

DAFTAR PUSTAKA

- A Kadir, *Hukum Bisnis Syari'ah dalam Al-Qur'an*,(Jakarta : AMZAH, 2010).
- Ahmad Ibrahim Abu Sinn, *Menejemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008).
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syari'ah*, (Yogyakarta : Pustaka Belajar, 2015).
- Anis Wulandari, *Menyingkap Nilai Keadilan (Dalam Perspektif Syari'ah Islam) Yang Terkandung di Dalam Good Corporate Governance*, Jurnal Investasi Vol. 6 No. 2 (Desember 2010).
- Annisa Mardatillgah, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, JIS, Vol.6, no.1, (2013).
- Buchari Alma dan Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung Alfabeta, 2009).
- Departemen Agama, Surat al-Baqarah ayat 261, (Bandung: Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jumanatul Ali-Art(J-ART), 2005).
- Departemen Agama, Surat al-Maidah ayat 08, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung : Jumanatul Ali-Art(J-ART), 2005).
- Departemen Agama, Surat al-Mu'minin ayat 08 dan 11, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung : Jumanatul Ali-Art(J-ART), 2005).
- Departemen Agama, Surat al-Mulk ayat 15, Al-Qur'an dan Terjemahannya,(Bandung: Jumanatul Ali-Art(J-ART), 2005).
- Departemen Agama, Surat az-zariyat ayat 56, Al-Qur'an dan Terjemahannya, (Bandung: Jumanatul Ali-Art(J-ART), 2005.)
- Faisal Badroen dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*,(Jakarta : Prena Media Group, 2006).
- Farid, *Kewirausahaan*,(Depok, PT Fajar Interpramata Mandiri,2017).
- Hafiz Juliansayah, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Etika Bisnis Islam Pedagang Pasar Ciputat*,(Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2011).
- Hamdi Agustin, *Studi Kelayakan Bisnis Syariah*, (Depok: Rajawali Press, 2017).
- Hamdi Agustin,*Studi Kelayakan Bisnis Islam*,(Depok: PT Raja Grafindo Persada, 2017).

- <https://bappeda.kuduskab.go.id/detaildaerah.php?id=1>. Diakses tanggal 21 Desember 2018.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Ngembalrejo, Bae, Kudus](https://id.wikipedia.org/wiki/Ngembalrejo,_Bae,_Kudus). Diakses tanggal 21 Desember 2018.
- [https://id.wikipedia.org/wiki/Tahunan, Jepara](https://id.wikipedia.org/wiki/Tahunan,_Jepara), Diakses tanggal 18 Desember 2018.
- <https://jepara.go.id/profil/kondisi-geografis/>. Diakses tanggal 15 Desember 2018.
- <https://kalinyamatan.jepara.go.id/data-geografis/>. Diakses tanggal 18 Desember 2018.
- I Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung : Alfabeta., 2013).
- Johan Arifin, *Etika Bisnis Islami* (Semarang : Walisongo Press,2008,).
- Jusmaliani , *et al. Bisnis Berbasis Syari'ah*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2008)
- Khaerul Umam, *Manajemen Perbankan Syari'ah* (Bandung : Pustaka Setia,2013).
- Khoiruddin Nasution, *Pengantar Studi Islam*, (Yogyakarta : Academia dan Tazzafa, 2009).
- M. Nur Rianto Al Arif dan Euis Amalia, *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, (Jakarta: Kencana, 2010).
- M.Ma'aruf Abdullah, *Wirausaha Berbasis Syar'ah*, (Sleman Yogyakarta : Aswaja Presindo, 2011).
- Malahayati, *Rahasia Sukses Bisnis Rasulullah*, (Yogyakarta: Penerbit Jogja Great, 2010).
- Mardalis, *Metode Penelitian : Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta :Bumi Aksara, 2009).
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, (Malang: UIN-Malang Press, 2007).
- Muhammad Saifullah, *Etika Bisnis Islami Dalam Praktik Bisnis Rosulullah, Vol.19, No.01, (2011)*.
- Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis dalam Islam*, penerjemah Samson Rahman judul asli *Business Ethics in Islam*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2006).
- Nana Herdiana A, *Manajemen Bisnis Syari'ah dan Kewirausahaan*,(Bandung : pustaka setia,2013).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, Cet. II, 2004).
- Rosady Ruslan, *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, Cet. II, 2004).

- S. Nasution, *Metode Penelitian Naturopaistik-Kualitatif*, Tarsito, (Bandung, 2003).
- Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 1997).
- Sholahuddin, *Asas-Asas Ekonomi Islam* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007)
- Sri Nawatmi, *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*, Journal Fokus Ekonomi, Vol.9, No.1.
- Sudarno Shobron, et al. *Studi Islam*, jilid 1, (Surakarta: LPID Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung : ALFABETA,).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*, (Bandung : Alfabeta,, 2013).
- Sukamdani sahid Gitosardjono, *Wirausaha BerbasisIslam dan Kebudayaan*, (Jakarta: PT Jurnalindo Aksara Grafika, 2013).
- Sunardi dan Anita Primastiwi, *Pengantar Bisnis : Konsep, Strategi, Dan Kasus*, (Yogyakarta : CAPS, 2015).
- Taha Jabir A, *Bisnis Islam*, (Yogyakarta, AK Group, 2005).
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, (Jakarta : Grasindo, , 2010).

