

DAFTAR PUSTAKA

- Abriansyah dan Herry Nurdin. “Pengaruh Lokasi dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Kedai Terapung Keamanan Sape Kabupaten Bima”. *Journal of Business and Economic Research (JBE) 1*, no. 2 (2020).
- Al Ahror , Ubaidillah. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Café Milkmo”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 6*. no.3 (2017).
- Algifari. *Analisis Regresi Teori, Kasus, dan Solusi*. (Yogyakarta : BPFE, 2000).
- Aliyyah Apriliyani, Dwi dan Sunarti. “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Survai pada Konsumen *The Little A Coffe Shop* Sidoarjo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) 51*, no.2 (2017)..
- Ansari Harahap, Dedy. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan”. *Jurnal Keuangan dan Bisnis 7*, no.3 (2015).
- F.T. Bailia,Jefry dkk. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung-warung Makan Lamongan Di Kota Manado”. *Jurnal EMBA 2*, no.3 (2014).
- Handoko, Bagus. “Pengaruh Promosi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat JNE Medan”. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis 18*, no.1 (2017).
- Harminingtyas, Rudika. “Analisis Faktor Pelayanan, Fasilitas, Promosi, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Penghuni Perumahan Permata Puri Ngalian Semarang”. *Jurnal STIE Semarang 4*, no.43 (2012).
- Haromain, Imam dan Heru Suprihhadi. “Pengaruh Kualitas Layanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Ahass Z618”. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen 5*, no.5 (2016).
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2004).
- Hastuti Listyawati, Indri. “Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan”. *JBMA 6*, no. 2 (2019).
- Hastuti Listyawati, Indri. “Pengaruh Fasilitas Wisata, Citra Destinasi, dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan”. *JBMA 6*, no. 2 (2019).
- Ibrahim, Malik dan Sitti Marijam Thawil. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) 4*, no. 1 (2019).
- Jogiyanto. *Metodologi Penelitian Bisnis:Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*. (Yogyakarta: BPFE, 2004).

- Machali, Imam. *Metode Penelitian Kuantitatif (Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif)*. (Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2016).
- Mamang Sangadji, Etta dan Sopiah. *Perilaku Konsumen*. (Yogyakarta: Andi Offset, 2013).
- Masrukin. *Statistik Deskriptif dan Inferensial*. (Kudus: Media Ilmu Press, 2018).
- Moha Sartika dan Sjendry Loindong. “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado”, *Jurnal Emba* 4, no.1 (2016).
- Moha, Sartika dan Sjendry Loindong. “Analisis Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta di Kota Manado”. *Jurnal Emba* 4, no.1 (2016).
- Mu’ah dan Masram. *Loyalitas Pelanggan (Tinjauan Aspek Kualitas dan Biaya Peralihan)*. (Sidoarjo: Zifatama publisher, 2014).
- Mustar. *Manajemen Pemasaran (Teori dan Kasus Perusahaan Jasa)*. Gowa: Pustaka Taman Ilmu, 2019).
- Nur Fu’ad, Eko. “Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Kompleks Shopping Centre Jepara”. *Media Ekonomi dan Manajemen* 30, 1 (2015).
- Oniansyah, dkk. “Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian” . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, no.2 (2019).
- Poerna Wardhanie, Ayouvi. *Marketing*. (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2019).
- Prayitno Duwi. *Paham Analisis Statistik Data dengan SPSS*. (Yogyakarta: Mediakom, 2010).
- Prayitno, Duwi. *Spss 22 (Pengolahan Data Terpraktis)*. (Yogyakarta : Andi Offset, 2014).
- Rahayu Ningsih, Ekawati. *Perilaku Konsumen (Pengembangan Konsep dan Praktek dalam Pemasaran)*. (Kudus: Nora Media Enterprise, 2013).
- Rosita, dkk. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta” *Jurnal manajemen Resort dan Leisure* 13, no. 1 (2016).
- S. Manampiring, Andreas.” Analisis Produk, harga, Lokasi Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Kartu Kredit TT. Bank Mandiri Tbk. Manado”. *Jurnal EMBA* 4, no.2 (2016).
- Shinta Agustina. *Manajemen Pemasaran*. (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011).
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Manajemen*. (Bandung: Alfabeta, 2018).

- Suharna, Aripin dkk, “Pengaruh Citra Merek dan Fasilitas (*Tangible*) Terhadap Kepuasan Pelanggan”. *Jurnal Manager* 2, no.2 (2019).
- Sujarweni, V. Wiratna .*Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015).
- Sulistiyana, Rezki Teguh dkk. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 25, no. 1 (2015).
- Sunyoto, Danang. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. (Bandung: Refika Aditama, 2013).
- Teguh Sulistyani, Rezki dkk. “Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen”. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 25, no. 1 (2015).
- Tjiptono, Fandy. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. (Yogyakarta: Andi Offset,200).
- Windarti, Tias dan Mariaty Ibrahim. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Donat Madu”. *Jom FISIP* 4, no. 2 (2017).
- Yanti Atmanegara, Stivani dkk. “ Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Perusahaan dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Ijen View Bondowoso”. *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia (JSMBI)* 9, no. 1 (2019).
- Satriadi, Rully.” Pentingnya Pemasaran Modern di Masa Pandemi Covid-19”. Beritasatu.com, 7 November 2020,<https://www.google.com/amp/s/www.beritasatu.com/amp/ekonomi/695709/pentingnya-pemasaran-modern-di-masa-pandemi-covid19>.
- Siti N, Putry . “Budaya Nongkrong di Kafé bagi Pemuda di Era Sekarang”, kompasiana.com, 2 November 2020. <https://www.google.com/amp/s/www.kompasiana.com/amp/putry09380/5f9fe4ca8ede486dcd042c12/budaya-nongkrong-di-kafe-bagi-pemuda-di-era-sekarang>.