

**PENGARUH KESADARAN MEREK (*BRAND AWARENESS*)
DAN ASOSIASI MEREK (*BRAND ASSOCIATION*) TERHADAP
RESPON KONSUMEN
(STUDI PADA PELANGGAN NATASHA SKIN CARE KUDUS)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Guna Memperoleh Gelar Strata Satu (S.1)
Dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah

Oleh :

FIQNI HAMMIYATI

NIM : 212 367

**SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS
JURUSAN SYARIAH DAN EKONOMI ISLAM / MBS**

2016



KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS

NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING

Kepada

Yth. **Ketua STAIN Kudus**

Cq. Ketua Jurusan Syariah / Prodi MBS

di –

K u d u s

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Diberitahukan dengan hormat, bahwa Skripsi Saudari **Fiqni Hammiyati**, NIM: **212367** dengan judul **“Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Dan asosiasi Merek (*Brand Association*) Terhadap Respon Konsumen (Studi Pada Pelanggan Natasha Skin Care Kudus)”** pada Jurusan Syariah/Program Studi Manajemen Bisnis Syariah, setelah dikoreksi dan diteliti sesuai aturan proses pembimbingan, maka skripsi dimaksud dapat disetujui untuk dimunaqosahkan.

Oleh karena itu, mohon dengan hormat agar naskah skripsi tersebut diterima dan diajukan dalam program munaqosah sesuai jadwal yang direncanakan.

Wassalamu 'alaikum Wr. Wb.

Kudus, 25 November 2016

Dosen Pembimbing

Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc., M.Si.
NIP. 19760225 200312 1 002

13 JAN 2017



DEPARTEMEN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
KUDUS

NOTA PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : **Fiqni Hammiyati**
NIM : **212367**
Jurusan : **Syariah dan Ekonomi Islam/ MBS**
Judul Skripsi : **Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Dan Asosiasi Merek (*Brand Association*) Terhadap Respon Konsumen (Studi Pada Pelanggan Natasha Skin Care Kudus)**

Telah dimunaqasahkan oleh Tim Penguji Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus pada tanggal :

14 Desember 2016

Selanjutnya dapat diterima dan disahkan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S.1) dalam Ilmu Manajemen Bisnis Syariah.

Kudus, 04 Januari 2017



Ketua Sidang/Penguji I

Dr. Nur Hadi, SE, M.Si., Akt.CA
NIP. 19690903 200312 1 001

Penguji II

Lina Kushidavati, SHI, M.A
NIP. 19800703 200912 2 002

Pembimbing

Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc.,M.Si.
NIP. 19760225 200312 1 002

Penguji III / Sekretaris Sidang

Karebet Gunawan, SE,MM
NIP. 19710625 200604 1 009

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fiqni Hammiyati
NIM : 212 367
Jurusan : Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah
Judul : Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) dan Asosiasi Merek (*Brand Association*) Terhadap Respon Konsumen (Studi Pada Pelanggan Natasha Care Skin Kudus)

Saya menyatakan bahwa apa yang tertulis di dalam skripsi ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya. Pendapat atau temuan orang lain yang terdapat dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah.

Kudus, 25 November 2016

Penulis,




Fiqni Hammiyati
NIM : 212367

MOTTO

كُتِبَ عَلَيْكُمُ الْقِتَالُ وَهُوَ كُرْهُ لَكُمْ وَعَسَى أَنْ تَكْرَهُوا
شَيْئًا وَهُوَ خَيْرٌ لَّكُمْ وَعَسَى أَنْ تُحِبُّوا شَيْئًا وَهُوَ شَرٌّ
لَّكُمْ وَاللَّهُ يَعْلَمُ وَأَنْتُمْ لَا تَعْلَمُونَ ﴿٢١٦﴾

“ diwajibkan atas kamu berperang, Padahal berperang itu adalah sesuatu yang kamu benci. boleh Jadi kamu membenci sesuatu, Padahal ia Amat baik bagimu, dan boleh Jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, Padahal ia Amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.”

Jangan cepat menilai sesuatu atau seseorang dari satu sisi. Bisa jadi yang kamu lihat hanya setitik noda hitam di selemba kertas putih.

PERSEMBAHAN

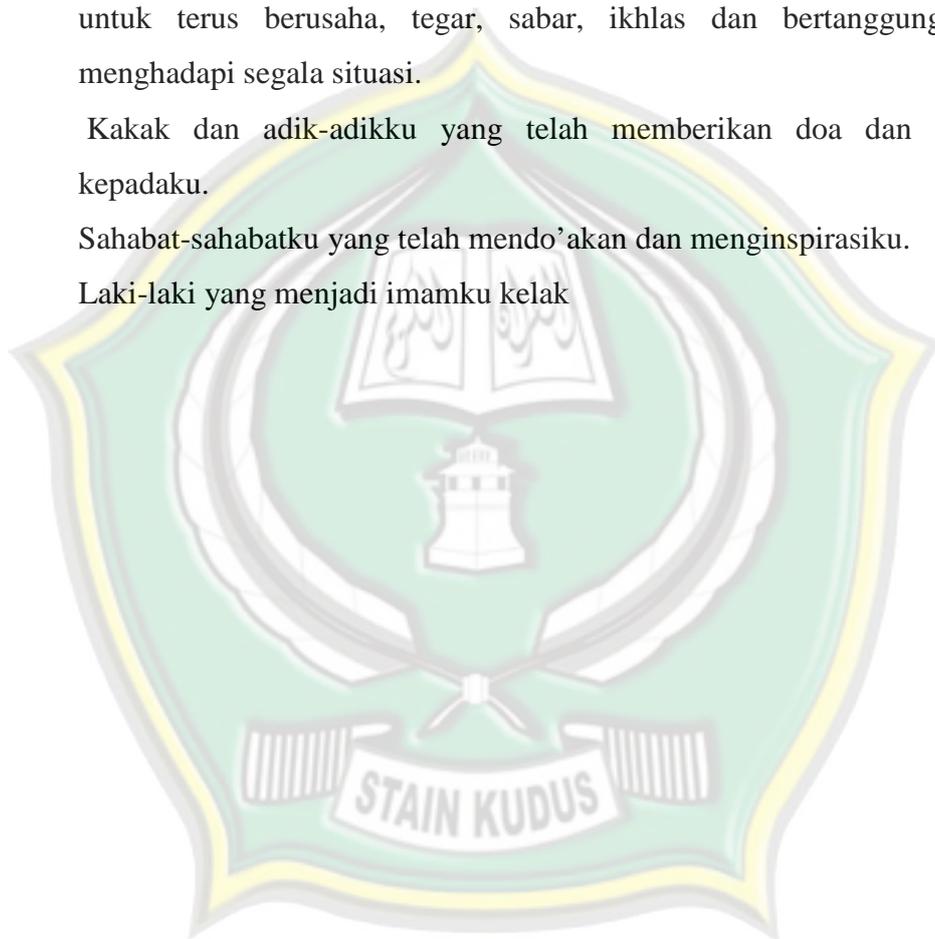
Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, kupersembahkan karya sederhana ini teruntuk :

Ayahanda dan ibunda tercinta, yang tak henti-hentinya memberikan semangat, nasihat, perhatian, dan do'a yang mengiringi setiap langkahku untuk terus berusaha, tegar, sabar, ikhlas dan bertanggung jawab menghadapi segala situasi.

Kakak dan adik-adikku yang telah memberikan doa dan motivasi kepadaku.

Sahabat-sahabatku yang telah mendo'akan dan menginspirasiku.

Laki-laki yang menjadi imamku kelak



KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji bagi Allah Azza wa Jalla dan rasa syukur yang besar penulis panjatkan, atas rahmat, taufiq, hidayah dan pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis sadar bahwa semua itu tidak lepas dari tuntunan dan bimbingan-Nya.

Iringan Sholawat dan salam semoga senantiasa dilimpahkan keharibaan Baginda Nabi Muhammad SAW., beserta keluarga, sahabat, dan pengikutnya yang setia, atas jasa dan perjuangan besar beliau penulis sekarang dapat menikmati percikan cahaya pengetahuan keislaman.

Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Kesadaran Merek (*Brand Awareness*) Dan Asosiasi Merek (*Brand Association*) Terhadap Respon Konsumen (Studi Pada Pelanggan Natasha Skin Care Kudus)”** ini, telah disusun dengan sungguh-sungguh sehingga memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar sarjana strata 1 (satu) di STAIN Kudus.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan bimbingan dan saran-saran dari berbagai pihak sehingga penyusunan skripsi ini dapat terealisasikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. H. Fathul Mufid, M.S.I, selaku Ketua STAIN Kudus yang telah merestui pembahasan skripsi ini.
2. Dr. H. Abdurrohman Kasdi, Lc, M.Si. selaku Ketua Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam STAIN Kudus, sekaligus Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan pikiran untuk memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
3. Hj. Azizah, S.Ag.,MM. selaku Kepala Perpustakaan beserta seluruh jajarannya yang telah memberikan ijin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan STAIN Kudus yang membekali berbagai pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

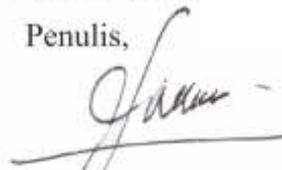
5. Pengelola Natasha Skin Care cabang Kudus, saudari Yudha Tyas Pengaroh yang telah memberi izin dan membantu penelitian dalam menyusun skripsi ini.
6. Kepada kedua orang tua, Darsuki dan Sumi'ah yang senantiasa memberikan kasih sayang dikala suka maupun duka, memberikan dukungan moril maupun materiil. Terima kasih bapak, ibu.
7. Kakakku Irfan dan Zamah serta adik-adikku (Muam, A'ang, Mutim, Hani dan Izzul) kalian adalah inspirasi luar biasa yang menyadarkanku tentang arti sebuah tanggung jawab.
8. Sahabat-sahabatku (Listy, mbk Atyp, mbk Uyung, Diah, mbk olip, mbk Wulan, mbk Anni, Nanik, Ema Kang Dhofar, kang Bayud,) yang selalu menyadarkanku, menginspirasi dan menyemangatiku.
9. Teman-temanku di kelas C (Aris, Muis, Anwar, Rozaq, Haidar, Aries, Yunus, Say, Lukman, Rofii, Faris, Alam, Vian, Tadho, Tholib, Windi, Fatah, Fatih, Fatur, Akhlis, Ja'i, Zam, Lutfi, Afif) angkatan 2012 Jurusan Syariah Prodi Manajemen Bisnis Syariah yang selalu menemaniku dalam perkuliahan dan memberi masukan luar biasa dalam penyusunan skripsi ini, akan kurindukan saat-saat bersama kalian.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Saya tidak sanggup membalas jasa-jasa beliau semua, hanya kepada Allah persoalan ini saya sampaikan, ya Allah semoga engkau selalu memberikan rahmatmu dan membalas amal kebaikan mereka semua. Amin.

Akhirnya penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini, masih jauh mencapai kesempurnaan dalam arti sebenarnya, namun penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan para pembaca pada umumnya.

Kudus, 23 November 2016

Penulis,



Fiqni Hammiyati

NIM. 212367