

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Penelitian	6
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Deskripsi Teori	10
1. Merek	10
2. Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	14
3. Pengertian Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	14
4. Peran Ekuitas Merek (<i>Brand Equity</i>)	15
5. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	17
6. Pengertian dan Peranan Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	17

7. Dimensi Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	19
8. Peran Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	20
9. Cara Mencapai Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>).....	21
10. Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>)	22
11. Definisi Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>)	22
12. Dimensi Fungsi Asosiasi Merek (<i>Brand Association</i>).....	25
13. Respon Konsumen	27
14. Pengertian Respon	27
15. Model Hierarki Respon (Tanggapan)	29
16. Konsumen	31
B. Penelitian Terdahulu.....	34
C. Kerangka Berpikir	37
D. Hipotesis Penelitian.....	38
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
1. Jenis dan Penelitian.....	41
2. Pendekatan Penelitian	41
3. Jenis Data Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	43
1. Populasi.....	43
2. Sampel	44
C. Lokasi Penelitian	45
D. Tata Variabel Penelitian	45
E. Definisi Operasional	46
F. Teknik Pengumpulan Data	48
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas	50
H. Uji Asumsi Klasik	50
1. Multikolonieritas.....	50

2. Autokorelasi.....	51
3. Normalitas.....	52
4. Heteroskedastisitas	52
I. Analisis Data	52
1. Koefisien Determinasi (R ²)	53
2. Uji t (Uji Parsial)	53
3. Uji F (Uji Stimulan)	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	55
1. Sejarah Natasha Skin Care.....	55
2. Visi dan Misi Natasha Skin Care.....	57
3. Alamat Natasha Skin Care Kudus	57
4. Produk Natasha Skin Care	58
B. Hasil Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum Responden	59
2. Deskripsi Data Penelitian	60
3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen.....	66
C. Uji Asumsi Klasik	68
1. Uji Multikolonieritas	68
2. Uji Autokorelasi.....	69
3. Uji Normalitas	70
4. Uji Heteroskedastisitas	72
D. Analisis Data	72
1. Koefisien Determinasi (R ²)	73
2. Uji Signifikansi parameter Individual (Uji t)	73
3. Uji Stimulan (Uji F)	74
E. Uji Hipotesis	75
F. Pembahasan	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Keterbatasan Penelitian.....	83
C. Saran	83
D. Penutup.....	84

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1	:	Definisi Operasional.....	46
Tabel 2	:	Profil Responden	59
Tabel 3	:	Hasil Jawaban Responden	61
Tabel 4	:	Descriptive Statistics	65
Tabel 5	:	Hasil Uji Validitas.....	66
Tabel 6	:	Hasil Uji Reliabilitas	67
Tabel 7	:	Hasil Uji Multikolinieritas	69
Tabel 8	:	Hasil Uji Autokorelasi	70
Tabel 9	:	Hasil Uji Koefisien Determinasi Regresi	73
Tabel 10	:	Hasil Uji t (Signifikansi Parameter Individual)	74
Tabel 11	:	Hasil Uji F (Simultan)	75



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Piramida Kesadaran Merek	19
Gambar 2 : Respon Ketidakpuasan	28
Gambar 3 : Model Hierarki Respon	29
Gambar 4 : Hasil Uji Normalitas	71
Gambar 5 : Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

