

DAFTAR PUSTAKA

- Adim, Abd, “Perilaku Ekonomi dan Keberagaman Komunitas Pedagang Banjar dalam Perspektif Sufistik”, *Khazanah: Jurnal Studi Islam dan Humaniora* 17, no. 1 (2019).
- Akib, Nurussabariyah dan Ernawati, “Determinan Etika Bisnis Islam di Kendari”, *EQUILIBRIUM: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no. 1 (2016).
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Avilyno, Muhammad Iqbal, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Terhadap *Customer Retention* Pada Store Lazizaa : Pt Lazizaa Rahmat Semesta (Studi Pada Konsumen Lazizaa Di Kota Malang)”, (Skripsi, Universitas Brawijaya Malang, 2019).
- Dwiastuti, Rini, dkk, *Ilmu Perilaku Konsumen* (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2016).
- Fauzan dan Ida Nuryana, “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis terhadap Kepuasan Pelanggan Waring Bebek H. Slamet di Kota Malang”, *MODERNISASI* 10, no. 1 (2014).
- Fauzan, “Pengaruh Religiusitas terhadap Etika Berbisnis (Studi pada RM. Padang di Kota Malang)” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 15, No.1, (2013).
- Fauzan, Irma Tyasari, “Pengaruh Religiusitas Dan Etika Kerja Islami Terhadap Motivasi Kerja,” *8 Jurnal Modernisasi* § (2012).
- Febriana, Eka Kiki, dkk, “Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Produk Dan Lokasi Penjualan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Warung Makan Bu Sur)”, *Jurnal Manajemen* vol. 2, no. 3 (2017).
- Ferdinand, Augusty, *Metode Penelitian Manajemen*. (Semarang: BPF Universitas Diponegoro, 2016).
- Finthariasari, Meilaty, dkk, “Pengaruh Kualias Produk, Display Layout, Dan Variasi Produk Terhadap Kepuasan

- Konsumen”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* vol. 8, no. 2 (2020).
- Firmansyah, M. Anang, *Perilaku Konsumen* (Surabaya: DEEPUBLISH, 2018).
- Fitria, Adinda, “Perilaku Merusak Lingkungan di Tengah Pertumbuhan Ekonomi yang Pesar”, *Research Gate* 1, no. 2 (2019): 4.
- Ghozali, Imam, *Aplikasi Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: BP Undip, 2015.
- Gitusudarmo, Indriyo, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta, 2016.
- Kartikowati, Endang dan Zubaedi, *Psikologi Agama & Psikologi Islami* (Jakarta: Kencana, 2016).
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2017.
- Kotler, Philip, *Marketing Management* (USA: Prentice Hall International.Inc., 2010).
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2016.
- Maulidya, Risma Nur, dkk, “Pengaruh Etika Bisnis dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Syariah di Bogor”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* vol. 11, no. 2 (2019).
- Mubarak, A. Zaki, *Islam Faktual* (Depok: Ganding Pustaka, 2019).
- Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan YKPN, 2016.
- Nainggolan, Loredah Paulina, dkk, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Keragaman Produk dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Stove Syndicate Cafe di Semarang)”, *Journal Of Social And Political Of Science* vol.2, no. 1 (2016).

- Ningsih, Ekawati Rahayu, *Manajemen Pemasaran Syariah*. Kudus: Stain Press, 2016.
- Rakhmat, Jalaluddin, *Psikologi Agama Sebuah Pengantar* (Bandung: Mizan Pustaka, 2016).
- Setyaningtyas, Ismiati, dkk, “Larangan Memanipulasi Takaran,” *Jurnal Ekonomi Islam* 2, no. 1 (2017).
- Silaningsih, E dan P Utami, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umk) Produk Olahan Makanan Ringan”, *Jurnal Sosial Humaniora* vol. 9, no. 2 (2018).
- Simamora, Henry, *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat, 2017.
- Sudarmanto, *Kinerja Pengembangan Kompetensi SDM* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2018.
- Sugiyono, *Statistik Untuk Penelitian* (Bandung: Alfabeta, 2005), 55.
- Sujianto, Agus Eko *Aplikasi Statistik dengan SPSS Untuk Pemula*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2017.
- Sumarwan, Ujang, dkk, *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2016.
- Sunyoto, Danang, *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen)* (Jakarta: PT. Buku Seru, 2013), 8.
- Syahri, Dinda, dkk, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Karibia Seafood Medan”, *Tansiq* vol. 1, no. 2 (2018).
- Syatori, Toto dan Nanang Ghozali, *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Pustaka Setia, 2012.
- Tim penulis naskah Al-Qur’an, *Al-Qur’an dan Terjemahannya*. Kudus: Mubarakatan Thoyibah, 2018.

- Tjiptono, Fandy, dkk, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Tjiptono, Fandy, *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi Offset, 2018.
- Wijaya, Willy, “Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya”, *jurnal manajemen bisnis* vol. 2 no. 1 (2017).
- Yuwono, Hendro dan Syamswana Yuwana, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Di Malang”, *Jurnal Ekonomi Manajemen* vol. 2, no. 1 (2017).
- Zainal, Vaithzal Rivai, dkk, *Islamic Marketing Managemen: Mengembangkan Bisnis dengan Hijrah ke Pemasaran Islami Mengikuti Praktik Rasulullah SAW* (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2017).

