

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Jamaludin. Pengaruh promosi online dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian, *Jurnal administrasi bisnis*, (2015).
- Afif, Faisal. *Teknik Penjualan*, Bandung Angkasa, 1990.
- Aprilya, Trias. Strategi Komunikasi Pemasaran NADYASFASHOP melalui Instagram dalam Meningkatkan kepercayaan customer, *ejurnal ilmu komunikasi*, volume 5, nomor 1, (2017).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian (suatau Pendekatan Praktik)*, (Jakarta: PT. Rnika Cipta 1992).
- Assauri, Sofyan. *MANAJEMEN PEMASARAN Konsep, Dasar, dan Strategi*, (Jakarta, PT RajaGrafindo Persada: 2002).
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*,(Jakarta: Rajawali Pers, 2015).
- Atmojo, Panggih P.Dwi. *Internet Untuk Bisnis 1*, Jogjakarta: Dirkomnet Training,2002.
- Ekasari, Novita. Pengaruh Promosi Berbasis Sosial Media, *jurnal penlitian Universitas Jambi Seri Humaniora*,(2014).
- Furchan, Arif. *Pengantar Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Surabaya: Usaha Nasional, 1992).
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif, Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara 2013).
- Habiburrahman. *Strategi Promosi Pariwisata dalam Perspektif Ekonomi Islam*, *Jurnal Ekonomi/ Vol xxll, No.02, Juli 2017*.

- Hedynata, Marceline Livia, dan Wirawan E.D.Radianto, Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack, Jurnal Manajemen dan Star-up Bisnis, volume 1, nomor 1,(2016).
- Hermawan, Sigit, dan Amirullah, *Metode Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif dan kualitatif)*, (Malang: Media Nusa Kreative 2016).
- [Htpps://bisnisukm.com/strategi-pemasaran-bisnis-melalui-sosial-media.html](https://bisnisukm.com/strategi-pemasaran-bisnis-melalui-sosial-media.html).diakses 23 Desember 2020.
- [Htpps://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6](https://tafsirq.com/49-al-hujurat/ayat-6)
- [Htpps://www.instagram.com/kanaka.ethnic/](https://www.instagram.com/kanaka.ethnic/)
- Isrotun, wawancara oleh penulis, 5 Juni 2021.
- Jaiz, Muhammad. *Dasar-dasar Periklanan* (Yogyakarta: Graha Ilmu,2014).
- Kotler, Philip , dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, (Bandung, Erlangga: 2008).
- Kunto, Suharsimi Ari. *Managemen Penelitian*, (Jakarta: PT. Rnika Cipta, 1993), cetakan ke-2,309.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Maghfuroh, Aimmatul, wawancara oleh penulis, 27 Oktober 2020.
- Marissan, M.A. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:2010.
<https://books.google.co.id/books?id=Buku+periklanan+terpadu+marissan&hl=id>
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya: 2012).

- Moriansyah, La. "Pemasaran Melalui Media Sosial: Antecedents dan Consequences", Jurnal penelitian komunikasi dan opini publik, Vol.19 No.3, Desember 2015.
- Noor, Henry Faizal. Ekonomi Media, Jakarta PT. Mitra Wacana Media, 2015.
- Oktaviani, Femi, dan Diki Rustandi, Implementasi Digital Marketing dalam Membangun Brand Awareness, <http://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas>, volume 3, nomor 1, 2018.
- Online shop kanaka ethnic, pencatatan penjualan online shop kanaka ethnic pada tahun 2020.
- Ramadhan, Fadli Harisa. Pemanfaatan media sosial instagram @Mr.Creampuff sebagai promosi dalam meningkatkan penjualan, jom fisip vol.4 no.2.
- Reza, Faisal. Strategi promosi penjualan online, Jurnal of Business Administration Volume 1, No 1, Tahun 2018.
- Rohmah, Nor, wawancara oleh penulis, 5 Juni 2021.
- Ryanto, Andi Dwi. Indonesia Digital Report , 2019. <https://andi.link/hootsuit-we-are-social-indonesian-digital-report/>
- Sasangka, Indra, dan Rahmat Rusmayadi, Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan pada Mini Market Minamart'90 Bandung, Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi, Vol.2, No,1, 2018.
- Shimp, Terence A. Komunikasi pemasaran terpadu dalam periklanan dan promosi, (Jakarta: Salemba Empat, 2014).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan, (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung: Alfabeta 2015).

- Suhendi, Hendi. *Fiqh Muamalah*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,2007).
- Sukmadinata, Nana Syaodih. *Metode penelitian pendidikan*, (Bandung: Remaja Rosdakarya: 2009).
- Sutejo, Bertha Silvia. Internet Marketing: Konsep dan Persoalan Baru dunia Pemasaran, Jurnal Manajemen, volume 5, nomor 1.
- Swastha, Basu, dan Irawan. *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta: Liberty,1997).
- Suyanto, M. Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia, (Yogyakarta:ANDI,2003),<https://books.google.co.id/books?=-Buku+Strategi+Pemasaran+M+Suyanto&hl>
- Yusuf. Strategi Promosi Penjualan Produk Beserta Tujuan dan Klasifikasi, jurnalmanajemen.com/strategi/promosi/
- Tasruddin, Ramsiah. *Strategi Promosi Periklanan yng Efektif*, Jurnal Al-Khitobah, Vol.II, No.1, Desember 2015.
- Thidiweb, Berbagai Jenis Promosi untuk Meningkatkan Penjualan dan Pemasaran Produk, <http://thidiweb.com/bauran-promosi/amp/>
- Tika, Moh. Pabandu. *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara,2006).
- Yahya, Arwinda Pritama. Beberapa kendala yang terjadi dalam media sosial marketing, dalam www.kompasiana.com/arwindapy/beberapa-kendala-yang-terjadi-dalam-media-sosial-marketing/