

**ABSTRAK****Penerapan Bisnis Berbasis Syari'ah pada Wirausaha Alumni IAIN Kudus (Studi Analisis Alumni IAIN Kudus Angkatan Wisuda XX Strata Satu).****Oleh : Badi'ul Khoiri**

Tujuan penelitian ini adalah : *Pertama*, Untuk mendapatkan deskripsi tentang proses praktik wirausaha alumni IAIN Kudus yang sesuai dengan syari'ah. *Kedua*, Untuk mendapatkan pemahaman penerapan prinsip berbasis syari'ah pada wirausaha alumni IAIN Kudus angkatan Wisuda XX Strata Satu.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan *field research* dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan uji kredibilitas berupa perpanjangan waktu pengamatan, peningkatan ketekunan dalam penelitian ,triangulasi dan member check.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa,proses praktik dan penerapan bisnis berbasis syari'ah yang di lakukan oleh rumah makan WAR-NYET Royalty, Indah Jati Meubel Jepara, Adam Roti, Nisfia Hijab selalu memenuhi standar etika perilaku bisnis, yaitu: dalam berbisnis tidak mengandung unsur kedzaliman, barang yang dijual halal, tidak ada penipuan, mengedepankan ta'awun (tolong-menolong), mengedepankan etika kenyamanan antara pengusaha dengan karyawan dengan tetap menerapkan ketaqwaan dalam mencapai keberkahan usaha mereka.

**Kata Kunci : Etika Bisnis Islam, wirausaha**