2020),: 274-285.
- Nasution, M. Dharma Tuah Putra dan Yossie Rossanty, “Hubungan Antara Religiusitas Dan Pengambilan Keputusan Membeli Panganan Halal Dimoderasi Oleh Persepsi Konsumen Atas Resiko”, *Jurnal Ilmiah Research Sains*, Vol 2, (2016): 7-13.
- Pitana, I Gede dan I Ketut Surya Diarta.. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi. 2009
- Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia Nomor 17 Tahun 2014 tentang Standar Usaha Kawasan Pariwisata. 27 Desember 2019.
- Pratama, Titiek Afariani Ruray Rheza, “Pengaruh Daya Tarik dan Aksesabilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata Pantai Akesahu Kota Tidore Kepulauan”, *Kawasa*, Volume XI Nomor 2, (2020): 29-38.
- Pratiwi, Ade Ela. “Analisis Pasar Wisata Syariah di Kota Yogyakarta”. *Jurnal Media Wisata*. Vol 2 No 14, (2016): 345-364.

- Rajesh, R, "Impact of Tourist Perceptions, Destination Image and Tourists Satisfaction on Destination Loyalty: A Conceptual Model". *Journal of Tourism and Cultural*. Vol 11. No 3 Special Issue. (2013): 67-78.
- Rai Utama, I Gusti Bagus. "Hubungan Gaya Hidup dan Perilaku Wisatawan Bali", *Researchgate*, (2011), doi: 10.13140/RG.2.1.4583.9125
- Rakhmawati, Antin, "Pengaruh Label Halal dan Religiusitas Terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian", *Sketsa Bisnis*, Volume 5 Nomor 1, (2019): 49-59.
- Rosita. "Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta". *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*. Vol. 13 No 1, (2016): 61-72.
- Marhanani Tri Astuti. "The Attractiveness Of Morotai As Historical And Marine Tourism Destination". *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, Vol. 11 No. 1, (2016).
- Safitri, Indri. Peran Produk Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan". *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Negeri Surabaya*. Volume 8 Nomor 3. (2020): 734-741.
- Sammeng, Andi Mappi. *Cakrawala Pariwisata*. Jakarta : Balai Pustaka. 2001.
- Sari, Vebriana Fitria Sagita. "Pengaruh Harga Tiket dan Fasilitas Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Objek Wisata Ubalan Waterpark Pacet Mojokerto". *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Surabaya*, Volume 8 Nomor 1. (2020): 723-729.
- Salusu. *Pengambilan Keputusan Strategik untuk Organisasi Publik dan Organisasi Non Profit*. Jakarta : PT Gramedia. 1996.
- Soekadijo. *Anatomi Pariwisata Memahami Pariwisata Sebagai Sistem Linkage*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2000.

- Sugiyama, A Gima. *Ecotourism : Pengembangan Kepariwisata Berbasis Konservasi Alam*. Bandung : Guardaya Intimarta. 2011.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung : Alfabeta. 2008.
- Sulistya, Heru. “Peran Nilai-Nilai Religiusitas Terhadap Kinerja Karyawan Dalam Organisasi”. *Media Riset dan Manajemen*. Vol 11 No 8, (2011): 252
- Sunaryo, Bambang. *Kebijakan Pembangunan Destinasi Pariwisata Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta : Gava Media. 2013.
- Supratno. *Statistik Teori dan Aplikasi Edisi 6*. Jakarta : Erlangga. 2004.
- Sulfi Abdulhaji. “Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas, Dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate”. *Jurnal Penelitian Humano*. Vol. 7 No. 2. (2016): 134
- Suwantoro, Gamal, *Dasar-Dasar Pariwisata*. Yogyakarta : Andi. 2004.
- Wahyudi, Wahyudin. “Dimensi Religiusitas Dan Pengaruhnya Terhadap Organizational Citizenship Behaviour”. *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Akuntansi*. Vol 20 No 3. (2018): 1-13.
- Wanda, Ida Bagus Kade. “Pengaruh Pengembangan Komponen Destinasi Wisata Terhadap Keputusan Pengunjung”. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 55 No 3, (2018): 83-91.
- Zaenuri, Lalu Ahmad. “Dakwah Strategies Of Sharia Tourism : The Case Of Gili Air, North Lombok”, *Ulumuna*, Vol 22, No 2,(2018).
- “5 Tahun Kembangkan Pariwisata Halal, Indonesia Raih Peringkat Pertama Wisata Halal Dunia 2019”. 15 April 2019. <http://kemdikbud.go.id/main/blog/2019/04/5/tahun/kembangkan>.