

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Rumusan Masalah Penelitian	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
A. Kajian Teori.....	9
1. Pemasaran dan promosi	9
2. Online promosi instagram.....	19
a. Definisi online promosi	19
b. Manfaat melakukan online promosi	20
c. Instagram sebagai media promosi	21
d. Online promosi dalam pandangan islam	25
3. Penjualan.....	29
a. Definisi penjualan.....	29
b. Tujuan penjualan	31
c. Tahap-tahap penjualan.....	32
d. Faktor yang mempengaruhi penjualan...	33
e. Penjualan dalam pandangan islam.....	34
B. Penelitian Terdahulu.....	38
C. Kerangka Berfikir.....	41
D. Pertanyaan Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan.....	44
B. Setting Penelitian.....	46
C. Subjek Penelitian	46
D. Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data	47
F. Penguji Keabsahan Data.....	51
G. Teknik Analisis Data	52

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Obyek Penelitian.....	54
1. Sejarah Kanaka Ethnic.....	54
2. Profil Kanaka Ethnic.....	55
3. Visi dan Misi Kanaka Ethnic	55
B. Deskripsi Data Penelitian	55
1. Pelaksanaan online promotion menggunakan instagram pada kanaka ethnic	55
2. Penjualan online shop kanaka ethnic	59
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi online promotion	61
C. Analisis Data Penelitian	62
1. Analisis implementasi online promosi menggunakan instagram dalam meningkatkan penjualan online shop kanaka ethnic	62
2. Analisis peran online promotion menggunakan instagram dalam meningkatkan penjualan online shop kanka ethnic	70
3. Analisis faktor-faktor yang dihadapi dalam implementasi online promosi melalui instagram dalam meningkatkan penjualan online shop kanaka ethnic.....	72

BAB V PENUTUP

A. Sinopsis.....	74
B. Saran–Saran.....	75

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perilaku Pengguna Instagram di Indonesia	2
Gambar 2.1 Bagan Alur Kerangka Berfikir	42
Gambar 4.1 Akun Instagram Kanaka Ethnic	56
Gambar 4.2 Instastory akun instagram kanka ethnic	57
Gambar 4.3 salah satu promosi penjualan	58
Gambar 4.4 Contoh gambar produk	63
Gambar 4.5 Detail dan ukuran	64
Gambar 4.6 Detail dan ukuran	64



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Penjualan Produk Kanaka Ethnic awal menggunakan instagram	60
Tabel 4.2 penjualan produk kanaka ethnic tahun 2020.....	60

