

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN NOTA PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
PENGESAHAN MUNAQOSYAH	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Landasan Teori	11
1. Inovasi	11
a. Pengertian Inovasi	11
b. Tujuan diadakannya produk planning.....	13
c. Dimensi inovasi	13
d. Inovasi dalam prespektif islam	15
e. Indikator inovasi	16
2. Kualitas produk	16
a. Pengertian kualitas produk	16
b. Klasifikasi produk	18
c. Dimensi kualitas produk	18
d. kualitas produk dalam pandangan islam	20
e. Indikator kualitas produk	22
3. Keputusan pembelian	23
a. Pengertian keputusan pembelian.....	23
b. Jenis-jenis keputusan pembelian.....	24
c. Tahapan konsumen dalam proses pembelian	25
d. Keputusan pembelian dalam pandangan islam	27

e. Indikator keputusan pembelian	28
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Berpikir	31
D. Hipotesis Penelitian	32

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	35
B. Sumber Data Penelitian	35
1. Data Primer.....	35
2. Data Sekunder	36
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	36
D. Tata Variabel Penelitian.....	37
E. Definisi Operasional	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	39
1. Metode Kuesioner Angket	39
2. Metode Observasi	40
3. Metode Dokumentasi.....	40
G. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas.....	42
H. Uji Prasyarat	42
1. Uji Multikolinieritas	42
2. Uji Autokorelasi	42
3. Uji Herteroskedastisitas	43
4. Uji Normalitas	43
I. Uji Hipotesis.....	44
1. Analisis Regresi Berganda.....	44
2. Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3. Uji Signifikan Parameter Simultan (Uji Statistik F).....	45
4. Uji-t (parsial)	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

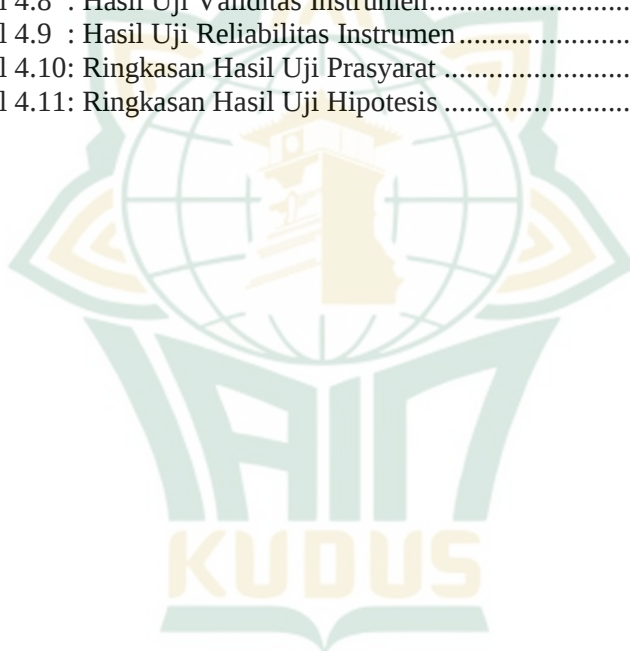
A. Hasil Penelitian	46
1. Gambaran Objek Penelitian	46
a. Profil Al-Ahyar Rebana Jepara	47
b. Struktur Al-Ahyar Rebana Jepara	47
c. Deskripsi Responden	47
1) Jenis Kelamin Responden.....	48
2) Usia Responden.....	48
3) Pendidikan Responden	49

d. Deskripsi data penelitian.....	50
2. Analisis Data	54
a. Validitas Instrumen.....	54
b. Uji Reliabilitas Instrumen	55
c. Hasil Uji Prasyarat.....	56
1) Uji Multikolinieritas	57
2) Uji Autokorelasi	57
3) Uji Heteroskedastisitas	58
4) Uji Normalitas	58
d. Hasil Uji Hipotesis	60
1) Analisis Regresi Berganda.....	60
2) Koefisien Determinasi (R ²).....	61
3) Uji F	62
4) Uji t (Parsial)	63
a) Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian	63
b) Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian	63
B. Pembahasan dan Analisis.....	64
1. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Keputusan Pembelian di Al-Ahyar Rebana Jepara	64
2. Pengaruh Kuaitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Al-Ahyar Rebana Jepara	67
3. Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Al-Ahyar Rebana Jepara.....	70
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	73
B. Implikasi Penelitan	74
C. Saran-Saran	75
D. Penutup.....	75

DAFTAR PUSTAK **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 : Penelitian terdahulu	28
Tabel 3.1 : Definisi Operasional	38
Tabel 3.2 : Kriteria Autokorelasi	43
Tabel 4.1 : Jenis Kelamin Responden	48
Tabel 4.2 : Usia Responden	48
Tabel 4.4 : Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	54
Tabel 4.8 : Hasil Uji Validitas Instrumen	56
Tabel 4.9 : Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	56
Tabel 4.10: Ringkasan Hasil Uji Prasyarat	56
Tabel 4.11: Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Kerangka Berpikir	31
Gambar 4.1 : Struktur Organisasi.....	47
Gambar 4.2 : Uji Heteroskedastisitas	58
Gambar 4.3 : Uji Normalitas	59
Gambar 4.4 : Uji Normalitas	59

