

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Alfabeta, Bandung, 2009.
- Suharsimi Arikunto, *prosedur Penelitian*, Pustaka Cipta, Jakarta, 2014.
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta, 2001.
- M. Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Kencana, Jakarta, 2005.
- Darmadi Duriyanto, Sugiarto, Toni sitinjak, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.
- Imam Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Universitas Diponegoro, Semarang, 2005.
- Henryanto Abaharis, *Analisis Asosiasi Merek terhadap Respon Konsumen pada Merek Hedonik*, e-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 2, 2015.
- Imroatul Khasanah, *Analisis Pengaruh Ekuitas Merek terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Sedaap di Semarang*, Jurnal Dinamika Manajemen, vol. 4, No. 1, 2013.
- Rama Kertamukti, *Strategi Kreatif dalam Periklanan*, Rajawali Pers, Jakarta, 2005.
- Kotler, Philip, *Manajemen Pemasaran Edisi Millenium*, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
- M. Abdul Mannan, *Teori dan Praktik Ekonomi Islam*, Dana Bakti Wakaf, Yogyakarta, 1995.
- Mardani, *Ayat-ayat dan Hadis Ekonomi Syariah*, Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2014.
- Marzuki, *Metode Riset (Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial)*, Ekonisia, Yogyakarta, 2005.
- Masrukhin, *Buku Latihan SPSS Aplikasi Statistik Deskriptif dan Inferensial*, Media Ilmu Press, Kudus, 2010.
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*, Rajagrafindo Persada, Jakarta, 2006.
- Ekawati Rahayu Ningsih, *perilaku konsumen, Pengembangan Konsep dan Praktik dalam Pemasaran*, Nora Media Enterprise, Kudus, 2010.
- Duwi Prayitno, *Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS*, MediaKom, Yogyakarta, 2010.

- Yusuf Qardhawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Gema Insani Press, Jakarta, 1997.
- Riduwan, *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2002.
- Etta Mamang Sangaji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2008.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*, Alfabeta, Bandung, 2012.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung, 2000.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Bogor, 2014.
- J. Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*, Mitra Wacana Media, Jakarta, 2011.
- A. B. Susanto dan Himawan Wijanarko, *POWER BRANDING Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*, Quantum Bisnis & Manajemen, Jakarta, 2004.
- Fandy Tjiptono, *Brand Management and Strategi*, ANDI, Yogyakarta, 2005.
- Husein Umar, *Metode Riset Bisnis : Panduan Mahasiswa untuk Melaksanakan Riset Dilengkapi Contoh Proposal dan hasil riset bidang manajemen dan Akuntansi*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2002.
- Kristina Wasiati Fransiskus Ransus, *Inspirasi Bisnis: Perspektif baru dalam Strategi Branding, Bisnis dan Karir*, AMARA Books, Yogyakarta, 2005.
- I Made Wirartha, *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*, ANDI OFFSET, Yogyakarta, 2006.
- Yazid dan Mega Oktasari, *Peranan Ekuitas Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Handphone Cina di Kota Yogyakarta*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol. VIII, No. 2, 2014.