

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Usman, *Manajemen Strategis Islam: Teori, Konsep dan Aplikasi*, Jakarta: Zikrul Hakim, 2015.
- Afifuddin dan Beni Ahmad S., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Aknolt Kristian Pakpahan, *COVID-19 dan Implikasi Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2020*, Jurnal Ilmiah Hubungan Internasional : Edisi Khusus
- Andi Amri, *Dampak Covid-19 Terhadap UMKM Di Indonesia*, Jurnal Brand, Vol.2 No.1, Jun 2020.
- Andi Hardiyanto, Staf, wawancara, 20 Maret 2021.
- Angipora P Marius, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : PT. Raja Grafindo, 1999.
- B. N. Marbun, *Kamus Manajemen*, (Jakarta : Pustaka Sinar Harapan, 2003), Cet.I.
- Basu Swasta, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty, 1991
- Bukhari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah: Menanamkan Nilai dan Praktis Syariah dalam Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta
- Danang Sunyoto, *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Jakarta, 2013.
- Darmawan Damanik dan FX Setiyo Wibowo, *Implementasi Strategi 4P Dalam Meningkatkan frekuensi Public Event DI Harris Hotel And Conventions Bekasi*, National Conference of Creative Industry, September 2018.
- Devi Lastina dan Theresia Sunarni, *Peningkatan Produktivitas Pemasaran Umkm Catering Mpok Atiek Dengan Pendekatan Business Model Canvas Dan Analisis SWOT*, Jurnal DINAMIKA TEKNIK, Vol .XII, No. 2.
- Dimas Hendika Wibowo, Zainul Arifin, Sunarti, “*Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*”, volume 29 nomor 01, 2015.
- Drs. J. Indriyono Gitosudarmo, M. Com. (Hons), “*Manajemen Strategis*”, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2001.I
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 2008.
- Freddy Rangkuti, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2003.

- Freddy Rangkuti, *Flexible Marketing*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2004.
- Freddy Rangkuti, *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: Anggota IKAPI, 2009.
- Freddy Rangkuti, *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*, Jakarta: Gramedia, 1997.
- Hari Wijaya dan Hani Sirine, *Strategi Segmenting Targetting Positioning Serta Strategi Harga Pda Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap*, Vol.01 No.03, September 2016.
- Hasen & mowen, *Manajemen Biaya*, Buku II, Terjemahan Benyamin Molan, Selemba 4, Jakarta, 2001.
- Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Jakarta: Erlanga, 2011.
- Henry Simamora, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yogyakarta: STIE YKPN. 1997.
- Hermawan Kertajaya dan M. Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung : Mizan, 2006.
- <https://www.alodokter.com/virus-corona>, diakses pada 16/07/2020 pukul 00.16 WIB
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Ibnu Khaldun, *Mukaddimah*, Pustaka Al-Kautsar, Jakarta, 2001.
- Indonesia.go.id - [Kasus Covid-19 Pertama, Masyarakat Jangan Panik](#), diakses pada 4 Maret 2021.
- Indriyo Gito Sutarmo, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta : BPEF, 2008) Edisi I, Cet.II.
- Iskandar Putong, *Pengantar Ilmu Mikro & Makro*, cetakan pertama, 2000, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Islahi, *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah*, PT. Bina Ilmu, Surabaya, 1997.
- Ita Nurcholifah, *Strategi Marketing Mix dalam Persepektif Syariah*, IAIN Pontianak, 2014.
- J. R. Raco, *Metode Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Grasindo, 2010).
- Kasmir dan Jakfar, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Prenada Media, 2003)
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2006)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, (Jakarta : Kencana, 2004)
- Kusnadi, *Pengantar Manajemen Strategi*, (Malang: Universitas Brawijaya, 2000)

- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: Rosdakarya Offset, 1995)
- Marius Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, Raja Grafindo, Jakarta, 2002.
- Mariyana Kristiyanti dan Lisda Rahmasari, *Website sebagai Media Pemasaran Produk-Produk Unggulan UMKM di Kota Semarang*, Jurnal Aplikasi Manajemen, Juni 2015.
- Md. Mahabub Alom and Md. Shariful Haque, “marketing: An Islamic Perspective”, *World journal of social Sciences*”, vol.1, no.3, 2011.
- Miftakhurizal Kurniawan dan Novi Haryati, *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Minuman Sari Buah Sirsak*, *Industria: Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* Volume 6 No 2: 97-102, 2017
- Morrisan, *Manajemen Media Penyiaran* (Jakarta : Kencana, 2011).
- Muhammad Ismail Yusanto, dkk, *Manajemen Strategis Perspektif Syari'ah*, (Jakarta:Khairul Bayaan, 2003)
- Mulyadi, *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat dan Rekayasa*, Edisi 3, Salemba 4, Jakarta,2001.
- Noeng Muhadjir, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Rake Sarasin, 2000)
- Pandji Anoraga, *Ekonomi Islam Kajian Makro dan Mikro*, (Yogyakarta: PT. Dwi Chandra Wacana 2010)
- Pearce Robinson, *Manajemen Strategi Formulasi, Imlementasi dan Pengendalian*, (Jakarta : Binrupa Aksara, 2000)
- Pearce Robinson, *Manajemen Strategik Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*, (Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1997)
- Peter F. Drucker, *Management, tasks, responsibilities, prantices, harpes dan row* (New York. 1973)
- Philip Kotler dan Gray Armstrong, “*Prinsip-Prinsip Pemasaran*”, Penerjemah: Bob Sabran, (Jakarta: Erlangga, 2008), Edisi ke-12, Jilid 1
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran Edisi ke 13 Jilid I*(Jakarta : Erlangga, 2009)
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Rajagrafindo Persada, Jakarta
- Putu Rani Susanthi, “*Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam)*”, Jurnal Elektronik REKAMAN Vol.1 No.1, November 2017

- Rhenald Kasali, *Membidik Pasar Indonesia ; Segmentasi Targeting Positioning*, (Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 1998)
- Samsul Anam dkk, *Manajemen Pemasaran*, (Surabaya : IAIN SA Press, 2013)
- Samsul Anwar, *Hukum Perjanjian Syariah*, (Jakarta: PT`Raja Grafindo, 2007)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Cet.VII, (Jaarta : PT Raja Grafindo, 2004)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2004), Edisi I, Cet.VII
- Sondang P.Siagian, *Manajemen Strategi*, (Jakarta:Bumi Aksara, 1995)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2012)
- Suhardi sigit, *Manajemen Pemasaran*, UST, 2000, Yogyakarta
- Sukanto Reksohdiprodjo, *Manajemen Strategik*, (Yogyakarta:Andi, 1990), Edisi II
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis* (Yogyakarta: UII Press, 2005)
- Supriyono, *Manajemen Strategi dan Kebijakan Bisnis*, (Yogyakarta: BPF, 1993)
- Sutrisno Hadi, *Metodologi Research Jilid 2* (Yogyakarta: Andi Offset, 1989)
- Ticoalu dan Agus Dharma, ed., *Kebijakan dn Strategi Manajemen*, Cet.II, (Jakarta : Erlangga, 1997)
- Tiktik Sartika Partomo&Abd. Rachman Soejoedono, “*Ekonomi Skala Kecil/Menengah dan Koperasi*”, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2004)
- Tim Friesner, *History Of Swot Analisis*, https://www.researchgate.net/publication/288958760_History_of_swot_analysis, diakses pada 8 juni 2020
- Tulus Tambunan, *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting*, (Jakarta: LP3ES, 2012)
- Undang-Undang Nomor tahun 2008 tentang UMKM, Bab IV pasal 6
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 20 TAHUN 2008 TENTANG USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH
- Veithzal Rivai dan Andi Buchari, *Islamic Economics: Ekonomi Syariah Bukan Opsi tetapi Solusi*, Bumi Aksara, Jakarta, 2009

- Walker Boyd dan Larrenche, *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua (Jakarta: Erlangga, 2000)
- Wan Laura Hardilawati, *Strategi Bertahan UMKM Ditengah Pandemi COVID-19*, Jurnal Akuntansi dan Ekoomika, Vol 10 No.I, 2020
- Wawancara, Mazroatul Hasanah, pemilik Umi Katering, 6 Maret 2021.
- WHO, *Pencegahan dan pengendalian infeksi saluran pernafasan akut (ISPA) yang cenderung menjadi epidemi dan pandemi di fasilitas pelayanan kesehatan*, Juni 2007, WHO/CDS/EPR/2007.6
- William J Stanton, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1984
- Yuliana, *Corona Virus Disease ; Sebuah Tinjauan Literatur*, Wellness And Healthy magazine, Vol.2 No.1 februari 2020

