

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh inovasi produk dan kualitas produk terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Al-Ahyar Rebana Jepara). Responden dalam penelitian ini berjumlah 96 konsumen Al-Ahyar Rebana Jepara.

Berdasarkan hasil pengujian, diperoleh nilai koefisien determinasi yang dinotasikan dalam angka *Adjusted R Square* sebesar 0,433. Ini artinya 43,3% perubahan keputusan pembelian dapat dijelaskan oleh variabel inovasi produk dan kualitas produk. Sisanya 56,7% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

Setelah peneliti melakukan analisis dalam bab-bab sebelumnya maka peneliti dapat memberikan beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Terdapat pengaruh positif dan signifikan inovasi produk terhadap keputusan pembelian pada Al-Ahyar Rebana Jepara. Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS Versi 23 dapat diketahui bahwa nilai t hitung 4,169 dengan nilai t tabel 1,985, Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel ($4,169 > 1,991$), maka Inovasi Produk merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara signifikan inovasi produk merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan t hitung positif artinya inovasi produk berpengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian pada Al-Ahyar Rebana Jepara. Semakin tinggi inovasi produk yang dimiliki maka semakin tinggi pula keputusan pembelian.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada Al-Ahyar Rebana Jepara. Hal ini dibuktikan dari hasil pengolahan data komputer dengan menggunakan SPSS Versi 23 dapat

diketahui bahwa nilai t hitung 6,746 dengan nilai t tabel 1,985, Ini berarti t hitung lebih besar dari t tabel ($6,746 > 1,985$), maka kualitas produk merupakan variabel bebas yang berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. maka t_{hitung} berada pada daerah H_0 ditolak dan H_a diterima dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara parsial kualitas produk merupakan variabel bebas yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada al-ahyar Rebana Jepara. Dan t hitung positif artinya kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada al-ahyar Rebana Jepara. Semakin tinggi kualitas suatu produk maka semakin tinggi pula keputusan pembeliannya.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama variabel inovasi produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada al-ahyar Rebana Jepara. Hal ini dibuktikan dengan kesimpulan pengujian dengan cara membandingkan antara nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$. Hal ini terlihat nilai $27,247 > 3,094$. Artinya terdapat pengaruh inovasi produk dan kualitas produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian, maka F hitung bernilai positif, kaidah pengambilan keputusannya dikatakan berpengaruh jika nilai F hitung lebih besar dari F tabel dengan taraf signifikan lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000 secara simultan mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian pada al-ahyar Rebana Jepara. Jadi variabel inovasi produk dan kualitas produk berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Al-Ahyar Rebana Jepara). Jika kedua variabel tersebut berjalan dengan baik maka Keputusan Pembelian pada Al-Ahyar Rebana Jepara meningkat. Jadi, Semakin tinggi inovasi produk dan kualitas produk maka semakin tinggi pula keputusan pembeliannya.

B. Implikasi Penelitian

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan ekonomi terutama

tentang inovasi produk dan kualitas produk supaya lebih insentif, sehingga dapat meningkatkan Keputusan Pembelian pada Al-Ahyar Rebana Jepara.

2. Implikasi Praktis

- Keputusan Pembelian dapat dipengaruhi oleh inovasi produk dan kualitas produk. Apabila kedua variabel tersebut berjalan dengan baik tentunya meningkat Keputusan Pembelian pada Al-Ahyar Rebana Jepara.
- Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen harus mengetahui tentang kualitas produk. Konsumen maupun karyawan harus memperhatikan inovasi produk dan kualitas produk agar tercapai keputusan pembelian yang tinggi.

C. Saran-saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka penulis menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan sumbangan kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut :

- Bagi Al-ahyar Rebana Jepara diharapkan pada waktu yang akan datang terus menjaga inovasi dengan kualitas produk yang baik.
- Bagi karyawan juga harus terus meningkatkan hubungan baik dengan nasabah sehingga dapat tercipta kenyamanan dan keselarasan yang baik antar keduanya.

D. Penutup

Demikianlah akhir dari tulisan ini penulis mengucapkan puji syukur *Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah memberikan kekuatan, hidayah dan taufik Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran bagi para pembaca untuk perbaikan selanjutnya. Dan penulis berharap apa yang menjadi kelemahan dalam penulisan skripsi ini dapat dijadikan pertimbangan dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi mendatang. Harapan penulis, mudah-

mudahan bisa memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi penulis maupun siapa saja yang dapat memetik ilmu, hikmah dan pengalaman dari tulisan ini. *Amin Yaa Robbal 'Alamin*

