

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	PENDAHULUAN
	A. Latar Belakang Masalah
	B. Fokus Penelitian
	C. Rumusan Masalah
	D. Tujuan Penelitian
	E. Manfaat Penelitian
	F. Sistematika Penulisan
BAB II	KAJIAN PUSTAKA
	A. Deskripsi Pustaka
	1. Analisis SWOT
	2. Analisis dalam Perspektif Islam
	3. Strategi Pemasaran
	4. UMKM
	5. COVID-19
	B. Hasil Penelitian Terdahulu
	C. Kerangka Berpikir
BAB III	METODE PENELITIAN
	A. Jenis dan Pendekatan Penelitian
	B. Setting Penelitian
	C. Subjek Penelitian
	D. Sumber Data
	E. Teknik Pengumpulan Data
	F. Uji Keabsahan Data
	G. Teknik Analisis Data
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian
	1. Sejarah Berdirinya Umi Katering

2.	Profil, Visi dan Misi Umi Katering	69
3.	Lokasi Penelitian Umi Katering	69
4.	Struktur Organisasi Umi Katering	70
5.	Ruang Lingkup Wewenang dan Mekanisme Umi Katering	71
6.	Ruang Lingkup Produk	71
B.	Hasil Penelitian dan Pembahasan	73
1.	Strategi Pemasaran Umi Katering	74
2.	Analisis SWOT Strategi Pemasaran Umi Katering	79
3.	Kendala dan Alternatif Solusi Strategi Pemasaran Umi Katering	94
BAB V	PENUTUP	
A.	Simpulan	99
B.	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT PENDIDIKAN		