

ABSTRAK

Abdillah Faiz. 1340120004. “Strategi Pengembangan Dakwah Islam Pada Masyarakat Pedesaan Oleh Gerakan Pemuda Ansor Di Desa Papringan Kaliwungu Kudus”. Fakultas Dakwah dan Komunikasi Islam/ Prodi Bimbingan dan Konseling Islam. Institut Agama Islam Negeri kudus (IAIN). 2020.

Strategi adalah pendekatan secara keseluruhan yang berkaitan dengan implementasi, ide, gagasan, perencanaan, dan pelaksanaan sebuah kegiatan dakwah dalam kurun waktu tertentu. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pengembangan dakwah Islam pada masyarakat pedesaan oleh Gerakan Pemuda Ansor di Desa Papringan Kaliwungu Kudus. Jadi tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi pengembangan dakwah Islam pada masyarakat pedesaan oleh Gerakan Pemuda Ansor di Desa Papringan Kaliwungu Kudus dan apa faktor pendukung dan faktor penghambat yang mempengaruhi strategi pengembangan dakwah Islam pada masyarakat pedesaan oleh Gerakan Pemuda Ansor di Desa Papringan Kaliwungu Kudus.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan tiga teknik pengumpulan data, meliputi observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data kemudian dianalisis dengan menggunakan metode deskriptif analisis. Informan dalam penelitian ini berjumlah 8 orang yakni dari pengurus (ketua, pembina, wakil ketua bidang dakwah, 2 (dua) orang anggota departemen bidang dakwah) dan 3 (tiga) orang masyarakat sekitar.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan dakwah Islam Gerakan Pemuda Ansor Papringan meliputi ngaji kitab salaf, majelis dzikir dan sholawat rijalul ansor, kegiatan-kegiatan sosial diantaranya santunan anak yatim, donor darah, bakti sosial bersih lingkungan, dan penggalangan dana sosial. Faktor pendukung pengembangan dakwah ini adalah adanya kesamaan visi dan misi antar pengurus untuk menjadikan gerakan pemuda ansor menjadi lebih bermanfaat di tengah-tengah masyarakat. Sedangkan faktor penghambatnya adalah kurangnya pendanaan, fasilitas dan sarana prasarana dalam kegiatan yang dilaksanakan.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan Dakwah Islam, Masyarakat Pedesaan