

**IMPLEMENTASI *ONLINE PROMOTION*  
MENGUNAKAN INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN PENJUALAN *ONLINE SHOP* KANAKA  
ETHNIC**



**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1)  
Dalam Bidang Manajemen Bisnis Syariah (MBS)**

**Oleh:**

**Sintia Novita Sari**

**NIM 1620310096**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
TAHUN 2021**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
 Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bae Kotak Pos 51  
 Kudus 59322 Tlp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818  
 email : [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febiiainkudus@gmail.com](mailto:febiiainkudus@gmail.com),  
 website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

---

### PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Sintia Novita Sari  
 NIM : 1620310096  
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
 Prodi : Manajemen Bisnia Syariah  
 Judul : Implementasi *Online Promotion* Menggunakan Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan *Online Shop* Kanaka Ethnic

Benar-benar telah melalui proses pembimbingan dengan pembimbing sejak 10 Oktober 2019 sampai dengan 30 Maret 2021 dan disetujui untuk dapat melanjutkan ke proses munaqosah.

Kudus, 1 April 2021  
 Pembimbing,

**Ulin Nuha, M.Si**

**NIP. 198209131017042016**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Alamat: Jalan Conge Ngembalrejo Bac Kotak Pos 51 Kudus 59322

Tlp. (0291) 432677 Fax. 441613, 438818

email : [febi@iainkudus.ac.id](mailto:febi@iainkudus.ac.id), [febi@iainkudus@gmail.com](mailto:febi@iainkudus@gmail.com),

website : [www.iainkudus.ac.id](http://www.iainkudus.ac.id)

**PENGESAHAN MUNAQOSAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi saudara:

Nama : Sintia Novita Sari  
NIM : 1620310096  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Prodi : Manajemen Bisnis Syariah  
Judul : "Implementasi Online Promotion melalui Instagram dalam Meningkatkan Penjualan pada Online Shop Kanaka Ethnic"

telah diujikan pada 27 Mei 2021 dan dinyatakan **LULUS** dalam Ujian Majelis Munaqosah Skripsi, sehingga dapat dilakukan Yudisium Sarjana.

NAMA	TANGGAL	TANDA TANGAN
<b><u>Dr. Ekawati Rahayu Ningsih, S.H., M.M</u></b> NIP. 197401092005012002 Ketua/Penguji I	11-06-21	
<b><u>H. Muhammad Husni Mubarak, SE, MM</u></b> NIP. 198012262006041003 Ketua/Penguji II	11-06-21	
<b><u>Iwan Fahri Cahyadi, S.P., M.M</u></b> NIP. 197004281001042016 Sekretaris/Penguji III	10-06-21	
<b><u>Ulin Nuha, M.S.I</u></b> NIP. 198209131017042016 Dosen Pembimbing	10-06-21	
<b><u>Dr. Supriyadi, S.H., M.H.</u></b> NIP. 197210201999031001 Dekan	10-06-21	



**PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Dengan penuh kejujuran dan tanggung jawab, saya Sintia Novita Sari NIM 1620310096 menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini:

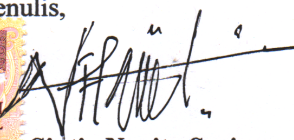
1. Seluruhnya yang tertulis ini benar-benar hasil karya sendiri, bukan jiplakan/ plagiasi dari karya tulis orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya kecuali informasi yang terdapat dalam refrensi yang dijadikan rujukan dalam penulisan skripsi ini.
2. Pendapat teman atau orang lain dalam skripsi ini dikutip dan dirujuk berdasarkan kode etik ilmiah yang belum pernah diterbitkan dalam bentuk dan untuk keperluan apapun.

Saya bersedia menerima sanksi apabila dikemudian hari ditemukan ketidakbenaran pernyataan saya ini.

Kudus, 11 Mei 2021

Penulis,



  
**Sintia Novita Sari**  
NIM 1620310096

## ABSTRAK

Nama: Sintia Novita Sari Nim: 1620310096 dengan skripsi yang berjudul **“Implementasi *online promotion* menggunakan instagram dalam meningkatkan penjualan pada *online shop* kanaka ethnic”**.

Skripsi ini merupakan hasil penelitian kualitatif yang bertujuan menjawab pertanyaan tentang bagaimana pelaksanaan promosi secara online melalui media sosial instagram yang dilakukan oleh online shop kanaka ethnic dalam menjalankan usahanya dan faktor-faktor penghambat yang dilalui serta bagaimana peran online promotion melalui media sosial instagram dalam meningkatkan penjualan online shop kanaka ethnic.

Metodologi penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif diskriptif dengan jenis penelitian studi kasus pada objek. Studi kasus merupakan suatu penelitian kualitatif yang berusaha menemukan makna, menyelidiki proses, dan memperoleh pengertian dan pemahaman yang mendalam dari individu, kelompok, atau situasi. Pengumpulan data yang dilakukan dengan wawancara pada informan, dan observasi pengamatan dalam penelitian ini yaitu pemilik online shop kanaka ethnic. Hasil penelitian yang diperoleh dari online shop kanaka ethnic adalah semakin berkembang pesatnya persaingan bisnis yang memanfaatkan teknologi sebagai pemanfaatan pemasaran bisnis yang salah satunya adalah menggunakan instagram. Instagram saat ini merupakan media sosial yang paling banyak digunakan di indonesia setelah youtube, facebook, dan whatsapp. Dengan menggunakan instagram sebagai media promosi akan meminimalisir penggunaan biaya, waktu, tenaga yang dihabiskan penjual. Pada penelitian ini difokuskan pada pelaksanaan promosinya baik secara online maupun offline, promosi online yang dilakukan oleh kanaka ethnic menggunakan bauran promosi berupa iklan, sales promotion, personal selling, dan direct marketing yang diterapkan pada instagram dengan akun kanaka.ethnic. pelaksanaan online promosi ini bertujuan untuk meningkatkan penjualan, dengan adanya promosi yang dilakukan oleh kanaka ethnic akan menimbulkan rasa ingin tahu konsumen sehingga konsumen akan tertarik dan ingin membelinya.

**Kata kunci:** *Online promotion, Instagram, Penjualan*

## MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

*“Allah tidak membebani seseorang itu melainkan sesuai dengan kesanggupannya”*

*( Qs Al Baqarah ayat 286 )*

*“selama ada niat dan keyakinan semua akan jadi mungkin”*





## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur bagi Allah SWT Yang Maha Esa yang telah menganugrahkan rahmat berupa ilmu dan pengetahuan kepada hamba-Nya, sehingga engkau hadiahkan sebuah keberhasilan kepadaku sebagai salah satu hamba-Mu yang berhasil sampai di titik ini dan dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Tak lupa lantunan shalawat beriringan salam penggugah yang menyejukkan dan menenangkan hati serta jiwa menjadi persembahan penuh kerinduan pada kekasih Allah sang idola kehidupan, pemimpin semua umat islam dan Nabi akhiruz zaman Baginda Nabi Agung Muhammad SAW.

Dengan mengucapkan Alhamdulillah dan segenap kerendahan hati skripsi ini saya persembahkan kepada orang-orang yang selalu mendukung, membantu dan mendo'a kan saya agar segera menyelesaikan skripsi ini.

Kupersembahkan karya skripsi ini khusus buat:

1. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Ashadi dan Ibu Kartini yang senantiasa tak henti-hentinya mendoakan saya, serta memberikan dorongan bagi saya baik secara moril maupun materiil sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan ini.
2. Adik-adik saya Willy Damar Permadi, Olivia Tri Nuraini, dan Ragil Akmal Jauhari yang selalu memberikan dukungan dan doa bagi saya .
3. Saudara-saudara saya terutama Rika Amelia S. Dan Tio Iqbal yang selalu mengingatkan dan memberikan semangat agar segera menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa teman kecilku Mia, Indri yang selalau mendoakan agar segera lulus.
4. Seluruh dosen IAIN Kudus, Khususnya kepada dosen pembimbing skripsi yaitu Bapak Ulin Nuha, M.Si yang senantiasa ikhlas dan sabar dalam memberikan ilmunya kepada saya.
5. Sahabat-sahabatku Lailia Zulfa, Siti Ulil Ma'rifah, Istifani Fitri Sumita, dan yang terakhir Nurul Intani yang kemana-mana selalu barengan, yang setiap hari bercanda dan tidak pernah bosan dengan tingkah laku saya, disini kita sama-sama berjuang mewujudkan impian kita, terima kasih sudah saling membantu dan menyemangati satu sama lain.

6. Teruntuk zakiya ulfah, Mbak cici, Mbak widia terimakasih sudah selalu mendukung, membantu, dan terus menyemangati sampai akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman seperjuangan lainnya terutama MBS-C angkatan 2016 yang sudah seperti keluarga sendiri, setiap hari bertemu dan saling bertukar pendapat juga saling memotivasi satu sama lain, meskipun tidak pernah bisa kompak tapi kalian tetap terbaik.





## KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq, hidayah serta inayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini atas pertolongan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Meskipun jauh dari kata sempurna penulis tetap berharap semoga karya ilmiah ini bisa memberikan manfaat bagi pembacanya. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan ke haribaan baginda Rasulullah SAW, pembawa rahmat bagi makhluk sekalian alam dan juga kepada keluarga beliau, para sahabat dan para tabi'in serta kepada seluruh umatnya. Smoga kita tergolong umat yang akan mendapat pertolongan ( *asysyafa'at al-udzma* ) dari beliau di hari kiamat nanti.

Skripsi yang berjudul “Implementasi Online Promosi Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan (studi kasus pada online shop kanaka ethnic)”. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan bimbingan dan saran dari berbagai pihak, sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu penulis menyampaikan terima kasih kepada :

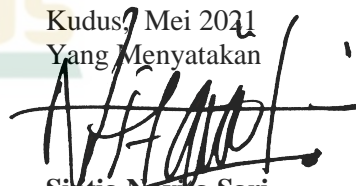
1. Bapak Drs. H. Mundakir, M. Ag., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kudus yang telah merestui dan memberikan izin penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dr. Supriyadi, S.H., M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kudus, yang telah memberikan arahan tentang penulisan skripsi ini.
3. Bapak Ulin Nuha, M.S.I. selaku Dosen Pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga dan fikiran untuk memberikan bimbingan, pengarahan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Anisa Listiana, M.Ag., selaku Kepala Perpustakaan IAIN Kudus beserta seluruh petugas perpustakaan yang telah memberikan izin dan layanan perpustakaan yang diperlukan dalam penyusunan skripsi ini.
5. Para dosen dan staf pengajar di lingkungan IAIN Kudus yang telah membekali berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Ibu Mustiah dan Mbak Aimmatul Maghfuroh selaku pemilik usaha, terimakasih telah memberikan izinnya untuk melakukan penelitian ditempatnya.
7. Bapak, ibu, adik-adikku, serta seluruh keluarga tercinta lainnya dan juga semua teman maupun sahabatku yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung baik moril maupun materil dalam penyusunan skripsi ini.
8. Dan kepada semua pihak yang turut berkontribusi dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Atas segala jasa dan jerih payah serta bantuan yang telah diberikan. Penulis hanya mampu membalas dengan memanjat doa kehadiran Allah SWT. “ *Jazakumullah khoirol jaza jazakumullah khoiron katsiro* “.

Dalam menyusun skripsi ini peneliti mengusahakan semaksimal mungkin, namun peneliti yakin bahwa usaha ini belum mencapai kesempurnaan. Hal ini tidak lain karena kemampuan peneliti yang terbatas, Untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan dari siapapun dan diharapkan menjadi semacam suara yang dapat menyapa tulisan ini sebagai bahan pertimbangan dalam proses kreatif berikutnya. Semoga skripsi ini, meski hanya sedikit diharapkan akan ada manfaatnya bagi penulis sendiri dan pembaca pada umumnya.

Kudus, Mei 2021  
Yang Menyatakan



Sintia Novita Sari  
NIM. 1620310096